



KATALOG POLSKIEGO EKOSYSTEMU STARTUPOWEGO



Autorzy:

Sylwia Wojtas,
Adrian Senecki,
Anna Spysz,
Michał Frączek

Skład i korekta:

Proidea.pl

Wydawca:

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
www.parp.gov.pl

ul. Pańska 81/83
00-834 Warszawa

Wydanie i publikacja bezpłatna:

Publikacja powstała w ramach projektu „Opracowanie i publikacja Katalogu promującego e-usługi i technologie B2B oferowane przez beneficjentów działań 8.1 i 8.2 oraz Katalogu Polskiego Ekosystemu E-gospodarki w ramach projektu systemowego “Wspieramy e-biznes - budowa systemowej konkurencyjności w sferze e-gospodarki wokół beneficjentów działań 8.1 i 8.2 POIG”.

Wspieramy e-biznes www.web.gov.pl

WSTĘP

Projekt „Wspieramy e-biznes” od 2008 roku realizował działania wspierające rozwój przedsiębiorczości startupowej z ukierunkowaniem pomocy na startupy wdrażające e-usługi dofinansowane w ramach działania 8.1 POIG. Siedem lat temu kiedy, słowa startup i w szczególności ekosystem startupowy były nowością podjęliśmy pierwszą próbę identyfikacji uczestników tego ekosystemu. Zidentyfikowaliśmy wówczas kilkanaście instytucji wspierających lub inwestujących w przedsiębiorczość startupową. Dziś ekosystem przedsiębiorczości startupowej to w sumie kilka tysięcy startupów, inwestorów i instytucji. Przez ostatnie siedem lat w miarę dynamicznego rozwoju rynku startupowego - rozszerzał się również zakres oddziaływania i wsparcia realizowany przez projekt „Wspieramy e-biznes”. Rozszerzyliśmy swoje działania na wszystkie startupy a nie tylko te dofinansowane w działaniu 8.1 POIG.

Dziś jesteśmy w przededniu zakończenia realizacji perspektywy finansowej 2007-2013 i aktywnie rekomendujemy i planujemy działania na lata 2014-2020, których celem jest rozwój przedsiębiorczości startupowej. Pierwszym krokiem w planowaniu i rozwoju przedsiębiorczości startupowej jest rozwój ekosystemu, a pierwszym krokiem w rozwoju ekosystemu jest identyfikacja jego uczestników i ich potrzeb. W odpowiedzi - tym razem na zakończenie okresu realizacji projektu „Wspieramy e-biznes” i z myślą o realizacji projektów w ramach nowej perspektywy finansowej 2014-2020 zaplanowaliśmy wydanie katalogu startupów i instytucji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości startupowej. Prezentujemy zatem pierwsze wydanie Katalogu Polskiego Ekosystemu Startupowego.

Zachęcamy do lektury i poznania najbardziej interesujących startupów oraz najbardziej aktywnych instytucji wspierających przedsiębiorczość startupową z poszczególnych województw.

METODOLOGIA

Kategorie podmiotów funkcjonujących w ramach ekosystemu startupowego

Celem katalogu jest przedstawienie najbardziej aktywnych i rozpoznawalnych dla każdego województwa podmiotów lokalnych ekosystemów startupowych. Na potrzeby publikacji dokonano definiowania kategorii poszczególnych uczestników ekosystemu oraz cech które powinny spełniać takie podmioty aby zostały zakwalifikowane do danej kategorii. Kwalifikowanie podmiotów pod kątem przynależności do ekosystemu startupowego oraz kwalifikowanie podmiotów do określonych specjalizacji / kategorii przeprowadzona została przez uczestników samego ekosystemu z danego województwa. Poniżej przedstawiamy listę kategorii podmiotów wraz z definicjami:

Kategoria podmiotu	Definicja / Kryteria obecności
Startup	- młoda firma posiadająca już pewne struktury i organizację - stworzona z myślą o budowaniu nowych, innowacyjnych produktów lub usług - stworzona w celu poszukiwania modelu biznesowego, który gwarantowałby jej rozwój - znajdująca się w fazie rozwojowej i aktywnie poszukująca nowych rynków
Mentor	- ekspert w danej dziedzinie doradzający nieodpłatnie startupom i innym przedsiębiorstwom - wnoszący do projektu swoje know-how, doświadczenie i wiedzę
Inkubator przedsiębiorczości	- instytucja, której celem jest wspieranie przedsiębiorczości - posiadająca ofertę lokalową - posiadająca ofertę usług wspierających małe i średnie firmy (doradztwo, pomoc w pozyskaniu środków finansowych, tworzenie właściwego klimatu dla podejmowania działalności gospodarczej i realizacji przedsięwzięć innowacyjnych, kontakty z instytucjami naukowymi, etc.) - oferująca dofinansowanie dla firm w zamian za część udziałów firm / startupów (zwykle do kilkunastu procent) - w tym Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości tworzone przez uczelnie wyższe, zgodnie z Ustawą Prawo o Szkolnictwie Wyższym
Akcelerator	- instytucja inwestująca w projekty, które narodziły się poza jej murami (w przeciwieństwie do inkubatora technologicznego) - oferująca zespołom przestrzeń do pracy, kapitał, kontakty i trening w zamian za (zwykle jednocyfrowe) udziały - programy akcelerycyjne trwają stosunkowo krótko (zwykle kilka miesięcy), są intensywne, a ich celem jest przygotowanie firmy do szybkiego rozwoju i dalszej ekspansji

Park naukowo-technologiczny	- zorganizowany podmiot, którego głównym celem jest wspieranie rozwoju firm działających w szczególności w branżach innowacyjnych oraz oferujących zaawansowane technologicznie produkty lub usługi - działający pomiędzy biznesem a ośrodkami naukowymi - zapewniający firmom przestrzeń do prowadzenie działalności, udostępniający szereg usług wspierających ich działalność (księgowość, marketing) - dostarczający usługi doradcze związane z transferem i komercjalizacją wiedzy
Anioł Biznesu	- osoba fizyczna inwestująca stosunkowo niewielkie kwoty w przedsięwzięcia o dużym potencjale wzrostu - wnosząca do projektu swoje doświadczenie, operacyjny know-how oraz zdolności - jest równocześnie mentorem
Fundusz Venture Capital	- fundusz inwestycyjny podwyższonego ryzyka oferujący wsparcie kapitałowe firmom / startupom, charakteryzującym się dużym potencjałem wzrostu - inwestujący w pomysły firm / startupów w kwestii nowych, rewolucyjnych rozwiązań technologicznych - zasilenie kapitałowe spółki następuje poprzez objęcie akcji lub udziałów
Biuro coworkingowe	- otwarte pomieszczenie / biuro, w którym istnieje możliwość wynajęcia miejsca do pracy (biurka) - wykorzystywane głównie przez freelancerów oraz małe firmy / startupy
Wydziały promocji gospodarczej Urzędów Miast	- jednostki / wydziały / działy urzędów miast odpowiadające za rozwój i wspieranie przedsiębiorczości
Zagraniczne fundusze inwestycyjne inwestujące w polskie startupy	- fundusze zarządzane przez firmy zagraniczne, które zainwestowały w polskie startupy

SPIS UCZESTNIKÓW EKOSYSTEMU

WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO	12-13
Wrocławski Park Technologiczny	14-15
Akcelerator LIFT-OFF	16-17
Cloud Your Car	18-19
Livechat	20-21
Brand24	22-23
Zmorph	24-25
ZbadajKleszcza.pl	26-27
Zeccer	28-29
Seemore.pl	30-31
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA KUJAWSKOPOMORSKIEGO	32-33
Bydgoski Park Przemysłowo-Technologiczny	34-35
Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy	36-37
Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego	38-39
Inkubator Nowych Technologii Exea SmartSpace	40-41
Toruński Park Technologiczny	42-43
Program akceleracyjny Scale	44-45
Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UMK	46-47
Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości WSB Toruń	48-49
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA LUBELSKIEGO	50-51
Lubelski Park Naukowo-Technologiczny	52-53
iWisher	54-55
Frendi	56-57
VitaGenum	58-59
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA LUBUSKIEGO	60-61
Inkubator Innowacji Interior	62-63
Maskom.pl	64-65
Rublon.com	66-67
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO	68-69
Linteri	70-71
Prowly	72-73
PizzaPortal	74-75
Listonic	76-77
ShareHire	78-79

WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA MAŁOPOLSKIEGO	80-81
Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH	82-83
Colab	84-85
Innovation Nest	86-87
Krakowski Park Technologiczny	88-89
Hub:Raum	90-91
Estimote	92-93
BASE	94-95
Brainly	96-97
Satus Venture	98-99
DrOmnibus	100-101
Flowbox	102-103
PIRX	104-105
turbotłumaczenia	106-107
wytwórnia	108-109
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO	110-111
hardGAMMA Ventures	112-113
Giza Polish Ventures	114-115
Hedgehog Fund	116-117
Protos VC	118-119
Startup School	120-121
Atsora	122-123
IntelClinic	124-125
Kinetise	126-127
MCI Management	128-129
Lewiatan Business Angels	130-131
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA WARMIŃSKO-MAZURSKIEGO	132-133
AIP Olsztyn	134-135
Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny	136-137
CoWork Olsztyn	138-139
Zortrax	140-141
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO	142-143
Park Naukowo-Technologiczny w Opolu	144-145
Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości w Strzelcach Opolskich	146-147
Inkubator Przedsiębiorczości w Opolu	148-149
Przemysłowe Centrum Transferu Technologii i Wdrożeń w Opolu	150-151
Kluczborski Inkubator Przedsiębiorczości w Kluczborku	152-153

SPIS UCZESTNIKÓW EKOSYSTEMU

WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO	154-155
InnoFund	156-157
Podkarpacki Park Naukowo Technologiczny – Aeropolis	158-159
Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości Rzeszów	160-161
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO	162-163
Białostocki Park Naukowo-Technologiczny	164-165
Xevin Lab Inkubator Technologiczny	166-167
Idea Lab Fundusz Venture Capital	168-169
Park Naukowo-Technologiczny Polska-Wschód	170-171
RiftCat	172-173
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO	174-175
Black Pearls	176-177
Gdański Park Nauko Technologiczny	178-179
Pomorski Park Naukowo Technologiczny	180-181
Sentione	182-183
UXpin	184-185
Online Venture	186-187
Sieć Aniołów Biznesu Amber	188-189
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO	190-191
Jakdojade.pl	192-193
Legimi	194-195
lubimyczytać.pl	196-197
Omni3D	198-199
Qpony.pl	200-201
Fanpoint	202-203
HugeThing	204-205
SpeedUp Venture Capital Group	206-207
Poznański Park Naukowo-Technologiczny	208-209

WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA ŚLĄSKIEGO	210-211
Landingi.pl	212-213
fogger.io	214-215
TechnoBIT	216-217
TechMine	218-219
Ponadregionalna Sieć Aniołów Biznesu - Innowacja (PSAB-I)	220-221
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA ŚWIĘTOKRZYSKIEGO	222-223
Kielecki Park Technologiczny	224-225
Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości	226-227
Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Kielce	228-229
WSTĘP DO WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO	230-231
Technopark Pomerania	232-233
Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii ZUT (maja inkubator)	234-235
Wspieram.to	236-237
PastGuide	238-239
Tidio	240-241
Podsumowanie	242-243

DOLNOŚLĄSKIE



Województwo Dolnośląskie na polskiej mapie startupów zapisuje się w sposób wyjątkowy, choć niewątpliwie zaskakujący.

To właśnie we Wrocławiu powstał warty miliard dolarów LiveChat, będący największym dotychczasowym technologicznym sukcesem w Polsce. Oprócz tego we Wrocławiu powstały tacy giganci jak Brand24, będący jednym z najmocniejszych narzędzi do monitoringu social media, czy portal gastronomiczny Pyszne.pl, bardzo popularny wśród polskich użytkowników. Historia sukcesu tych startupów sprawiła, że we Wrocławiu pojawiło się całe mnóstwo młodych przedsiębiorców, którzy postanowili spróbować swoich sił w realizacji własnych pomysłów.

Co we Wrocławiu jednak jest najbardziej interesujące, to fakt, że choć powstało tu wiele startupów, które odniosły bezapelacyjny sukces, to lokalny ekosystem nie jest wcale bardzo złożony, a w wielu sytuacjach ich założyciele radzili sobie sami. Jednymi z najmocniejszych podmiotów działających lokalnie są Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławia - zajmująca się wsparciem lokalnej przedsiębiorczości i pozyskiwaniem inwestycji zagranicznych, czy Wrocławski Park Technologiczny.

Niewątpliwie nie można też pominąć serii wydarzeń, która skupia lokalną społeczność oraz daje ogromne możliwości networkingowe – mowa o Tech Saturdays, sobotnich spotkaniach zrzeszających przede wszystkim przedsiębiorców i fanów nowych technologii.

Dolnośląskie zdecydowanie jest województwem, którego rozwój na scenie startupowej warto bacznie obserwować – prawdopodobnie startupy powstałe w tych stronach dotychczas nie będą ostatnim zaskoczeniem dla rynku.



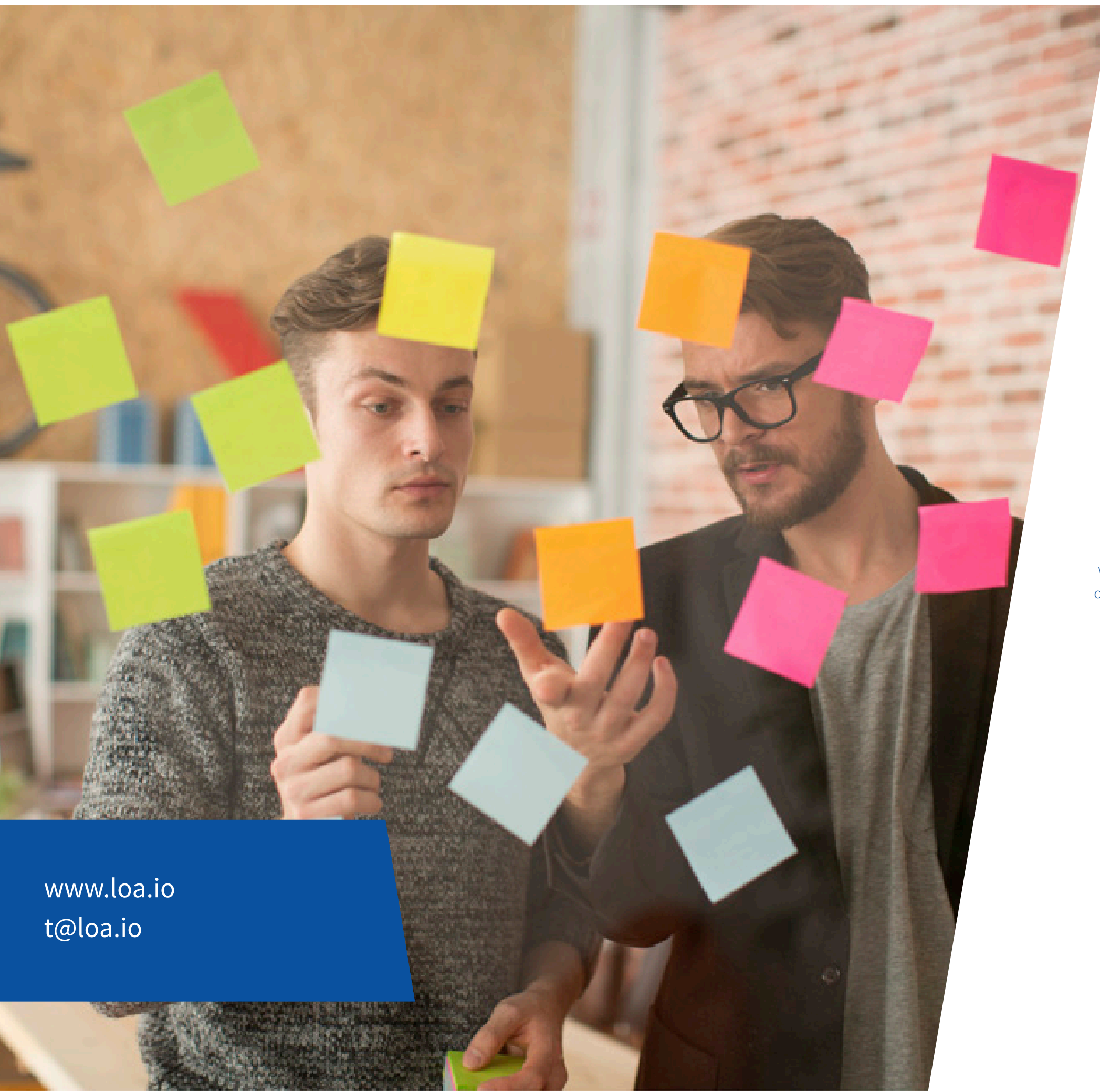
WROCŁAWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

Wrocławski Park Technologiczny to siedem nowoczesnych budynków zajmujących powierzchnię 93 tys. mkw., w których swoje filie ma ponad 160 firm.

Na terenie kompleksu znajduje się 10 laboratoriów i prototypowni wyposażonych w najwyższej klasy sprzęt, z których mogą korzystać zarówno rezydenci, jak i firmy zewnętrzne. Na WPT składa się także 9 sal konferencyjnych, dolnośląski Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości, Klaster Nutribiomed oraz Przedszkole Niepubliczne Technoludek.

WPT posiada zarówno ofertę powierzchni biurowych, magazynowych i produkcyjnych na wynajem, jak i laboratoria oraz leasing urządzeń biurowych i sprzętu. W grupie licznych partnerów WPT znajdują się m.in. Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych, Międzynarodowy Instytut Koncylacji i Arbitrażu oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Na przestrzeni lat firma była laureatem nagród takich jak wyróżnienia w rankingu Diamenty Forbesa, tytuły Gazeli Biznesu i medal w Konkursie Najwyższa Jakość Quality International 2010.

www.technologpark.pl
wpt@technologpark.pl



www.loa.io
t@loa.io

AKCELERATOR LIFT-OFF

LIFT-OFF jest wrocławskim prywatnym akceleratorem biznesu. Poprzez inwestowanie w różnorodne rozwijające się przedsiębiorstwa, pomaga im we właściwym starcie na rynku. Prowadzi go Tomasz Popów wspólnie z firmą RST.com.pl.

LIFT-OFF skupia się na inwestowaniu w przedsiębiorstwa z branży technologii informatycznych i mobilnych w modelu SaaS, B2B oraz oprogramowanie i sprzęt komputerowy. To dzięki takiemu wsparciu ciekawe i najbardziej obiecujące projekty wykorzystujące najnowsze technologie mają szansę ujrzenia światła dziennego.

Współpraca z akceleratorem LIFT-OFF jest szybka, wygodna i elastyczna, ponieważ jego fundusze pochodzą od prywatnych inwestorów. W RST LIFT-OFF jest zaangażowanych ponad 150 deweloperów, którzy dostarczają swoje innowacyjne rozwiązania nie tylko klientom w Polsce czy Europie, ale również w Stanach Zjednoczonych. Tworzą rozwiązania technologiczne dla biznesu, ale oferują także zarządzanie serwerami.



www.cloudyourcar.com
hello@cloudyourcar.com

CLOUD YOUR CAR

Cloud Your Car to start-up z Wrocławia, założony przez Patryka i Annę Szymczak. Pomysłodawcy zdobywali doświadczenie m.in. w firmie Monitech Sp. z o.o, realizując projekty związane z automatyzacją procesów zarządzania flotą pojazdów, dzięki czemu doskonale poznali klienta tego typu usług oraz jego potrzeby.

Na Cloud Your Car składa się Car Beacon, oprogramowanie, panel internetowy oraz aplikacja mobilna. Wystarczy kupić beacony i podłączyć je w firmowych samochodach, aby skutecznie kontrolować i zarządzać całą flotą pojazdów z poziomu własnego komputera oraz telefonu. Wśród podobnych tego typu produktów Cloud Your Car wyróżnia się niezwykłą prostotą działania.

Założyciele zainwestowali w Cloud Your Car 150 tys. złotych własnych środków, które pozwoliły im na stworzenie pierwszego działającego prototypu systemu oraz samego urządzenia. To z kolei przyciągnęło pierwszych klientów oraz inwestora. W lutym 2015 roku firma nawiązała współpracę z funduszem inwestycyjnym Innovation Nest, który do tej pory przeznaczył na rozwój pomysłu kilkaset tysięcy złotych, a ponadto przewiduje kolejne transze finansowania.



www.livechatinc.com
livechat@innervalue.pl

LIVECHAT

LiveChat Software został założony w roku 2002. W 2014 spółka zadebiutowała na głównym rynku warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych, a jej kapitalizacja pod koniec 2015 roku przekroczyła wartość 1 mld zł.

LiveChat dostarcza oprogramowanie, które pozwala firmom na prowadzenie rozmów w czasie rzeczywistym z każdym klientem, który odwiedzi ich stronę. Spółka działa w modelu SaaS, dzięki czemu może świadczyć usługi na rynku globalnym.

Pod koniec 2015 r. z usług LiveChat korzystało ponad 13 tys. firm i organizacji z ponad 130 państw świata, w tym m.in. Samsung, Departament Stanu USA, Pizza Hut, Ryanair i wiele innych.

BRAND24

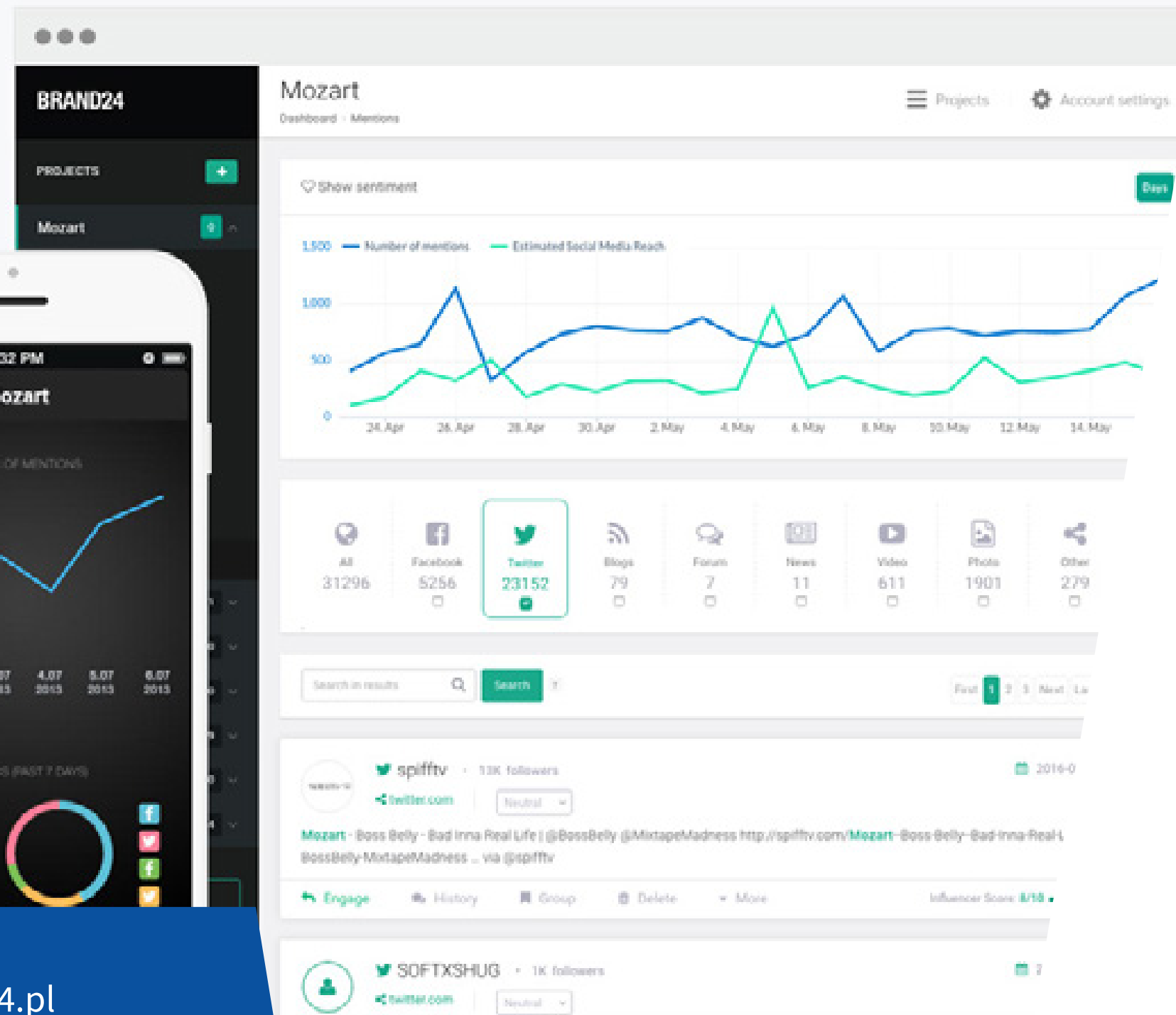
W ciągu kilku lat działalności Brand24 wyrobiło sobie markę start-upu wymienianego wśród najbardziej udanych inicjatyw technologicznych w Polsce.

Wśród klientów Brand24 znaleźć można takie firmy jak Panasonic, Intel, czy K2. Michał Sadowski, prezes i założyciel firmy, to także jedna z najbardziej rozpoznawalnych postaci w polskim środowisku start-upowym. Wszystko to za sprawą narzędzia, które pozwala firmom być na bieżąco ze wszystkim, co na ich temat mówi się w mediach społecznościowych i internecie w ogóle.

Z pomocą Brand24 każda organizacja rywalizująca o klienta w sieci, zarówno ta stawiająca swoje pierwsze kroki online, jak i rynkowy lider, zdobędzie nad swoją konkurencją ogromną przewagę. Będzie na bieżąco ze wszystkim, co na jej temat mówi się w internecie – w mediach społecznościowych, na blogach, forach itp. Włączając się do dyskusji, może w łatwy sposób zdobyć nowych klientów. Analizując dane jako całość, może lepiej ukierunkować swoje działania marketingowe, skupiając się na odpowiednich kanałach.

Dziś Brand24 to 30 tysięcy monitorowanych marek i 3 miliardy wzmianek zebranych na ich temat z każdego zakamarku internetu.

www.brand24.pl
biznes@brand24.pl





www.zmorph3d.com
sales@zmorph3d.com

ZMORPH

Wrocławski ZMorph to przedstawiciel szybko rozwijającego się w Polsce sektora druku 3D.

Drukarki 3D doskonale sprawdzają się w firmach o różnorodnym rozmiarze i profilu działalności, pozwalając m.in. na szybkie i wygodne tworzenie prototypów. Produkt ZMorph wyróżnia się jednak niezwykle użytecznością. Założyciel Przemysław Jaworski nazywa ją nawet „najbardziej uniwersalną drukarką 3D na świecie”.

Wszystko to dzięki wymiennym końcówkom, które pozwalają drukarce, oprócz plastiku, wykorzystywać do druku ceramikę, gumę, a nawet czekoladę czy ciasto. Taki zestaw funkcjonalności pozwolił jej szybko zaskarbić sobie sympatię przedsiębiorców i inwestorów z całego świata.

Większość produkowanych przez Zmorph drukarek trafia na rynki zagraniczne. Firma nie zwalnia tempa, rozwijając nie tylko nowe funkcjonalności sprzętu, ale także autorskie oprogramowanie.



ZBADAJKLESZCZA.PL

Zbadaj Kleszcza to projekt umożliwiający profesjonalne badanie kleszczy w celu wykluczenia obecności boreliozy, kleszczowego zapalenia mózgu, anaplazmozy i babezjozy.

Twórcy, wychodząc z założenia, że wykonanie tradycyjnego badania krwi po ukąszeniu nie zawsze daje prawdziwe wyniki, proponują przebadanie DNA kleszcza. Można je wykonać bezpośrednio po ukąszeniu, co minimalizuje ryzyko zakażenia jakąkolwiek chorobą.

Po bezpiecznym usunięciu kleszcza ze skóry (pęsetą lub specjalnym lassem), wybraniu i opłaceniu konkretnego pakietu (w zależności od zakresu badania), należy wysłać kleszcza na adres podany na stronie internetowej projektu. Badaniem próbki zajmuje się laboratorium Amplicon, znajdujące się we Wrocławskim Parku Technologicznym. W badaniach stosuje się metodę PRC Real Time, odznaczającą się krótkim czasem analizy. Wyniki są przesyłane drogą mailową w okresie 1-5 dni od wysłania kleszcza. Do tej pory w ramach projektu przebadano 186 kleszczy.

www.zbadajkleszcza.pl
kontakt@zbadajkleszcza.pl



www.zeccer.pl
kontakt@zeccer.pl

ZECCER

Aplikacja Zeccer to efekt współpracy Piotra Reka, Mateusza Materny, Artura Jaworskiego, Macieja Muchy i Jędrzeja Urbańskiego. To aplikacja mobilna i internetowa, w skrócie ułatwiająca efektywne, szybkie i darmowe drukowanie na uczelniach i w miejscach publicznych na terenie całego kraju.

Działanie narzędzia sprowadza się do załadowania plików do druku na stronie internetowej Zeccera. Następnie należy pobrać aplikację, podejść z telefonem do drukarki, zlecić wydruk z aplikacji i odebrać dokumenty. Aplikacja umożliwia drukowanie o każdej porze dnia i nocy, bez konieczności pamiętania o pendrive'ach czy gotówce w portfelu.

Darmowy druk jest możliwy dzięki banerom sponsorów firmy Zeccer znajdujących się na każdej wydrukowanej stronie. Aby pozbyć się banerów z drukowanych stron, wystarczy wykupić konkretny pakiet. Oferta jest skierowana przede wszystkim do studentów, z tego względu większość charakterystycznych drukarek Zeccera znajduje się na terenie uniwersytetów.



www.seemore.pl
grzegorz.palmer@seemore.pl

SEEMORE.PL

Seemore specjalizuje się w dostarczaniu innowacyjnego oprogramowania i urządzeń wykorzystujących technologię rozszerzonej rzeczywistości.

Tworzy bardzo zaawansowane rozwiązania i produkty dotąd niedostępne na rynku. Firma skupia się na sprzęcie dla motocyklistów, który będzie dostarczał im wszelkie niezbędne informacje, także o zagrożeniach i poprawiał orientację w terenie. Główny cel to zwiększenie bezpieczeństwa, swobody i przyjemności z jazdy.

Moduł Seemore jest zamontowany bezpośrednio w kasku motocyklowym, co daje kierowcy dostęp do kompletu informacji bez konieczności korzystania z dodatkowego urządzenia, co znacznie poprawia komfort jazdy. Obecnie firma pracuje również nad podobnym rozwiązaniem dla narciarzy i snowboardzistów w formie gogli.

KUJAWSKO POMORSKIE

Województwo Kujawsko-Pomorskie niewątpliwie zalicza się do najbardziej malowniczych regionów Polski. Dziś śmiało można również powiedzieć, że nie tylko pod względem krajobrazowym - zarówno Bydgoszcz i Toruń mają młodym przedsiębiorcom do zaoferowania więcej, niż mogłoby się z pozoru wydawać.

Choć w Bydgoszczy rynek startupowy dopiero się rozwija, wsparcie dla startupów zapewniają Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości wraz z działającymi przy nich mentorami i trenerami - aktualnie jest to instytucja najmocniej wpływająca na rozwój lokalnej działalności. Nie brakuje również wydarzeń, które pozwalają na networking i podzielenie się wiedzą - odbywa się tu między innymi Start-up cafe - comiesięczne spotkania, na których odbywają się warsztaty, prelekcje, a także prezentacje firm i produktów. Wartą uwagi inicjatywą jest także StartUp Mixer, budujący społeczność startupów oraz integrujący środowiska młodych, zdolnych, polskich przedsiębiorców.

Jak się okazuje również związek Torunia z astronomią jest w dalszym ciągu mocny - startup Sybilla Technologies tworzy oprogramowanie do zdalnego zarządzania obserwatoriami astronomicznymi. Sukcesom Toruńskich startupów pomogło wsparcie takich instytucji jak Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, Business Link, czy konkursy StartupMixer. Efektu dopełniają takie spotkania jak Open Beta zrzeszające wszystkich

zainteresowanych tematyką startupów - od nowych technologii po design i marketing. Nawet licealiści mają możliwość poszerzenia swojej wiedzy o zakładaniu własnej działalności dzięki Startup School. Długą listę zamyka Exea Smart Space - inkubator nowych technologii, oferujący szereg narzędzi wspierających rozwój biznesu od strony merytorycznej, prawnej i technologicznej.



BYDGOSKI PARK PRZEMYSŁOWO- TECHNOLOGICZNY

Bydgoski Park Przemysłowo-Technologiczny jest jednym z najmłodszych i jednocześnie największych parków przemysłowo-technologicznych w Polsce.

Zlokalizowany jest w centralnej części kraju i oferuje tereny inwestycyjne na sprzedaż oraz pod dzierżawę. Każda inwestycja na tym terenie musi przejść przez kilka etapów. Na każdym z nich inwestor otrzymuje od załogi parku wsparcie i pomoc. Specjaliści z BPPT pomagają w podziale geodezyjnym działek, a także przy badaniach hydrologicznych gruntów.

Po wybraniu lokalizacji, w porozumieniu z przedsiębiorcą, przygotowują projekt umowy sprzedaży. Ich wsparcie jest dostępne w każdym momencie realizowania procedur administracyjnych.

Obszar Parku jest bardzo dobrze skomunikowany zarówno z drogą krajową nr 10, jak i linią kolejową czy lotniskiem. Można do niego dojechać komunikacją miejską, co gwarantuje sprawny dojazd dla pracowników każdej firmy. Co ważne, inwestorzy mają tu zapewniony dostęp do wszystkich mediów, w tym do energii ciepłej. Bydgoski Park Przemysłowo-Technologiczny daje szansę na rozwój nie tylko inwestorom, ale także lokalnej gospodarce.

www.bppt.pl
biuro@bppt.pl

KUJAWSKO- POMORSKI FUNDUSZ POŻYCZKOWY

Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy sp. z o.o. powstał w 2004 roku. Jego głównym celem jest wspieranie powstawania i rozwoju przedsiębiorczości, oraz rozwoju ekonomii społecznej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Najczęściej następuje to poprzez ułatwienie dostępu do finansowania, szkoleń, doradztwa, infrastruktury okołobiznesowej oraz współdziałania nauki i biznesu.

Spółka ta została założona przez samorząd województwa i Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. Praktycznie od razu została tzw. menedżerem funduszu powierniczego Jeremie, który finansuje inwestycje o zwiększonym ryzyku kredytowania. Z jej pomocy mogą skorzystać osoby dopiero rozpoczynające działalność gospodarczą, które mieszkają na terenie województwa lub mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa, mające siedzibę i prowadzące działalność gospodarczą na jego terenie.

Pożyczki są udzielane przeważnie na inwestycje, które mogą się przyczynić do rozwoju regionu. Nie mogą one mieć negatywnego wpływu na środowisko, muszą za to zapewnić zwiększenie poziomu zatrudnienia w przedsiębiorstwie oraz utworzenie nowych miejsc pracy. Korzystając z pomocy KPFP wszystkie młode przedsiębiorstwa mające problem z uzyskaniem kredytu bankowego mogą się rozwijać i być bardziej konkurencyjne na rynku.

kpfp.org.pl
biuro@kpfp.org.pl

BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU REGIONALNEGO

Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego ma na celu wspieranie działających lokalnie obiektów oraz tworzenie sprzyjających warunków do powstawania nowych podmiotów gospodarczych.

To niezwykle korzystna inicjatywa dla mieszkańców Bydgoszczy, gdyż tworzenie nowych obiektów wiąże się z generowaniem nowych miejsc pracy.

Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego współpracuje z inwestorami i w sposób priorytetowy traktuje firmy, chcące działać właśnie na terenie Bydgoszczy. Zapewnia to również dodatkową promocję miasta. Podejmowane przez spółkę działania mają prowadzić działalność wspomagającą rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych utratą pracy.

Co więcej, BARR współpracuje również z samorządami, administracją lokalną i centralną, placówkami naukowymi i badawczymi. Dodatkową zaletą inicjatywy jest fakt, że organizuje ona szkolenia w ramach szkoły biznesu.

www.barr.pl
barr@barr.pl



INKUBATOR NOWYCH TECHNOLOGII EXEA SMARTSPACE

Exea Smart Space – inkubator nowych technologii utworzony przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. Oprócz 1000 m2 kreatywnie zaprojektowanej przestrzeni do pracy, dostępnej 24/7, Exea Smart Space oferuje szereg narzędzi wspierających rozwój biznesu od strony merytorycznej, prawnej i technologicznej.

Jako część marki Exea, zapewnia swoim startupom dostęp do usług nowoczesnego centrum przetwarzania danych Exea Data Center oraz pomoc we wprowadzaniu ich produktów na rynek. Projekt inkubatora jako jedyny z Polski znalazł się w gronie finalistów konkursu Regio Stars 2015.

Inkubator rozwija i edukuje społeczność technologiczną i startupową, organizując regionalne edycje globalnych inicjatyw jak np. Startup Weekend z Google czy TEDx oraz autorski program akceleracji SCALE, do którego zapraszane są zespoły działające w obszarze Big Data, Mobile i SaaS. Program podzielony jest na dwa etapy. W pierwszym przechodzą intensywny, tygodniowy mentoring biznesowy, natomiast drugi etap to sześć miesięcy akceleracji połączonej z inwestycją 75 tysięcy złotych. Pierwsza edycja to 30 zaangażowanych mentorów z najlepszych polskich funduszy inwestycyjnych i innowacyjnych firm takich jak Microsoft, Allegro czy IBM.

W inkubatorze ulokować mogą się tylko firmy i projekty technologiczne (szeroko pojęty e-biznes) oraz wolni strzelcy z tego obszaru. Obecność reprezentantów tej samej branży pomaga znaleźć pomoc i inspirację przy pracy nad własnym projektem, tworząc naturalny klaster branżowy. Inkubator ściśle współpracuje z Uniwersytetem Mikołaja Kopernika w Toruniu, dostarczając praktyczną wiedzę łączenia nauki z biznesem, od konsultacji w przygotowywaniu programu nauczania po prowadzenie zajęć dydaktycznych i wsparcie w komercjalizacji projektów naukowych. Efektem współpracy jest również powstanie preinkubatora Startup Campus UMK, zlokalizowanego w Interdyscyplinarnym Centrum Nowoczesnych Technologii UMK, gdzie w partnerstwie z Akademickim Inkubatorem Przedsiębiorczości UMK realizowany jest program przygotowany przez Exea Smart Space.

www.smartspace.io
smart@exea.pl

TORUŃSKI PARK TECHNOLOGICZNY

Toruński Park Technologiczny jako projekt realizowany z inicjatywy i przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A., to miejsce stanowiące idealne środowisko dla innowacyjnych projektów biznesowych.

To odpowiednie miejsce dla firm z branży ICT, które mogą rozwijać tutaj swój potencjał. Użytkownicy mogą liczyć między innymi na aktywne wspieranie innowacji, wsparcie finansowe dla ciekawych idei, szkolenia dla pracowników, profesjonalne konsultacje dla biznesu, dostęp do sali szkoleniowych oraz konferencyjnych, jak i na preferencyjne warunki dla firm informatycznych.

W przypadku zamiaru realizacji danego projektu, jego autor może skorzystać z profesjonalnego doradztwa oraz pomocy w nawiązaniu cennych kontaktów w środowisku naukowym i biznesowym. Jedną z bardzo korzystnych usług Toruńskiego Parku Technologicznego jest pomoc w uzyskiwaniu funduszy ze środków Unii Europejskiej.

TPT oferuje również usługę wirtualnego biura. Sprawia to, że zarejestrowana w TPT działalność posiada swój adres, a jej właściciel korzysta z sal biurowych czy konferencyjnych w parku tylko w razie potrzeby, bez ponoszenia miesięcznych opłat wynajmu powierzchni.

www.technopark.org.pl
sekretariat@technopark.org.pl



www.scale.smartspace.io
smart@exea.pl

PROGRAM AKCELERACYJNY SCALE

Program akceleracji Scale został stworzony przez Smart Space - toruński inkubator, który jest częścią EXEA Data Center.

Dyrektorem tego inkubatora jest Łukasz Ozimek, a sam projekt składa się z dwóch etapów i ma za zadanie wyłonić 5 najlepszych startupów, zajmujących się takimi obszarami jak Big Data, SaaS i mobile.

W trakcie trwania programu twórcy wybranych startupów przechodzą pięć dni warsztatów, a następnie, po zaprezentowaniu swojego projektu, najlepsi z nich mają szansę wziąć udział w drugim etapie - sześciomiesięcznej akceleracji połączonej z inwestycją 75 tysięcy złotych.

W sam projekt zaangażowanych jest 30 mentorów, którzy czuwają nad przebiegiem całej akcji i pomagają uczestnikom, zawsze służąc im radą. Są to chociażby Paulina Mazurek, project manager w Allegro czy Maks Stempniewicz, zajmujący się startupami w Microsoft. Scale to nowy projekt, którego pierwszy etap odbył się w kwietniu 2015 roku.

AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI UMK

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UMK znajduje się przy uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu. To instytucja podległa rektorowi, wspierająca studentów i absolwentów w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Powstała w 2008 roku, a w roku 2014 utworzono przy niej Centrum Transferu Technologii UMK. Dyrektorem instytutu jest dr Marcin Kilanowski, koordynatorem programu preinkubacji - mgr Mirosław Manelski, a osobami odpowiedzialnymi za sam Inkubator - mgr Karina Pokorska oraz mgr Przemysław Ciesielski.

AIP UMK jest dobrym miejscem dla tych studentów, którzy chcą założyć własną firmę, ale nie wiedzą, od czego zacząć. Zadaniem AIP jest wykonywanie zadań doradczych, usługowych oraz administracyjnych, ale również promowanie firm. AIP UMK oferuje także cykl bezpłatnych szkoleń z zakresu przedsiębiorczości oraz filmy szkoleniowe online. Ponadto instytucja organizowała warsztaty z przygotowania biznesplanu i staże naukowców oraz pracowników firm na UMK.

www.aip.umk.pl
aip@umk.pl

AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI WSB TORUŃ

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości WSB Toruń działa przy Wyższej Szkole Bankowej w Toruniu. Inkubator istnieje od października 2004 roku. Dzięki jego wsparciu młode i ambitne osoby mogą założyć własną firmę.

Inkubator istnieje od października 2004 roku. Dzięki jego wsparciu młode i ambitne osoby mogą założyć własną firmę. To największa sieć akademickich inkubatorów przedsiębiorczości w Europie - skupia w sobie ponad 70 przedsiębiorstw o bardzo różnych profilach działalności.

W 2008 roku Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości WSB Toruń zajął drugie miejsce wśród najlepszych oddziałów tego typu, funkcjonujących na terenie Polski. Celem tego przedsięwzięcia jest budowanie klimatu, który sprzyja rozwojowi przedsiębiorczości w Toruniu. Dzięki przynależeniu do Inkubatora nie trzeba rejestrować działalności gospodarczej, a co za tym idzie, płacić składek ZUS.

Firmy funkcjonujące w AIP mogą liczyć na stałe doradztwo gospodarcze, ale również usługi prawnicze i wsparcie ze strony działań marketingowych i PRowych. Istnieje również możliwość korzystania z udostępnionych powierzchni biurowych.

aiptorun.inkubatory.pl
aiptorun@inkubatory.pl

LUBELSKIE



Lublin stanowi centrum społeczności startupowej w województwo lubelskim. Lokalna scena startupowa jest mocno podzielona i dopiero się rozwija. W mieście powstaje wiele inicjatyw mających na celu jej zintegrowanie, brak im jednak specjalizacji i zdecydowanego ukierunkowania.

Spotkania zajmują się określoną tematyką, jak social media, Wordpress czy narzędzia Google, nie ma jednak wydarzeń przeznaczonych dla konkretnych branż.

Prężnie działającą instytucją związaną ze środowiskiem startupów jest Lubelski Park Naukowo-Technologiczny. Celem Parku jest stworzenie platformy współpracy jednostek naukowych i biznesu przez usprawnienie przepływu wiedzy i technologii pomiędzy uczelniami a przedsiębiorcami. Przy Parku działa Inkubator Technologiczny, oferujący startupom pomoc w założeniu i prowadzeniu działalności.

Równie widoczne są działania lubelskiego oddziału Business Link. Startupy mają tu dostęp do biura coworkingowego i biur prywatnych, mogą też korzystać z oferowanej im specjalistycznej wiedzy, konsultacji, narzędzi i kontaktów. Business Link Łódź codziennie organizuje różne wydarzenia - warsztaty, szkolenia czy networking, łącznie ponad 2500 spotkań rocznie. Podobnie jest w przypadku Software Camp i Lubelskiego Inkubatora Technologii Informatycznych.

Startupom sprzyja również Fundacja Rozwoju Lubelszczyzny za pośrednictwem swojego Inkubatora Przedsiębiorczości i towarzyszącego mu funduszu pożyczkowego, skierowanego przede wszystkim do bezrobotnych studentów i absolwentów. W Lublinie aktywne są dwa Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości, działające przy różnych szkołach wyższych.

W Lublinie organizowanych jest wiele wydarzeń związanych ze środowiskiem startupowym. Startup Weekend Lublin to wydarzenie integrujące środowisko startupowe, przeznaczone dla osób z innowacyjnym pomysłem na biznes, które potrzebują pomocy przy jego ocenie i realizacji. ProjektStartUp to jedyna konferencja dla startupów i funduszy kapitałowych w województwie lubelskim. Konkurs Lbn#BiznesStart wspiera przedsiębiorstwa powstające w oparciu o pomysły biznesowe z dużym potencjałem. Lubelskie Dni Informatyki to największa w tym regionie konferencja dla osób zainteresowanych branżą IT, skierowana do studentów i uczniów, pasjonatów nowych technologii oraz przedstawicieli branży IT.



www.lpnt.pl
biuro@lpnt.pl

LUBELSKI PARK NAUKOWO- TECHNOLOGICZNY

Lubelski Park Naukowo-Technologiczny powstał w 2005 roku z inicjatywy Samorządu Województwa Lubelskiego i Uniwersytetu Przyrodniczego w Lublinie. Prezesem Zarządu Parku jest Tomasz Małecki.

Misją LPNT jest wspieranie rozwoju województwa dzięki stworzeniu zinstytucjonalizowanej platformy dla współpracy lubelskich uczelni i biznesu.

Przy Parku działa Inkubator Technologiczny, który pomaga początkującym przedsiębiorcom w uruchomieniu i prowadzeniu własnej działalności, oraz Lubelski Instytut Designu zajmujący się promowaniem dobrych praktyk w zakresie projektów wizualnych.

W ramach LPNT działa również grupa Inno-brokerów, których zadaniem jest transfer osiągnięć badawczych i naukowych do regionalnych i ponadregionalnych przedsiębiorców. Lubelski Park Naukowo-Technologiczny łączy naukę z biznesem, zapewnia korzystne warunki prowadzenia działalności gospodarczej oraz wspiera lubelski ekosystem startupowy.



www.iwisher.pl
iwisher@iwisher.pl

IWISHER

iWisher to aplikacja pozwalająca użytkownikom na zbieranie pieniędzy na indywidualne potrzeby i cele. Jest lubelskim startupem, stworzonym przez czterech mieszkańców tego miasta.

Są to: Michał Korba, Łukasz Wasilik, Bartosz Izdebski i Paweł Szotuch. W styczniu 2015 założyli spółkę, a już w maju uruchomili wersję beta usługi. Pomysł na stworzenie aplikacji powstał przypadkowo, jednak szybko przerodził się w projekt, a następnie - w wersję testową. To beta testerzy aplikacji pomogli twórcom w jej rozwinięciu i podsunęli nowe pomysły.

Oficjalny start iWishera miał miejsce 12 sierpnia 2015 roku. Inwestorzy projektu to Lubelski Park Naukowo-Technologiczny i Maciej Maniecki, będący twórcą firmy Safo.

Aplikacja pozwala na tworzenie tzw. iWishy - wirtualnych marzeń, na które można zbierać pieniądze. Można je zbierać samemu, ale można również poprosić o pomoc znajomych czy rodzinę. Istnieje także opcja stworzenia listy prezentów nazwanej Wishlist, czyli listą życzeń.



Frendi is back!

FRENDI

Frendi to portal, na którym użytkownicy mogą publikować opinie dotyczące danego produktu lub usługi.

Sama rejestracja nie wymaga wysiłku, gdyż odbywa się ona przez portal Facebook. Istota portalu polega na możliwości zamawiania próbek lub produktów czy usług w promocyjnej cenie. Pozwala to na przetestowanie produktu i podzielenia się opinią na jego temat z innymi użytkownikami.

Po pierwszym zalogowaniu użytkownik startuje z poziomu testera, mając do dyspozycji ograniczoną liczbę ofert. Po niedługim okresie aktywności na koncie, użytkownik przechodzi na poziom Eksperta, dzięki czemu ma dostęp do ciekawszych kampanii. Najwyższym poziomem jest Grand Guru. Daje on dostęp do pełnej oferty Frendi oraz możliwość zarabiania w programie afiliacyjnym.

Dodatkowo, jeśli znajomi danego użytkownika dokonają zakupu produktu z rabatem cenowym, dostępnym dzięki kontu Grand Guru, wówczas taki użytkownik otrzymuje od portalu należną prowizję. Na kolejne poziomy modzieki punktom uzyskanym za polubienie fanpage'a Frendi na Facebooku, udostępnianiu oferty portalu czy wypełnianie ankiet.

www.frendi.pl
bok@frendi.pl

 .frendi



www.vitagenum.pl
biuro@vitagenum.pl

VITAGENUM

Vitagenum polskie laboratoria genetyczne to firma założona przez dr inż. Tomasza Czerneckiego oraz dr inż. Adama Kuzdralińskiego.

Podstawą działalności Vitagenum jest odczytywanie i interpretacja informacji zawartych w ludzkim genomie, a przede wszystkim popularyzacja wiedzy i danych dotyczących predyspozycji zapisanych w genach.

Pakiet badań DNA można pobrać ze strony internetowej firmy po zarejestrowaniu. Można wybrać tylko jeden rodzaj badania lub wykonać ich więcej, w celu bardziej szczegółowego poznania predyspozycji swojego DNA. Zestaw do pobrania materiału genetycznego z przypisanymi pakietami otrzymuje się pocztą. Po pobraniu materiału, należy go odesłać pod adres Vitagenum i na koniec odczytać wyniki na swoim koncie.

Rozwijana w Vitagenum technologia pozwala na odczytanie sekwencji nukleotydowej z dowolnego miejsca w ludzkim genomie. Jakość wykorzystanych markerów genetycznych jest potwierdzona przez liczne publikacje naukowe powstałe na bazie wyników uzyskiwanych w wiodących ośrodkach naukowych.

LUBUSKIE

Województwo Lubuskie na startupowej mapie Polski widnieje od stosunkowo niedawna. Biorąc pod uwagę liczebność mieszkańców, jest najmniejszym województwem w kraju - nie warto jednak dać się zwieść pozorom, ponieważ i tutaj zainteresowanie startupami rośnie. Dobrym przykładem na to może być Zielona Góra.

Aktualnie rozwija się kilka instytucji, które pomagają w rozwoju lokalnej sceny - pośród nich można wyróżnić działający przy Uniwersytecie Zielonogórskim Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Zielonej Górze, Inkubator Przedsiębiorczości LPPT, czy Inkubator Innowacji Interior. Te podmioty pozwalają na zapewnienie startupom podstawowego wsparcia zwłaszcza dla studentów, a nowopowstałe firmy mogą ulokować się w pierwszym coworkingu w Zielonej Górze, znanym jako TW Biuro.

Zainteresowanie tematem start-upów w Lubuskiem rośnie w zastraszającym tempie, a lokalna społeczność zaczyna coraz aktywniej poszukiwać dostępnych środków w postaci funduszy Venture Capital oraz sieci Business Angel w województwie lubuskim. Rośnie tu ogromna potrzeba zaspokojenia wiedzy na temat rozwoju startupów, tak więc jest to świetny grunt dla zainteresowanych ekspertów. Pierwsze kroki w tym kierunku podejmuje Tech Klub Zielona Góra – comiesięczny cykl spotkań dotyczący nowych technologii, start-upów, czy crowdfundingu.

Województwo Lubuskie jest świeżym gruntem dla tworzenia startupów, jednak niewielką infrastrukturę lokalni przedsiębiorcy nadrabiają ogromnym zapałem - zdecydowanie w najbliższych latach ta aktywność jedynie wzrośnie.

INKUBATOR INNOWACJI INTERIOR

Inkubator Innowacji Interior to projekt z bardzo rozbudowaną infrastrukturą i szerokim gronem partnerów (między innymi Wielkopolski Instytut Jakości oraz spółka INC).

Jego działalność przyczyniła się już do sukcesu 16 innowacyjnych firm, które łącznie otrzymały 11 milionów złotych dofinansowania. Osoby korzystające z usług Inkubatora mają dostęp do Sieci Aniołów Biznesu Interior HUB - kilkudziesięciu prywatnych inwestorów.

Do udziałowców Interior należy samorząd, stowarzyszenie przedsiębiorców, strefa ekonomiczna i uniwersytet, co stanowi gwarancję otwartego dostępu do rynku. Zespół inkubatora ma bogate doświadczenie w pozyskiwaniu funduszy, w przeciągu ostatnich lat udało im się pozyskać ponad 30 milionów złotych wsparcia. Sami dysponują kapitałem ponad 10 milionów złotych.

www.parkinterior.pl
inkubator@parkinterior.pl



www.maskom.pl
biuro@maskom.pl

MASKOM.PL

MASKOM jest przede wszystkim dostawcą oprogramowania na aplikacje mobilne i komputery PC.

Oferuje swoim klientom usługi związane z rzeczywistością rozszerzoną (Augmented Reality), projektowaniem UX/UI, grami mobilnymi oraz aplikacjami użytkowymi.

Zakres działalności MASKOM jest jednak dużo szerszy. Firma oferuje również tworzenie stron internetowych przystosowanych do urządzeń mobilnych, projektowanie sklepów i aplikacji on-line, a także produkcję treści na potrzeby usług internetowych. Zajmuje się też tworzeniem oprogramowania dla branży sportowej oraz przedsiębiorstw wodociągowych i kanalizacyjnych. Ich rozwiązania dedykowane to między innymi urządzenia pomiarowe, rozpoznawanie obrazu, układy elektroniczne i mikroprocesory.



www.rublon.com
support@rublon.com

RUBLON.COM

Rublon jest twórcą prostego w użyciu uwierzytelniania dwupoziomowego, umożliwiającego dodatkowe zabezpieczenie dostępu do wrażliwych danych firmy.

To jedyne takie rozwiązanie, które nie wymaga instalowania żadnego uzupełniającego oprogramowania, jest kompatybilny z wszystkimi przeglądarkami i systemami operacyjnymi, i gwarantuje dostęp każdemu pracownikowi. W przeciwieństwie do typowych systemów, Rublon nie wymaga wprowadzania jednorazowych haseł - wystarczy kliknięcie w link lub zeskanowanie kodu. Zbędne jest również dodatkowe szkolenie czy konfiguracja, ponieważ Rublon bazuje na powszechnie znanym i stosowanym uwierzytelnianiu za pośrednictwem adresu email.

ŁÓDZKIE



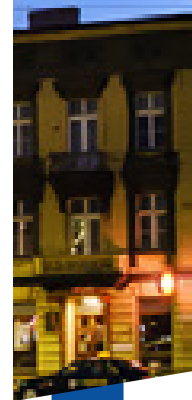
Znajdująca się w środku Polski jest trzecim co do wielkości miastem w kraju - nie było wątpliwości, że w byłej stolicy przemysłu włókienniczego zaczęło się rodzić coraz więcej pomysłów i nowych przedsiębiorstw.

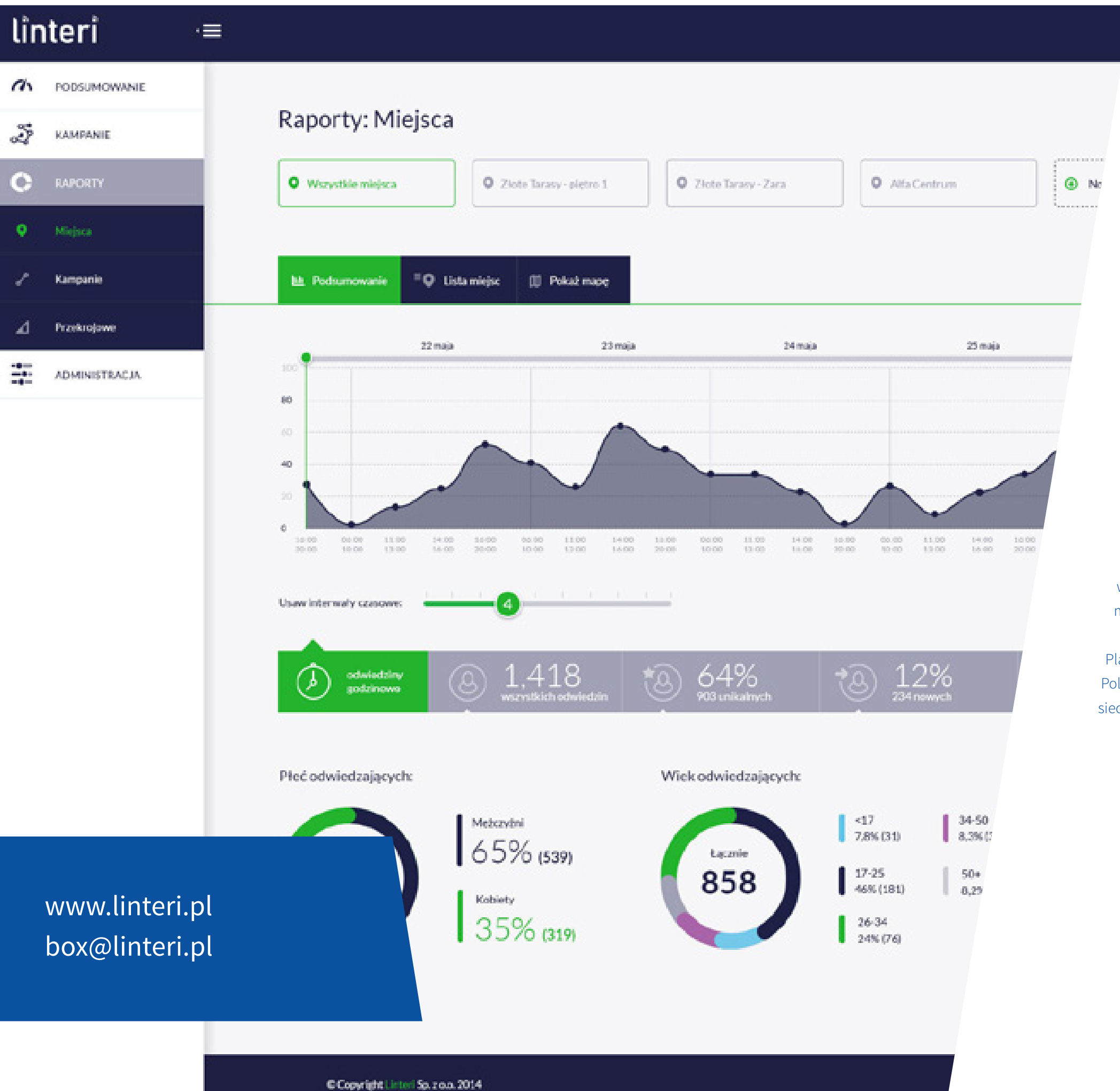
W ostatnich latach zauważyć to dało się zwłaszcza w branży kreatywnej, jednak powstaje tu również coraz więcej startupów technologicznych, a coraz większa ilość mieszkańców Łodzi interesuje się założeniem własnej, innowacyjnej działalności.

Miasto zdecydowanie daje do tego szerokie możliwości - od przepastnych możliwości jeśli chodzi o przestrzeń coworkingową, przez wsparcie od Urzędu Miasta (odpowiedzialnego za takie projekty jak Młodzi w Łodzi) kończąc na pokażnej ilości możliwości akceleryacyjnych. Pozwalają na to takie instytucje jak Art Inkubator, Centrum Innowacji - Akcelerator technologii i wiele innych. Warto pamiętać, że to właśnie tutaj powstał działający w całym kraju Business Link. Zdecydowanie wielkim udogodnieniem dla łódzkich startupów jest dostęp do inwestorów za sprawą Gildii Aniołów Biznesu ŁARR, czy też serie spotkań takich jak Rozmowy o Startupach, na których poza networkingiem nowi przedsiębiorcy mają możliwość zdobycia praktycznej wiedzy.

Rozwijająca się lokalnie infrastruktura z pewnością pomogła rozwojowi naprawdę mocnych

powstałych w Łodzi marek, takich jak zyskujący coraz większą popularność Listonic. Łódź jest zdecydowanie miejscem, w którym w świecie startupów może wydarzyć się niesłychanie dużo, a biorąc pod uwagę potencjał aktywnych ludzi tworzących ciekawe projekty w mieście - nie ma wątpliwości, że również pod tym względem nas zaskoczy.





www.linteri.pl
box@linteri.pl

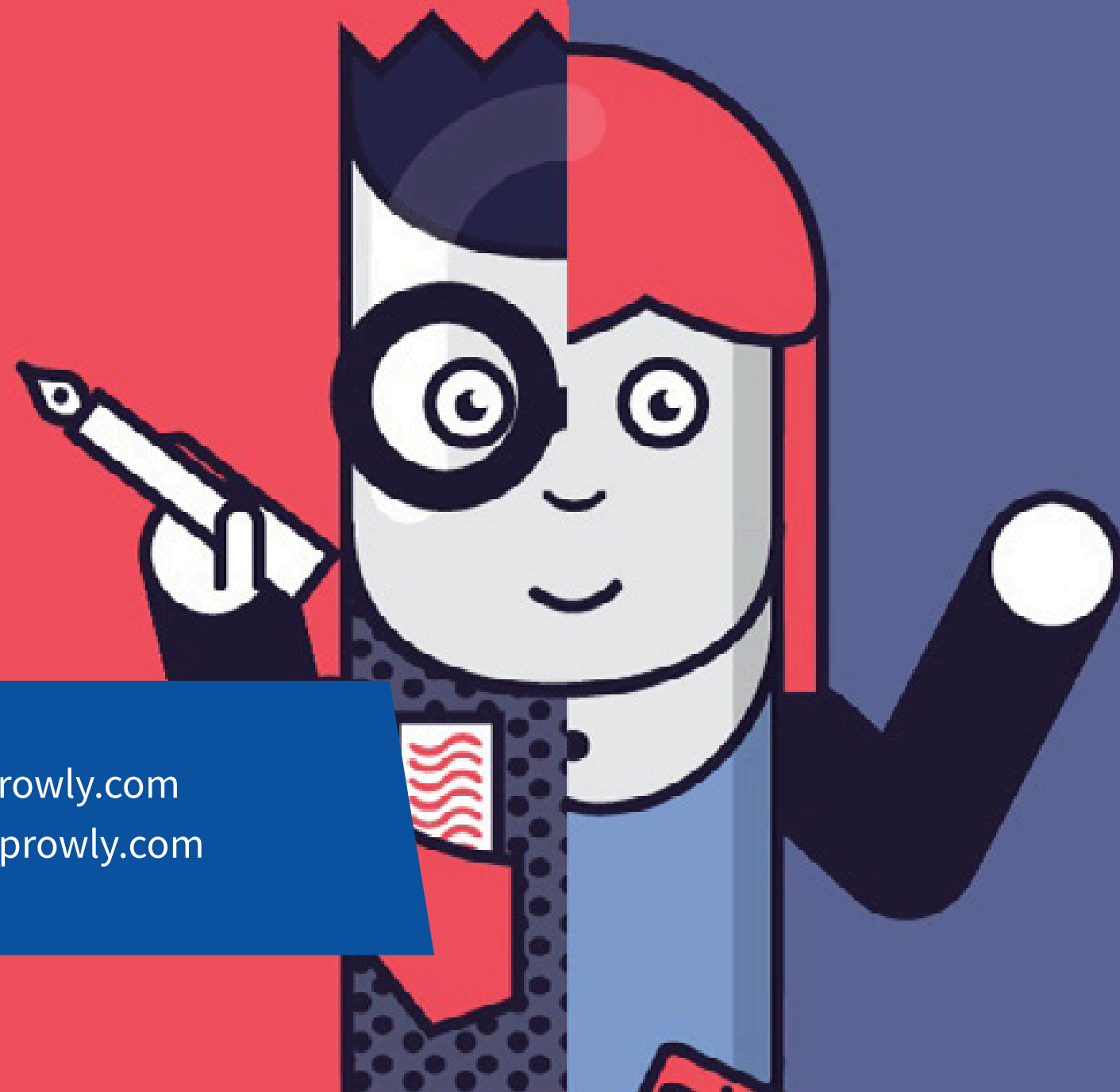
LINTERI

Linteri to innowacyjny polski startup dostarczający rozwiązania mobilne w obszarze Internetu rzeczy (Internet of Things) oraz technologii zbliżeniowych.

Firma powstała w połowie 2014 roku w odpowiedzi na zapotrzebowania rynku na narzędzia pozwalające osiągnąć konkretne wartości biznesowe przy wdrażaniu technologii zbliżeniowych.

Autorska platforma Linteri umożliwia zarządzanie analityką oraz komunikacją dla systemów zbliżeniowych dowolnej wielkości. Platforma zawiera zaawansowane narzędzia segmentacji oraz targetowania, co pozwala jej użytkownikom na prowadzenie spersonalizowanej komunikacji ze swoimi klientami w oparciu o ich zachowania w świecie fizycznym. Platforma Linteri dostarcza również zaawansowanych narzędzi pozwalających na lokalizację użytkowników i obiektów wewnątrz pomieszczeń, umożliwiając tym samym wdrażanie rozwiązań do nawigacji osób wewnątrz pomieszczeń oraz do automatycznej inwentaryzacji obiektów.

Platforma Linteri została wdrożona m.in. w kilkunastu galeriach handlowych w Polsce, we wszystkich budynkach Uniwersytetu Łódzkiego oraz w jednej z głównych sieci typu DIY w Polsce - Leroy Merlin.



www.prowly.com
hello@prowly.com

PROWLY

Prowly to aplikacja skierowana do osób zajmujących się PR-em. Dzięki niej można tworzyć bazy mediów i zarządzać nimi.

Jest to polski start-up, który cieszy się coraz większym zainteresowaniem. Sama aplikacja dostępna jest przez przeglądarkę w modelu abonamentowym. Opiera się na dwóch podstawowych funkcjach: zarządzaniu bazami mediów i wysyłce newsów do dziennikarzy.

Prowly to wygodne narzędzie do zarządzania bazą kontaktów i tworzenia wysyłek. Samo wprowadzanie kontaktów jest bardzo łatwe, a całą bazę można eksportować jednym kliknięciem. Bez problemu można sprawdzić historię wysyłek, a dzięki szczegółowym statystykom można przeanalizować skuteczność swoich przekazów i je usprawnić. Aplikacja ta daje możliwość udostępniania nawet bardzo dużych plików. Strona ta automatycznie dostosowuje się do urządzenia czytelnika i jest dostosowana do urządzeń mobilnych.



www.pizzaportal.pl
biuro@pizzaportal.pl

PIZZAPORTAL

PizzaPortal.pl jest największym i najszybciej rozwijającym się w Polsce serwisem umożliwiającym zamawianie jedzenia online. Działa na polskim rynku od 2010 roku w blisko 400 miejscowościach w całym kraju.

Grupa OnlinePizza, do której należy PizzaPortal.pl, została w 2012 roku sprzedana za około 120 mln PLN spółce Delivery Hero Holding, która jest obecnie największą firmą w branży. Delivery Hero Holding współpracuje aktualnie z ponad 200 000 restauracjami w 34 krajach i zatrudnia na całym świecie ok. 1500 osób. Grupa Delivery Hero wyszła daleko poza Europę – m.in. do krajów Ameryki Południowej, Chin i Australii, dzięki ogromnemu wsparciu funduszu Rocket Internet. Dziś Rocket Internet to największy udziałowiec w spółce.

Głównym celem współpracy PizzaPortal.pl z restauracjami jest zwiększenie ich obrotów i ograniczenie kosztów własnych. Restaurator dołączający do sieci lokali może – bez tworzenia własnego, niezwykle kosztownego systemu – prawie natychmiast zacząć korzystać z dwóch nowych kanałów sprzedaży – online i mobile. PizzaPortal.pl to nie tylko strona internetowa, ale również aplikacja mobilna dostępna na trzy najpopularniejsze systemy. Właściciel restauracji ma również możliwość skorzystania z floty dostawców, dzięki czemu nie musi zatrudniać własnych kierowców ani zapewniać im środków transportu.

Dyrektorem Generalnym PizzaPortal.pl jest Lech Kaniuk, założyciel serwisu i jeden z głównych graczy mobilnego biznesu w Polsce. Dzięki aktywnym działaniom, już w kwietniu 2011 roku Kaniukowi udało się przejąć portal NetKelner.pl, rok później serwis Szama.pl, a w listopadzie ubiegłego roku także największego lokalnego konkurenta - serwis Foodpanda. Dziś PizzaPortal.pl kontroluje około 70 proc. rynku. Z początkiem lipca 2015 roku powołano również spółkę VF Poland dedykowaną dostawom posiłków. Specjalna flota samochodów ma na celu usprawnić dostawy i zoptymalizować proces dostarczania jedzenia do klientów.



www.listonic.com
support@listonic.pl

LISTONIC

Listonic to darmowa, mobilna aplikacja stworzona przez Piotra Wójcickiego, Filipa Miłoszewskiego i Kamila Janiszewskiego, koncentrująca się na stworzeniu komfortowej i intuicyjnej listy zakupów.

System automatycznie segreguje wpisane produkty według kategorii, co ułatwia ich odnalezienie w alejkach sklepowych. Tworzone przez aplikację listy mają też opcję wygodnego dzielenia ich z innymi użytkownikami, jak również powiadamiania użytkownika o aktualnych promocjach na produkty znajdujące się na jego liście.

Aplikacja działa od 2009 roku, w 2011 przetłumaczono ją na język angielski. W połowie 2014 roku aplikacja została zaktualizowana o dodatkowe funkcje, takie jak porady i kulinarne triki dotyczące kupowania, przechowywania i przyrządzania produktów wpisywanych na listę zakupów. Dzięki tym innowacjom i prostocie obsługi aplikacji niemal na każdym modelu telefonu Listonic pozostaje najpopularniejszą aplikacją zakupową w kraju.

W projekt spółki swoje pieniądze zainwestował fundusz Venture Capital-BBI Seed. Na przestrzeni lat Listonic została laureatem licznych nagród i tytułów takich jak Aplikacja roku wg T3 Magazine, Najlepsza aplikacja m-commerce w konkursie Mobile Trends Awards, drugie miejsce w konkursie polskiej edycji konkursu MasterCard Mobile Shopping Application Awards 2013 i wiele innych.



www.sharehire.pl
info@ShareHire.pl

SHAREHIRE

Wychodząc naprzeciw najnowszemu trendowi w rekrutacji firma MGM HR Solutions uruchomiła w marcu 2015 roku otwartą, ogólnodostępną platformę poleceń do pracy ShareHire.pl.

Aby zarekomendować kandydata, wystarczy przekazać mu unikalny link wygenerowany na stronie oferty. Można tego dokonać poprzez mail, komunikator internetowy czy media społecznościowe - zupełnie tak, jak postępuje się chcąc udostępnić komuś link do dowolnego artykułu czy zdjęcia. Każdemu poleceniu przypisana jest nagroda, a jej wartość ustala pracodawca zamieszczający ogłoszenie. Na przykład 1000 zł nagrody oznacza, że taka kwota zostanie przelana na konto polecającego po zatrudnieniu kandydata, jednak aby chronić interes pracodawców, ShareHire przewiduje możliwość odroczenia wypłaty części nagrody na czas zakończenia okresu próbnego. Na przestrzeni ostatnich miesięcy z rozwiązań ShareHire korzystali m.in. mBank, Alior Bank, InPost, Sii Polska, Top Secret, PKO Leasing.

Obecnie MGM HR Solutions wprowadza na rynek nowy produkt - ShareHire INSIDER. Jest to system służący kompleksowej obsłudze rekomendacji pracowniczych. Dzięki niemu firma otrzymuje gotowy mechanizm do poleceń, również oparty na dystrybucji unikalnych linków do ofert pracy. System można łatwo zintegrować z firmowym Intranetem lub stroną Kariera, zamieniając go w potężne narzędzie marketingu rekrutacji. Za sprawą ShareHire INSIDER firma może też pozyskiwać polecenia z zewnątrz - m.in. od dawnych pracowników, agentów, kontrahentów czy nawet klientów.

MAŁOPOLSKA



Małopolska jest obecnie zdecydowanie jednym z najciekawszych regionów, jeśli chodzi o rynek start-upów oraz powstawanie nowych przedsiębiorstw, i rozwija się w coraz wyższym tempie.

W ostatnich latach Kraków przeżywa prawdziwy rozkwit pod względem start-upów, i to właśnie w stolicy Małopolski powstały te, które osiągnęły największy sukces. Takie marki jak Estimote czy BASE stają się liderami na światowych rynkach, wówczas gdy 4 lata temu jeszcze nikt o nich nie słyszał. Coraz częstsze migracje dużych korporacji - zwłaszcza sektorów outsourcingowych i IT miał ogromny wpływ na kształtowanie się tożsamości miasta, jako nowopowstającej stolicy technologii, dzięki czemu miasto stało się atrakcyjne zwłaszcza dla przedsiębiorców, którzy dopiero rozpoczęli swoją działalność.

Niezwykle duże znaczenie dla rozwoju ma tutaj #OMGKRK - jest to jedna z najbardziej dynamicznie działających społeczności start-upowych w Polsce. Dzięki licznym, wydarzeniom i inicjatywom odbywającym się na terenie Krakowa praktycznie codziennie, lokalna społeczność startupowa jest świetnie zintegrowana, co prawdopodobnie stało się kluczem do tak licznych sukcesów start-upów powstałych w byłej stolicy.

Barcampy, konferencje, hackatony, JAMy, poranne spotkania przy kawie czy nawet masowe imprezy odbywają się w mieście królów bardzo regularnie, co jest jednym z elementów budujących nie tylko potencjał tej sceny, ale jej wyjątkowy klimat. Dodatkowo silne akceleratory takie jak Hub:raum czy fundusze VC takie jak Innovation Nest, oraz liczne biura coworkingowe dopełniają dzieła w tworzeniu jednej z najsilniejszych scen start-upowych w Polsce. Za argumentem o ogromnym potencjale Krakowa jako miasta startupów może świadczyć fakt, że w ostatnich latach przeprowadzają się tutaj nawet przedsiębiorcy z Doliny Krzemowej.

Małopolski półświatek start-upów nie kończy się jednak na Krakowie - w Nowym Sączu powstał Park Technologiczny Miasteczko Multimedialne, który skupia niemal wszystkie lokalne inicjatywy start-upowe i przedsiębiorczość. Jest to jeden z pierwszych tego rodzaju kompleksów budowanych w małych miastach i zdecydowanie nie ostatni - działalność start-upowa w Małopolsce inspirowała do prób stworzenia start-upów ludzi w całej Polsce.



AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI AGH

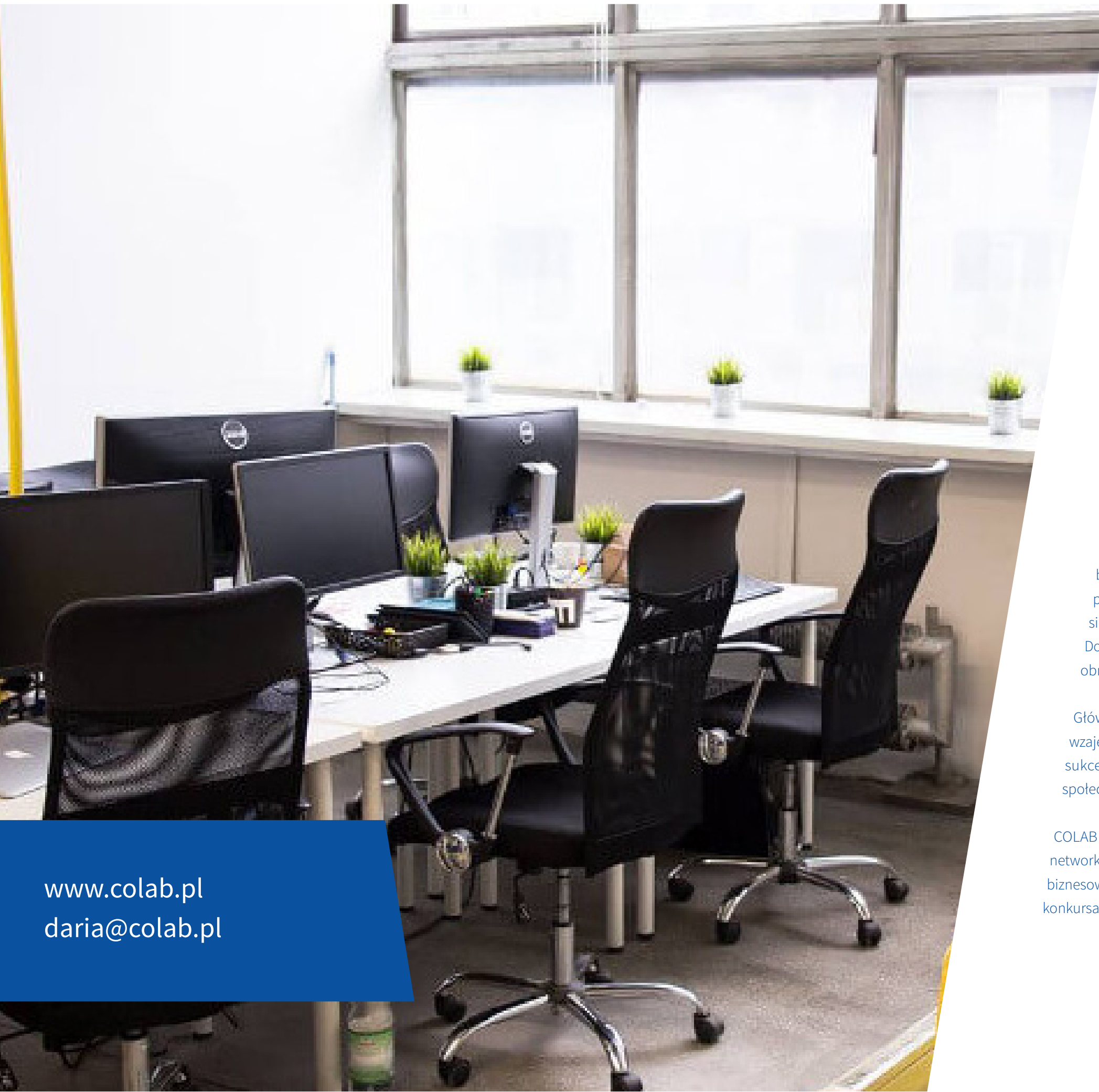
Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości AGH udziela wsparcia osobom zakładającym własną działalność gospodarczą tak, by ograniczyć do minimum koszty wynajmu i wyposażenia biura, porad prawnych, prowadzenia księgowości itp.

Inkubator wspomaga swoich beneficjentów na każdym etapie tworzenia firmy, od pomysłu na biznes, po jego wdrożenie. Od czasu założenia AIP AGH z ich usług skorzystało już ponad 3 tys. studentów, absolwentów, doktorantów i pracowników nauki chcących spróbować swych szans w biznesie.

W AIP AGH powstało przeszło 120 firm (jednoosobowe firmy, ale też i spółki), z sukcesem działających na swoich rynkach (IT, szkolenia, finanse etc.). Z takimi wynikami AIP AGH znajdują się w czołówce najlepszych inkubatorów w Polsce.

W AIP AGH jesteśmy nastawieni na pełne wsparcie nowego przedsiębiorcy. Pomagamy mu w skupieniu się na prowadzeniu biznesu, zwiększamy szanse udanego startu i rozwoju przedsiębiorstwa poprzez program inkubacji, miejsce na siedzibę firmy, usługę coworkingu, szkolenia i doradztwo, skrzynkę adresową, najem sali szkoleniowej.

www.aip.agh.edu.pl
aip@agh.edu.pl



COLAB

COLAB to krakowskie biuro co-workingowe, którego oferta skierowana jest przede wszystkim do innowacyjnych startupów technologicznych, w tym designerów, programistów, przedsiębiorców, sprzedawców i marketingowców.

Jego zadaniem jest stworzenie przyjaznej przestrzeni dla małych firm, które będą mogły się tu rozwijać, zdobywać nowe kontakty w branży i pracować efektywnie dzięki odpowiednim warunkom. Rezydentami COLABu są takie startupy jak WholsHiring, ZeroDownTime czy Filmcloud. Z ich usług korzystały również Estimote, PIRX, Landingi, DuckieDeck, Contellio i Notatek.

Oferta najmu przestrzeni jest dobrze dostosowana dla małych zespołów, które nie potrafią przewidzieć swojego rozwoju. Startup sam decyduje na jak długo chce wynająć przestrzeń i w każdym momencie może zmodyfikować ilość biurek. Zespoły z 4-10 członkami dostają dostęp do prywatnej przestrzeni, która pozwala budować wewnętrzną tożsamość firmy. Brak konieczności zajmowania się biurem umożliwia szybszą budowę produktu oraz skupienie się na sprzedaży. Dostęp do bogatej oferty partnerów, w tym BaseCRM, TurboTranslations i Brand24, obniża koszty prowadzenia firmy w początkowym okresie.

Główną zaletą COLABu jest społeczność innowatorów: kultura ciężkiej pracy, wzajemnej pomocy i otwartości. Mówienie o popełnionych błędach, celebrowanie sukcesów oraz powielanie działających wzorców powoduje, że członkowie społeczności się szybciej rozwijają, a startupy działają sprawniej.

COLAB stara się wspierać rozwój krakowskiej społeczności, organizując poranny networking OpenCoffeeKrk, udostępniając przestrzeń na spotkania technologiczno-biznesowe. Każdy przedsiębiorca może uczestniczyć w konsultacjach, mentoringu oraz konkursach pitchów z międzynarodowymi inwestorami i przedsiębiorcami.

www.colab.pl
daria@colab.pl



INNOVATION NEST

Innovation Nest to krakowski fundusz Venture Capital, inwestujący w firmy technologiczne z sektora B2B we wczesnej fazie rozwoju.

W początkowym okresie działania skupiał się na inwestowaniu na terenie Polski, stopniowo rozszerzając swoją działalność na całą Europę. Innovation Nest opiera się na budowaniu sieci partnerów i inwestowaniu wspólnie z Aniołami Biznesu i innymi VC, również ze Stanów Zjednoczonych. Firmy, za których sukces odpowiada Innovation Nest, to między innymi Sherly, UXPin, czy Flowbox.

Innovation Nest powstał w 2012 roku z inicjatywy Piotra Wilama, współzałożyciela Onet.pl, który po latach działalności jako Anioł Biznesu postanowił przejść na wyższy poziom, zakładając fundusz inwestycyjny. Celem było umożliwienie polskim startupom, tworzącym innowacyjne rozwiązania technologiczne, osiągnięcie sukcesu na skalę globalną.

Pierwszy prowadzony przez Innovation Nest program, Fundusz I, oparty był na inwestowaniu w polskie firmy B2B oparte na modelu SaaS. Ruszający właśnie Fundusz II skupiać się będzie na europejskich firmach tworzących oprogramowanie, przede wszystkim zajmujących się automatyzacją marketingu, SaaS i Internetem rzeczy.

Grupa, do której Innovation Nest przede wszystkim kieruje swoją ofertę, to firmy posiadające skończony produkt i pierwszą bazę klientów. Niekiedy jednak współpraca następuje już na poziomie prototypu lub Minimum Viable Product. Kwota inwestycji waha się pomiędzy 25 a 50 tys. USD w zamian za 5 do 10% udziałów. Wsparcie VC polega również na sesjach mentoringowych, spotkaniach oraz sprawowaniu nadzoru nad rozwojem firm. Dotyczy ono między innymi pozyskiwania funduszy, marketingu czy porad prawnych. Beneficjenci programu Innovation Nest mają również dostęp do szerokiej bazy partnerów 30 ekspertów z pola B2B i około 100 mentorów.

www.innovationnest.co
partners@innovationnest.co



KRAKOWSKI PARK TECHNOLOGICZNY

Krakowski Park Technologiczny od 1997 roku wspiera rozwój innowacji w Małopolsce. Pierwszym narzędziem wsparcia, w które był wyposażony KPT, była specjalna strefa ekonomiczna. Wciąż jest to instrument, który przyciąga setki milionów złotych inwestycji i wspomaga tworzenie miejsc pracy w województwie małopolskim.

Krakowski Park Technologiczny dzisiaj to także 16 000m² powierzchni dla firm branży ICT oraz projektów inżynierskich w tym ponad 1 500m² przeznaczone dla startupów. Dla młodych firm zaletą jest nie tylko preferencyjna cena, ale też jedna umowa, która na starcie od razu załatwia wszystkie problemy: internet, media, ochrona, biura wyposażone w meble. Przedsiębiorca podpisuje umowę i zaczyna pracować. Najważniejszą wartością jest jednak to, że wokół jest kilkadziesiąt firm o podobnym profilu i z podobnymi wyzwaniami. Firma nie zamyka się w ciasnym biurze. Na korytarzu, w kuchni, na regularnych spotkaniach networkingowych spotyka ludzi, którzy mogą inspirować, pomóc, którzy mogą stać się partnerem biznesowym czy podwykonawcą.

Branże, które w sposób szczególny interesują KPT to: branża gier, filmowa, smart cities. W tych obszarach klastry, które działają przy KPT i konferencje, które organizuje Park generują dużą wartość dodaną dla firm. Najbardziej znanym wydarzeniem jest konferencja Digital Dragons, która jest jednym z wiodących wydarzeń B2B dla branży gier w naszej części Europy.

Inwestycje w startupy to kolejne działanie, które KPT prowadzi właściwie w całym kraju. Fundusz Załączkowy KPT oraz Innoventure to fundusze inwestycyjne powołane przez Park, które doprowadziły już do ponad 20 inwestycji. Część z nich już znalazła duże uznanie odbiorców oraz inwestorów.

www.kpt.krakow.pl
biuro@kpt.krakow.pl



www.hubraum.com
hello@hubraum.com

HUB:RAUM

Hub:raum Kraków to miejsce, w którym efektywnie identyfikuje się pomysły biznesowe i tworzy środowisko przyjazne rozwojowi innowacyjnych projektów w Europie Środkowo-Wschodniej.

Startupy współpracujące z centrum innowacji Deutsche Telekom (właściciela sieci T-Mobile) otrzymują kompleksowy pakiet wsparcia. Oprócz finansowania, dostępu do ekspertów i możliwości pracy w przestrzeni co-workingowej w dowolnym kraju Europy, startupy mogą wprowadzić swoje produkty na rynek w ramach komercjalizacji pomysłu na europejskich rynkach, poprzez łączenie z ofertami operatorów Deutsche Telekom i wspólnych kampanii marketingowych. Dzięki temu startup może szybciej dotrzeć do potencjalnych inwestorów oraz milionów klientów. Obecnie w portfolio Hub:raum znajduje się osiem projektów.

W każdym roku Hub:raum Kraków organizuje dwa cykliczne wydarzenia dla przedsiębiorców. WARP to jeden z największych akceleratorów w Europie Środkowo-Wschodniej. Podczas kilkudniowych warsztatów startupy pracują nad swoim pomysłem biznesowym pod okiem mentorów i ekspertów, by następnie przedstawić projekt inwestorom z Deutsche Telekom. Drugą inicjatywą jest ChallengeUp! – wspólny program trzech korporacji: Cisco, Deutsche Telekom i Intel. Jest to akcelerator dla startupów bazujących na idei Internet of Things, które działają w Europie, Afryce czy na Bliskim Wschodzie. Celem programu jest wsparcie startupów w szybszym wprowadzaniu rozwiązań na rynek.



www.estimote.com
contact@estimote.com

ESTIMATE

Estimate, Inc. to krakowski startup zajmujący się tworzeniem i rozwijaniem beaconów - niewielkich nadajników, które za pośrednictwem sygnału radiowego Bluetooth komunikują się z pobliskimi urządzeniami mobilnymi i poprzez dedykowaną aplikację dostarczają użytkownikom kontekstowych informacji.

Startup został założony w 2012 roku przez Jakuba Krzycha i Łukasza Kostkę. Wsparli go prestiżowi inwestorzy ze Stanów Zjednoczonych, między innymi Y Combinator, Homebrew i Innovation Endeavors. Obecnie Estimate zatrudnia ponad 45 osób z wiedzą i doświadczeniem w zakresie m.in. odzyskiwania energii, mody i designu, tworzenia aplikacji mobilnych, inżynierii systemów, wzornictwa przemysłowego i architektury, fizyki obliczeniowej i user experience. Centrala Estimate (produkcja i dział badań i rozwoju) znajduje się w Krakowie. Firma otworzyła również biura w Nowym Jorku i San Francisco do łatwiejszego nawiązywania kontaktów z klientami amerykańskimi.

Zastosowanie beaconów to przede wszystkim handel detaliczny (marketing zbliżeniowy, płatności mobilne, analityka, etc.), edukacja, służba zdrowia, transport i branża hotelarska. Wraz z beaconami firma dostarcza narzędzia do tworzenia aplikacji mobilnych i dostęp do chmury z narzędziami do analityki i zarządzania flotą, optymalizacji zasilania i oprogramowaniem zabezpieczającym. Beacons Estimate są zgodne ze standardem Apple iBeacon™ i Eddystone™ wspieranym przez Google.



www.getbase.com
support@getbase.com

BASE

Base to krakowski startup zajmujący się tworzeniem oprogramowania typu SaaS do wsparcia i automatyzacji procesów sprzedażowych (CRM).

Celem przyświecającym założycielom było stworzenie platformy, która w jednym miejscu skupiałaby wszystko, co potrzeba do pozyskiwania, kwalifikacji i konwertowania leadów oraz zarządzania i budowania relacji z klientami w prosty i wygodny sposób. Firma konsekwentnie buduje swoją pozycję na rynku zdominowanym przez dużych amerykańskich graczy (Salesforce, Highrise), stawiając m.in. na funkcjonalności mobilne i wielokanałowy, rozbudowany marketing. Obecnie w jej portfolio znajduje się ponad 6500 klientów, a ich liczba stale rośnie.

Według Uziego Shmilovici - jednego z założycieli Base - wyzwaniem na najbliższe lata jest dostarczenie produktu, który w kompleksowy sposób pozwoli sprzedawcom automatyzować lejki sprzedażowe i podejmować decyzje w oparciu o precyzyjne raportowanie oparte na analizie wielu danych zbieranych automatycznie w trakcie pracy korzystających z programu, przy jednoczesnym zwiększaniu wydajności pracy (np. poprzez dodanie nowych kanałów kontaktu z klientami, takich jak media społecznościowe). To z kolei przekłada się na lepsze wykorzystywanie szans sprzedażowych.

Założony w 2009 przez Pawła Niżnika i Bartłomieja Kiszalę w kooperacji z Uzim Shmiloviciem Base zatrudnia aktualnie ponad 170 pracowników w biurach w Krakowie i Kalifornii. Suma dofinansowania otrzymanego na przestrzeni lat z funduszy inwestycyjnych (RRE Ventures, Index Ventures, The Social+Capital Partnership, OCA Ventures, I2A) i od Aniołów Biznesu przekracza 53 miliony dolarów, włączając ostatnią rundę finansowania w wysokości 30 milionów we wrześniu 2015 roku.



www.brainly.com
contact@brainly.com

BRAINLY

Brainly to największa na świecie społeczność edukacyjna świata, tworzona przez uczniów dla uczniów.

Startup powstał w 2009 z inicjatywy Michała Borkowskiego, Tomasza Krausa i Łukasza Halucha z myślą o uczniach szkół, którzy często zadawali pytania o problemy szkolne na różnych stronach internetowych (i nierzadko pozostawiali bez odpowiedzi). Dzisiaj 60 milionów uczniów gimnazjów i liceów z 35 krajów świata odpowiada na 100 000 pytań dziennie. Nad treściami w serwisie czuwa ponad 1000 moderatorów z całego świata (wielu z nich to nauczyciele, czynni i emerytowani).

Jednym z ważniejszych kroków w drodze do sukcesu było pozyskanie dofinansowania w rundzie A prowadzonej przez bostońskie General Catalyst w 2014 roku o wysokości 9 milionów dolarów, które w większości zostały przeznaczone na rozwój działu IT i mobile w krakowskiej centrali oraz otwarcie nowojorskiego biura. Firma konsekwentnie zwiększa zasięg terytorialny wypuszczając dedykowane kolejnym krajom wersje językowe serwisu. Wśród polskich uczniów Brainly znane jest jako Zadane.pl.



www.satus.pl
biuro@satus.pl

SATUS VENTURE

Satus Venture to grupa zarządzająca funduszami seed i venture capital. Swoją działalność rozpoczęła w 2005 roku z inicjatywy dwóch krakowskich finansistów: Krzysztofa Bełecha oraz Mariusza Borowca.

Od tego czasu Fundusz skupia się głównie na inwestowaniu w innowacyjne spółki na wczesnym etapie ich rozwoju, charakteryzujące się najwyższym ryzykiem, ale także z najwyższym stopniem zwrotu z inwestycji. Satus jest ukierunkowany głównie na branżę z sektora biotechnologii, inżynierii, a także ICT.

Grupa ta ściśle współpracuje z ośrodkami naukowymi i badawczymi, aniołami biznesu, jak również z prywatnymi inwestorami. Dzięki takiemu połączeniu Satus nadzoruje cały proces organizacyjny przedsiębiorstwa począwszy od inkubacji, przez komercjalizację, aż po wykreowanie i wyjście z inwestycji.

Współpraca z czołowymi ośrodkami badawczo-naukowymi w Polsce zaoowocowała powołaniem do życia 3 akceleratorów: JCI Venture wspierający głównie projekty z dziedziny life science, Akcelerator Innowacyjny NOT oraz Fundusz Załączkowy KPT, który wspomaga firmy z obszaru zaawansowanych technologii, a także przepływ wiedzy z uczelni do przemysłu.

Satus oferuje nie tylko wsparcie finansowe do 1,5 miliona EUR, ale również szkolenia dla przedsiębiorców, wsparcie merytoryczne, dostęp do kontaktów biznesowych czy doświadczenie w zwiększeniu wartości przedsiębiorstw.



www.dromnibus.com
kontakt@dromnibus.com

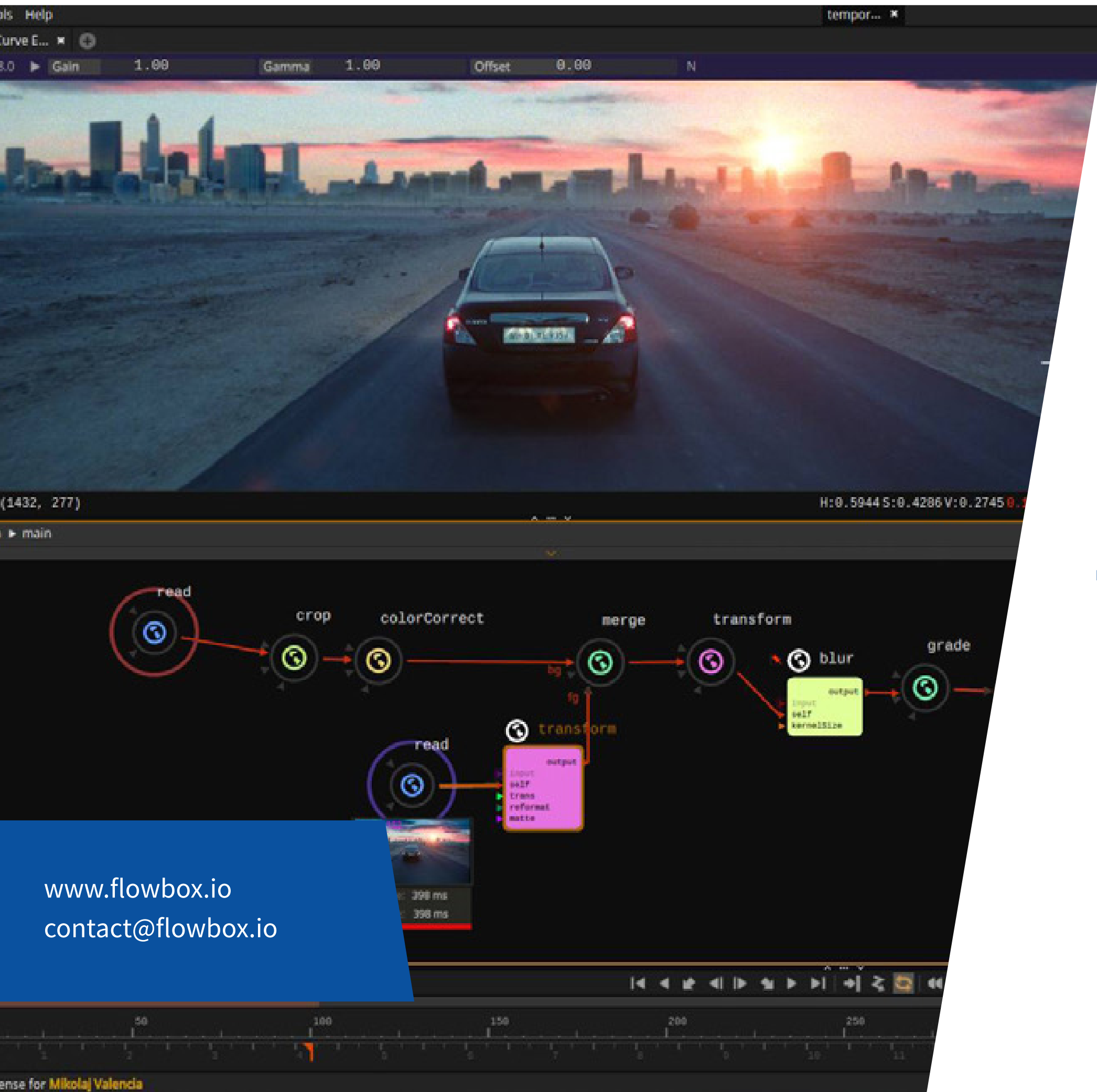
DR OMNIBUS

DrOmnibus to polska firma założona przez Bogumiłę Matuszewską - obejmującą stanowisko prezesa, Katarzynę Chrabąszcz - specjalistkę od spraw operacyjnych i administracyjnych w firmie, oraz Michała Rysia - dyrektora finansowego.

Jej siedziba znajduje się w Krakowie. Doświadczenie oraz wykształcenie pobierane zarówno u polskich, jak i zagranicznych pracodawców oraz uczelni pozwoliło na stworzenie kompleksowego narzędzia do wspierania dzieci z zaburzeniami rozwoju i/lub zachowania. DrOmnibus to m.in. gry na tablety wraz z systemem śledzenia postępów dziecka, pozwalającym na monitorowanie efektów i planowania jego pracy.

Gry stworzone przy udziale wykwalifikowanych specjalistów pozwalają na dopasowanie ich do konkretnego planu terapii dziecka. Produkt jest dedykowany zarówno terapeutom i rodzicom, którzy poszukują dodatkowej formy terapii dla swoich pociech, oraz samym dzieciom, aby mogły cieszyć się ciekawymi, ale bezpiecznymi i rozwojowymi grami.

Merytorycznym partnerem jest Krakowska Fundacja Hipoterapia - Na Rzecz Rehabilitacji Dzieci Niepełnosprawnych, natomiast za jakość technologiczną odpowiada firma Jazzy Innovations.



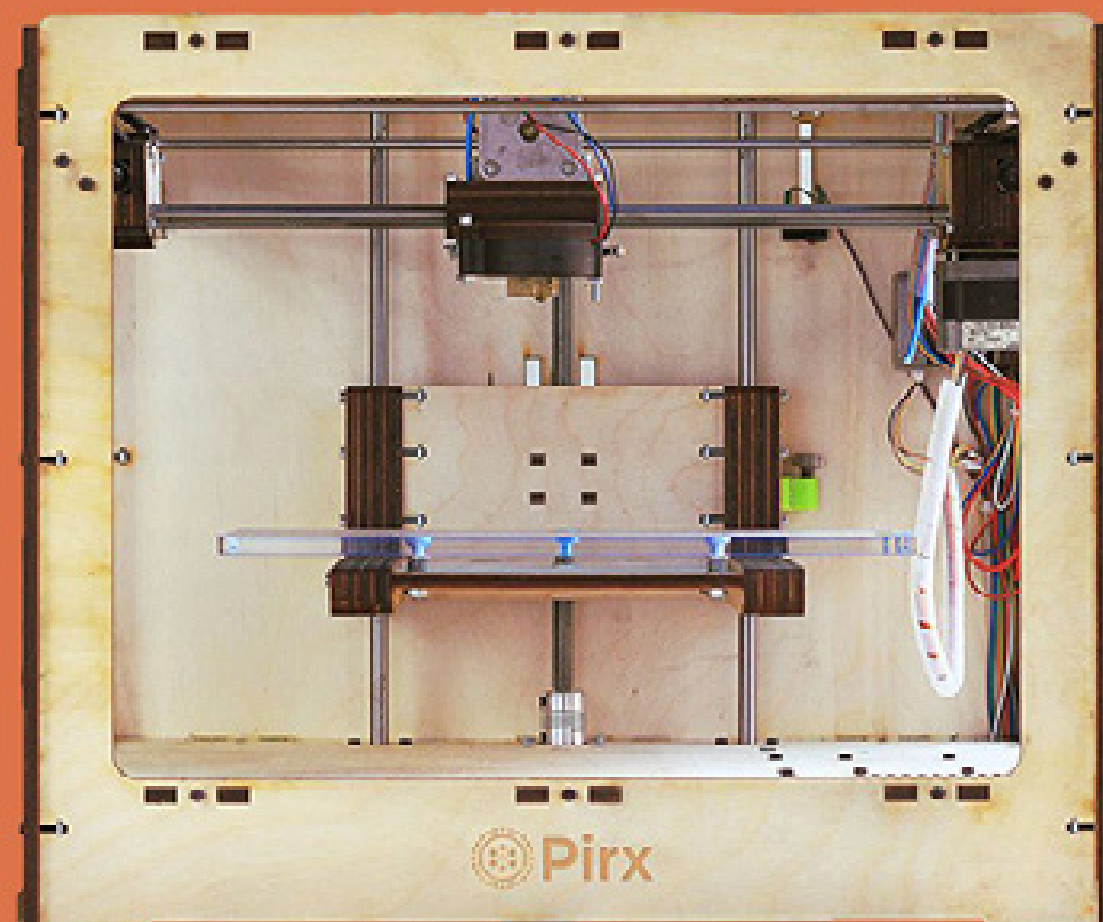
www.flowbox.io
contact@flowbox.io

FLOWBOX

Flowbox to platforma służąca do przetwarzania i kompozycji obrazów na potrzeby postprodukcji filmowej.

Pierwsze zaimplementowane narzędzie służy do rotoskopii, czyli obrysowywania kształtów. Jest to kluczowa czynność przy aplikacji efektów specjalnych w nagraniach filmowych. Aplikacja otrzymuje pozytywne komentarze z branży. W porównaniu do konkurencji, dzięki przejrzystemu i zoptymalizowanemu interfejsowi użytkownika, Flowbox przyspiesza pracę artystów filmowych.

Oprogramowanie oparte jest na modelu wizualnego projektowania przepływu danych przy pomocy autorskiego języka programowania Luna. Powstał on, aby zautomatyzować równoległe przetwarzanie danych jednocześnie przez karty graficzne oraz wiele procesorów. Nowy język stwarza perspektywę rozwoju oprogramowania wymagającego obliczeniowo także poza środowiskiem Flowbox.



www.pirx.pl
pirx@pirx3d.com

PIRX

Pirx 3D to start-up z Krakowa, a zarazem jeden z przedstawicieli wyjątkowo aktywnej, polskiej sceny druku 3D.

Zdaniem założycieli, Jana Fuersta, Łukasza Jakubowskiego, Piotra Liperta i Krzysztofa Stanika, celem Pirx jest dostarczanie drukarek 3D, które nie odstraszą początkujących pasjonatów nadmiernym poziomem skomplikowania i wysoką ceną, ale równocześnie oferujących zaawansowane funkcje, które spełnią oczekiwania także tych bardziej wymagających użytkowników.

Pirx one, najnowszy produkt firmy, to właśnie taka drukarka – niedroga i ułatwiająca rozpoczęcie przygody z drukiem 3D wszystkim tym, którzy o jego ogromnych możliwościach i powodach ciągle rosnącej popularności chcą przekonać się osobiście.



TURBOTŁUMACZENIA

TurboTłumaczenia to krakowski startup, który powstał w 2013 roku i oferuje swoim klientom szybkie tłumaczenia przez internet – 24 godziny na dobę, przez 7 dni w tygodniu.

Od momentu opłacenia zlecenia do chwili, w której tłumacz rozpoczyna pracę, mija zaledwie kilka minut, a często wręcz sekund, jak zapewniają twórcy. Przetłumaczenie jednej strony tekstu zajmuje około 2 godzin, a gotowe tłumaczenie pojawia się w skrzynce e-mailowej zleceniodawcy, kiedy tylko zostanie zrealizowane.

– TurboTłumaczenia to najszybszy i najprostszy sposób na zamawianie profesjonalnych tłumaczeń – mówi Anna Ryś, CEO startupu.

– Wszystko dzieje się online, proces zamawiania praktycznie nie wymaga myślenia – dodaje Robert Siemiński, współzałożyciel TurboTłumaczeń, odpowiedzialny za analitykę i growth hacking.

Biznes powstał z potrzeby szybkiego dostępu do tłumaczeń w języku angielskim. Pomysłodawcą projektu jest Paweł Nowak, który wspólnie z Michałem Opydo przy tworzeniu innych projektów szukał narzędzia do szybkiego, profesjonalnego i – co ważne – precyzyjnego tłumaczenia tekstów na języki obce, by znacznie ułatwić sobie pracę. Kiedy okazało się, że takiego serwisu nie ma, postanowili go stworzyć i udostępnić gotowe rozwiązanie wielu osobom, które dotąd borykały się z brakiem szybkiego, doraźnego dostępu do profesjonalnego tłumacza.

Od 2013 roku serwis znacznie się rozrósł. Obecnie z TurboTłumaczeniami współpracuje 165 tłumaczy, którzy w 14 kombinacjach językowych przetłumaczyli już łącznie ponad 8,5 miliona słów, oraz 34 korektorów poprawiających teksty zarówno w języku polskim, jak i angielskim.

www.turbotlumaczenia.pl
contact@turbotranslations.com



WYTWÓRNA

Wytwórnia to biuro co-workingowe, które powstało z potrzeby chwili w 2013 roku z inicjatywy grupy znajomych. Miało stać się odpowiedzią na potrzeby młodych, kreatywnych osób, chcących pracować w nieskrępowany sposób.

Jest otwarte na twórców i projektantów z różnych dziedzin, zarówno wytwarzających przedmioty, jak i pracujących przy komputerze. Lokalizacja na krakowskim Zabłociu w bezpośrednim sąsiedztwie MOCaKu i w rejonie, gdzie obok dużych przedsiębiorstw powstają startupy, odpowiada charakterowi przedsięwzięcia.

Biuro daje swoim klientom przede wszystkim miejsce do pracy - podzielone jest na strefy zapewniające odpowiednie warunki twórcom o różnych potrzebach. Oferta jest elastyczna, od jednorazowego skorzystania z biurka, po codzienną pracę. W Wytwórni każdy ma dostęp do narzędzi i urządzeń, a wybór miejsca pracy jest dowolny. Celem jest zgromadzenie specjalistów z różnych dziedzin, których działalność może się wzajemnie uzupełniać.

W Wytwórni odbywają się różnego rodzaju konferencje, spotkania, szkolenia i warsztaty (programowania, rękodzielnicze, artystyczne). Część z nich realizowana jest przy współpracy z partnerami takimi jak Materialination, PIRX i Krakowski Park Technologiczny. Przykłady takich wydarzeń to Kraków Culture Jam, Make Things Kraków! czy Mikołajowa Wytwórnia Ozdób. Miejsce nastawione jest na inspirowanie młodych twórców, pobudzanie kreatywnego myślenia i pomoc w realizacji nowatorskich projektów. Obecnie ma ponad 50 stałych członków.

www.wytworniakrakow.pl
kontakt@wytworniakrakow.pl

MAZOWIECKIE

Województwo mazowieckie zaczyna grać kluczową rolę jeśli chodzi o polski ekosystem startupowy - od długiego czasu będąc regionem, do którego przenosi się coraz więcej Polaków w celach zarobkowych, obecnie nie jest to związane wyłącznie z sektorem korporacyjnym.

Nie potrzeba było wiele czasu, aby stolica Polski zapelniła się nie tylko przedsiębiorcami, ale także inicjatywami kształtującymi cały lokalny ekosystem. Aktualnie staje się najsilniejszym miastem w Polsce jeśli chodzi o społeczność startupową, a pomoc jednostek publicznych i pozarządowych zaangażowanych w proces tylko potęguje jej sukces. Zgodnie z informacją od magazynu Forbes, jednym z dowodów na to, że stolicą startupów staje się właśnie Warszawa może być fakt, że największa impreza startupowa w Polsce - Bitspiration Festival - przeniosła się z Krakowa do Warszawy. Kluczowym argumentem na silną pozycję Warszawy jako miasta sprzyjającego startupom jest decyzja uruchomienia tutaj Google Campus, które od momentu hucznego otwarcia bardzo aktywnie wspiera polską społeczność startupową. Mówiąc o potencjalnej Warszawie nie sposób nie wspomnieć powstałej w tym mieście fundacji Startup Poland, aktywnie działającej na rzecz budowy i wspierania polskiego ekosystemu startupowego, jak również budowanie świadomości potencjału startupów wśród przedstawicieli administracji publicznej.

W Warszawie instytucji wspierających startupy jest

niezwykle wiele, kilka jednak zasługuje na wyróżnienie. Świetnym przykładem może być Startup Grind, organizowany we współpracy z Google for Entrepreneurs - jest to cykl comiesięcznych spotkań wraz z wywiadami z ciekawymi osobami pokazujących jak niesamowite jest rozwijanie biznesu. Również niezwykle siłą pokazuje Reaktor, funkcjonujący nie tylko jako coworking space, ale także przestrzeń łącząca startupy z inwestorami i dająca możliwość ich akceleracji. A to tylko czubek góry lodowej - wystarczy wspomnieć o Startup Academy, imprezach Startup Weekend i Startup Summit, Startup Mixer, Startup Expo.

Mazowiecka działalność startupowa nie kończy się jednak w Warszawie - drugi co do wielkości w województwie Płock również rozwija się coraz prężniej. Lokalną działalność mocno nakręca inicjatywa Plockamp - organizuje ona barcampsy dla branży nowych technologii, e-biznesu i startupów oraz Startup Płock, będący serią spotkań dla startupów i otoczenia biznesu. Środowisko akademickie również aktywnie wspiera ekosystem, dzięki czemu Płock staje się coraz bardziej żyznym gruntem do stworzenia własnego startupu.

HARDGAMMA VENTURES

HardGamma Ventures to fundusz inwestycyjny dla startupów. Jego działalność skupia się na inwestowaniu w startupy technologiczne zlokalizowane w Polsce, Europie Środkowo-Wschodniej, w Wielkiej Brytanii i w Stanach Zjednoczonych. Powstał w 2011 roku w Warszawie.

Fundusz VC HardGamma jest kontynuacją udanych inwestycji w roli Aniołów Biznesu, realizowanych w ramach HardGamma Consulting. Jego główny cel to wspieranie projektów z obszaru oprogramowania, sprzętu, Internetu i technologii mobilnych w fazie seed i startup.

Przykłady dotychczasowych sukcesów osiągniętych przy jego wsparciu to Hassle.com, Filmaster, Showroom i Intelclinic, producenta inteligentnej maski do snu Neuroon, który został uznany za najlepszy polski projekt na platformie crowdfundingu Kickstarter, zbierając ponad czterysta tysięcy dolarów. Fundusz inwestował również w akceleratorzy Springboard i Techstars, prowadzi też własny - GammaRebels.

Za zarządzanie HardGamma Ventures odpowiedzialni są Paweł Ciesielski i Krzysztof Kowalczyk, wraz z zespołem doradców i asystentów. Są to specjaliści z zakresu informatyki i innych dziedzin ścisłych, mający szerokie doświadczenie naukowe i zawodowe. Oferują wiedzę na temat zakładania startupów, zarządzania projektami, marketingu internetowego czy pozyskiwania funduszy europejskich.

www.hardgamma.com
info@hardgamma.com



www.gpventures.pl
info@gpventures.pl

GIZA POLISH VENTURES

Giza Polish Ventures to polsko-izraelski fundusz VC inwestujący w polskie start-upy i firmy technologiczne na wszystkich etapach rozwoju.

Założony w 2012 roku jako polski oddział Giza Venture Capital z dedykowanym kapitałem 84 milionów złotych, fundusz miał swój udział we wzroście przeszło 10 firm i start-upów o różnych profilach, m.in. Elevato Software (systemy HR), Vivid Games (gry video) i Audioteki.pl (audiobooki).

Obszary zainteresowań GPV obejmują branżę IT, telekomunikację i nowe media, e-commerce, cleantech (energii odnawialne, rozwiązania ekologiczne, etc.), technologie mobilne, nanotechnologie, sprzęt medyczny i biotechnologię. Projekty na wczesnym etapie o widocznym potencjale rozwoju przekierowywane są do programów inkubacyjnych Polskiego Instytutu Badań i Rozwoju oraz StartupHubPoland, skąd następnie wracają pod skrzydła Gizy.

Okres inwestycyjny GPV wynosi od 3 do 5 lat, a rozmiar dofinansowania zamyka się w kwocie od 0,5 dla do 12 milionów złotych, w zależności od etapu, na którym znajduje się start-up. Forma zakończenia inwestycji preferowana przez fundusz to sprzedaż start-upu inwestorowi strategicznemu/finansowemu lub wejście na giełdę (IPO). Oprócz wsparcia finansowego GPV oferuje doradztwo doświadczonego zespołu przedsiębiorców, inwestorów i finansistów z całego świata.



HEDGEHOG FUND

Hedgehog Fund to fundusz aniołów biznesu, którzy inwestują w firmy z branży technologicznej.

Zespół funduszu to doświadczeni mentorzy, którzy tworzyli lub współpracowali z takimi firmami jak BCG, Benefit Systems, Grupa Pracuj, McKinsey, Pepsi-Cola, PwC, Samsung, Smyk czy WizzAir. Jednym z najważniejszych cech Hedgehog Fund jest fakt, że aniołowie inwestują swój prywatny kapitał, dzięki czemu są elastyczni, a decyzje o wejściu w projekt są podejmowane bardzo szybko.

W kręgu zainteresowania Funduszu są przedsiębiorstwa z sektoru technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT), ze szczególnym uwzględnieniem projektów z zakresu: marketplace, E-commerce, B2B, technologii czy Internet of Things. Hedgehog w konkretny projekt stara się inwestować do 1 mln złotych w zamian za pakiet mniejszościowy udziałów. Dodatkowo fundusz dopuszcza możliwość indywidualnych inwestycji swoich inwestorów bezpośrednio w projekt. Fundusz wspiera wybrane pomysły nie tylko finansowo, ale przede wszystkim bieżącym doradztwem partnerów.

W portfelu funduszu znajdują się między innymi takie projekty jak: LokalnyRolnik, POSbistro, Notatek, Evenea, Fuero Games, RightHello czy Kekemeke.

www.hedgehogfund.pl
thehedgehogfund@gmail.com



www.protos.vc
projects@protos.vc

PROTOS VC

Ten unikalny fundusz inwestycyjny to przede wszystkim połączenie doświadczenia z nowatorskim podejściem do biznesu.

Grupa ta zrzesza w swoich szeregach wizjonerów z branży IT, marketplace oraz e-commerce. Fundusz ma w swoim portfolio takie projekty jak Goldenline.pl, Shoplo.pl, Niania.pl czy InFakt.pl.

Wieloletnie doświadczenie członków funduszu z zakresu finansów oraz business development powoduje, że Protos VC wspiera projekty nie tylko finansowo, ale przede wszystkim pomaga na szczeblu operacyjnym i strategicznym, co daje kompleksowe wsparcie pomysłu na każdym etapie jego rozwoju.

Fundusz wspiera głównie polskie i niemieckie firmy, pomagając im w ekspansji na zagraniczne rynki.

Od startu, w ciągu kilku miesięcy działalności Protos VC wspomógł 5 inwestycji na łączną kwotę 2 mln zł.



www.startupschool.pl
l.wielec@maatconsulting.pl

STARTUP SCHOOL

Działalność Startup School rozpoczęła się w 2009 roku od wakacyjnych warsztatów zorganizowanych przez przedsiębiorcę Rafała Agnieszczaka.

Podczas 3-miesięcznego kursu prowadzonego przez biznesmena, uczestnicy pozyskiwali wiedzę jak budować swój internetowy biznes od podstaw, co jest potrzebne, żeby odnieść sukces i jak poruszać się w świecie biznesu.

To doświadczenie zaowocowało regularną działalnością szkoleniową Startup School. Od 2009 do 2012 roku zorganizowano pięć edycji warsztatów dla młodych przedsiębiorców, w których łącznie wzięło udział 60 osób. Uczestnicy stworzyli przeszło dwadzieścia serwisów, które z sukcesami zaistniały na internetowej arenie.

Domeną Startup School jest nie tylko finansowe wsparcie pomysłów, ale przede wszystkim pomoc na każdym etapie rozwoju nowego biznesu. W zamian za udziały uczestnicy warsztatów otrzymywali konkretną wiedzę z dziedziny prawa, finansów czy budowania zespołu.

Od 2013 roku Rafał Agnieszczak wraz z zespołem prowadzi ciągłą rekrutację oraz inkubację projektów, tym samym poszukując nowych pomysłów na biznes.



ATSORA

Atsora jest polskim startupem, powstałym w Warszawie. Jego założycielami są Krzysztof Pulkiewicz i Anna Ciesielska - byli konsultanci i menadżerowie z branży finansów

Firma Atsora oferuje innowacyjne narzędzia zarówno dla bankowości, jak i dla małych oraz średnich przedsiębiorstw. Produktem tego startupu jest Momentum - zestaw narzędzi, pomagający kontrolować i monitorować finanse. To innowacyjna platforma online, która ma za zadanie łączyć w sobie zaawansowane funkcje analizy finansowej z taką funkcjonalnością, która będzie przyjazna i intuicyjna dla użytkownika.

Celem Momentum jest zmiana modelu współpracy i komunikacji pomiędzy bankiem a klientem sektora małych i średnich przedsiębiorstw na model partnerski.

Atsora, której głównym hasłem jest „get business done”, została wyróżniona i znalazła się w bardzo wąskim gronie jedynie siedmiu startupów z całej Europy - firmę zaproszono do programu FinTech Innovation Lab London.

www.atsora.com
momentum@atsora.com

INTELICLINIC

Inteliclinic to polski startup założony w 2013 roku z inicjatywy Kamila Adamczyka, Janusza Frączka i Krzysztofa Chojnowskiego, którzy podjęli temat różnych sposobów wpływania na pracę ludzkiego mózgu za pomocą nowych technologii.

Efektem ich prac jest inteligentna maska Neuroon – jeden z najbardziej spektakularnych sukcesów w wykonaniu polskiego startupu hardware’owego ostatnich lat. O jej niezwykle ciepłym przyjęciu świadczy fakt, iż w momencie opracowywania katalogu jest największym polskim projektem w serwisie Kickstarter z blisko 440 tysiącami dolarów na koncie.

Neuroon to przełomowe urządzenie z dziedziny nauki o śnie, które łączy ze sobą wysoce zaawansowaną technologię ze zwykłą maską do spania. Dzięki wbudowanym czujnikom biometrycznym, system Neuroona analizuje rytm snu oraz tworzy spersonalizowany plan zarządzania snem i energią w trakcie dnia. Wszystko w taki sposób, aby harmonogram ten pasował idealnie do stylu życia i pracy użytkownika, a maska zwiększała zauważalnie jego koncentrację i produktywność przez cały dzień, ze względu na znacznie bardziej efektywne wysypianie się. Neuroon składa się z trzech elementów: wygodnej maski z miękkiego hipoalergicznego materiału oraz smartpacka zawierającego wszystkie elementy elektroniczne i aplikację do obsługi maski.

Już wkrótce będzie można przekonać się, czy marketingowy sukces Inteliclinic zostanie przekuty w sukces sprzedażowy – maska Neuroon dostępna jest już w przedsprzedaży na oficjalnej stronie produktu, a jeszcze w grudniu zostaną wysłane pierwsze egzemplarze do klientów.

www.inteliclinic.com
contact@inteliclinic.com



www.kinetise.com
inquiries@kinetise.com

KINETISE

Kinetise to kreator aplikacji mobilnych na systemy IOS, Android i Windows Phone, który umożliwia stworzenie nawet bardzo zaawansowanej aplikacji mobilnej w bardzo krótkim czasie.

Z początku miał to być poboczny projekt firmy Pawła Pawlaka „Fun and Mobile”, która zajmowała się marketingiem mobilnym. Następnie przekształciła się w software house i obecnie wykonuje zlecenia dla klientów, którzy potrzebują wykonania konkretnej aplikacji. Z czasem Kinetise zmieniło się w duże przedsięwzięcie, które było prezentowane na licznych światowych konferencjach. Na jednej z nich pokonało wszystkie inne podobne startupy i wygrało Innovation Panel.

Korzystanie z Kinetise jest bardzo proste. Rejestracja jest darmowa, a aplikację projektuje się krok po kroku w przeglądarce. Dostępny edytor graficzny działa na zasadzie „przeciągnij i upuść”. Można przy tym posługiwać się dostępnymi w kreatorze wtyczkami lub sięgać do własnych źródeł danych. Samo projektowanie i podgląd aplikacji jest bezpłatny, a stworzony program można testować bez ograniczeń. Dopiero za opracowanie i opublikowanie go w sklepie ponosi się opłatę.

Stworzenie aplikacji przy pomocy Kinetise jest znacznie tańsze niż przez specjalistyczną firmę. Ważną zaletą jest tutaj fakt, że aplikację wystarczy stworzyć raz, by móc jej używać na wielu systemach. Projekt ten budzi coraz większe zainteresowanie nie tylko w Polsce, ale także poza granicami kraju.



MCI MANAGEMENT

MCI Capital to fundusz inwestycyjny, który ma na koncie ponad 20 lat współpracy z firmami o szeroko pojętym profilu technologicznym. Koncentruje się na obszarach: digital disruption, digital ecosystem, digital adaptation.

Od roku 2001 notowany na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, MCI Capital może pochwalić się imponującym portfolio i statystykami zwrotu dla swoich interesariuszy.

Inwestycje MCI Capital dotyczą firm w różnych fazach rozwoju, o ugruntowanych rozwiązaniach technologicznych – tych działających na rynkach regionalnych, jak i dokonujących ekspansji na rynki globalne. Geograficzny obszar zainteresowań to Europa Środkowa i Wschodnia (region CEE), Niemcy, Austria, Turcja, Rosja i Skandynawia. Wśród interesujących fundusz dziedzin wymieniane są m.in. FinTech, Internet of Things, Software as a Service, e-commerce, czy big data.

Do aktualnych inwestycji MCI Capital należą m.in. 3D Kreator, producent drukarek 3D, mGenerator, platforma umożliwiająca automatyczne tworzenie stron mobilnych, sklep odzieżowy answeat.com, spółki FinTech – iZettle, Azimo, eCard, supermarket online frisco.pl, oraz wiele innych.

Szczegółowe informacje o funduszu oraz spółkach z portfolio dostępne są na stronie: <http://mci.pl/>

www.mci.pl
office@mci.eu



LEWIATAN BUSINESS ANGELS

Lewiatan Business Angels (LBA) to sieć działająca przy Konfederacji Lewiatan zajmująca się kojarzeniem wartościowych projektów inwestycyjnych z inwestorami poszukującymi inicjatyw z dużym potencjałem wzrostu.

LBA współpracuje z inwestorami i menedżerami dysponującymi kapitałem od kilkuset tysięcy do kilku milionów złotych, transakcje są obsługiwane przez doświadczonych specjalistów. LBA dynamicznie rozwinęło również działalność międzynarodową m.in. w ramach partnerstwa w programie Ready for Equity 2 oraz we współpracy z podobnymi organizacjami z Czech, Węgier i Słowacji.

Dzięki wsparciu LBA powstały m.in. sieciowe kawiarnie (W Biegu Cafe), wydawnictwo (Flashbook), aplikacja do projektowania wnętrz (Homplex), Travelist, Ekobilet, wzmocniona została krakowska spółka informatyczna XTRF oraz powstał producent symulatorów lotu SimTech, a także inne przedsięwzięcia.

W 2008 roku Konfederacja Lewiatan pozyskała dofinansowanie z Unii Europejskiej, pieniądze przeznaczone na promowanie idei aniołów biznesu w Polsce, a przede wszystkim rozwój biznesowych kompetencji inwestorów oraz pomysłodawców. W zorganizowanych szkoleniach i konferencjach udział wzięło ponad 6 500 osób.

Inwestorom zaprezentowano ponad 100 projektów. Od początku projektu do końca marca 2014 roku zawarto 12 transakcji inwestycyjnych. Regularnie odbywają się kolejne prezentacje dla inwestorów.

www.lba.pl
jadamski@lba.pl

WARMIŃSKO MAZURSKIE



Warmińsko-Mazurskie jest zdecydowanie wyróżniającym się województwem zarówno historycznie jak i krajobrazowo. Oczywiście na tym wyjątkowość Warmii i Mazur się nie kończy...

Olsztyn ostatnio zaczął zwracać uwagę także pod względem nowych technologii i realizowania innowacyjnych pomysłów.

To właśnie tutaj powstały takie startupy jak Zortrax - producent niezwykle udanych drukarek 3D, czy też Polyend, produkujący innowacyjne kontrolery MIDI. Ponieważ startupy w Polsce w większości przypadków działają w oparciu o model SaaS, produkty hardware'owe są zdecydowanie ciekawą odmianą.

Wiele ciekawych pomysłów pojawiało się także na Startup Mixer, który jest cyklicznie odbywającą się w Olsztynie imprezą. Lokalnych wydarzeń z resztą nie brakuje - takie inicjatywy jak ESEiR Pionier, stowarzyszenie OLCAMP czy Olsztyn Kreatywnie działają niezwykle aktywnie dla lokalnej społeczności, a lista inkubatorów takich jak InQbe, czy AIP Olsztyn daje niekwestionowanie możliwość do rozwoju swojej działalności.

W Olsztynie drzemie niezwykle duży potencjał - jak na miasto tak niewielkie i młode pod względem środowiska startupowego na pewno zaskoczy nas jeszcze nieraz.





www.aip.olsztyn.pl
piotr.lazuka@inkubatory.pl

AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI OLSZTYN

AIP Olsztyn należy do największego w Europie ekosystemu startupowego.

W całej sieci jest 50 inkubatorów AIP, 11 AIP Business Linków oraz fundusz wsparcia finansowego startupów AIP Seed Capital, które zapewniają możliwość testowania swojego pomysłu na biznes w warunkach rynkowych oraz jego rozwój i ekspansję na rynku krajowym i globalnym. Dzięki takiej inicjatywie, osoby przedsiębiorcze mogą się odpowiednio przygotować do prowadzenia własnej działalności.

Akademiczne Inkubatory przedsiębiorczości pozwalają m.in. na skorzystanie z usług inkubatora w kwestiach rozliczania księgowego i finansowego każdej firmy, wsparcie w pisaniu umów i udzielania porad prawnych, a pomysły o wysokim potencjale rynkowo-technologicznym mogą liczyć na wsparcie kapitałowe.

Główną zaletą przedsięwzięcia jest fakt, że zakładający firmę w AIP nie ma obowiązku jej rejestrowania, dzięki czemu można uniknąć opłacania składki ZUS. Co więcej, AIP udostępnia biuro i pomaga w pozyskiwaniu zleceń dla firmy. Oprócz tego zrzeszone w nim biznesy mogą liczyć na wsparcie reklamowe i promocyjne oraz brać udział w szkoleniach organizowanych przez ekspertów.



OLSZTYŃSKI PARK NAUKOWO- TECHNOLOGICZNY

Olsztyński Park Naukowo-Technologiczny (OPNT) powstał w ramach Programu Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013, przy współfinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

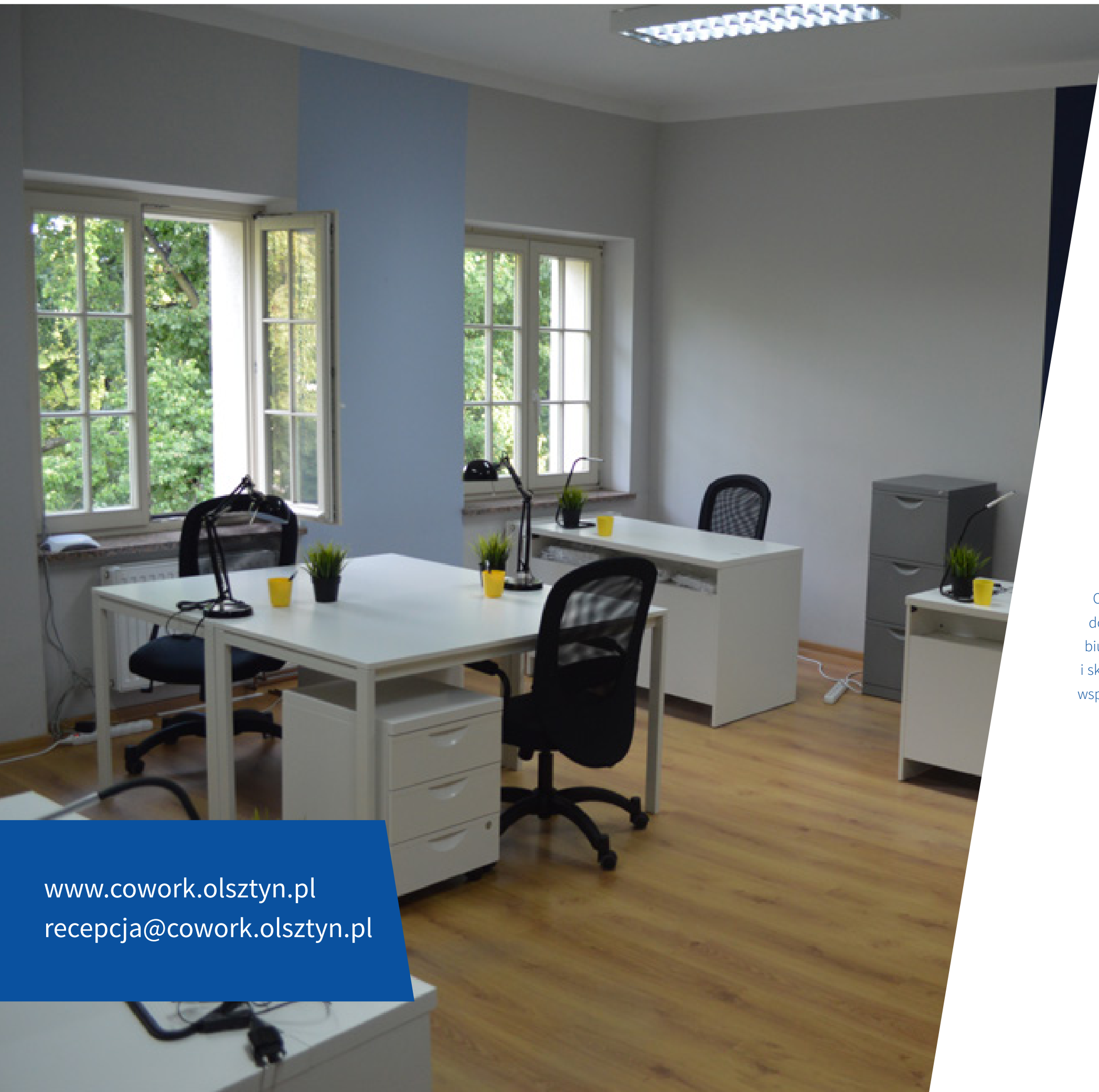
Swoją działalność zaczął w 2013 roku. Koszt całej inwestycji to prawie 70 milionów złotych, z czego znakomita większość, bo 56 milionów, pochodzi ze środków UE.

Celami olsztyńskiego parku są stworzenie możliwości nabycia przez firmy umiejętności konkurencyjności na rynku międzynarodowym, wykorzystanie potencjału intelektualnego regionu na rzecz rozwoju kluczowych specjalizacji oraz włączenie dzieci i młodzieży w obszar zainteresowania nauką, przedsiębiorczością i kreatywnością.

OPNT dysponujący niemal 14 000 m² powierzchni tworzy 6 obiektów, a wśród nich inkubator przedsiębiorczości, dwa obiekty laboratoryjne (Centrum Transferu Technologii) z wyposażeniem podstawowym i specjalistycznym, dwa obiekty dla przedsiębiorstw o utrwalonej pozycji na rynku oraz budynek biurowo-konferencyjny, w którym zlokalizowane są także instytucje otoczenia biznesu.

Na podkreślenie zasługuje oferta specjalistycznego wsparcia pracowników firm, studentów i absolwentów szkół wyższych w procesie transferu wyników badań i technologii do biznesu, w obszarach badań geodezyjnych, biologicznych, w tym biotechnologii, chemicznych oraz medycznych. OPNT oferuje je wynalazcom, osobom i zespołom chcącym założyć innowacyjną firmę typu startup, a także instytucjom B+R, chcącym komercjalizować wyniki prac naukowych. Kluczowy partner w transferze wiedzy to Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie.

www.opnt.olsztyn.pl
sekretariat@opnt.olsztyn.pl



COWORK OLSZTYN

Biuro cowork.olsztyn.pl to przestrzeń biurową umożliwiającą efektywną pracę freelancerom i właścicielom mikrofirm, zapewniającą opiekę profesjonalnego sekretariatu oraz dostęp do wszystkich potrzebnych urządzeń.

Biuro znajdujące się w atrakcyjnej lokalizacji, w śródmieściu Olsztyna, oferuje zarówno wynajem biurka w tzw. przestrzeni open space, jak i sali konferencyjno-szkoleniowej oraz sali biznesowej.

Przestrzeń coworkingową można wykupić na kilka godzin lub zarezerwować na dłuższy czas. Dodatkowo olsztyńskie biuro oferuje stworzenie wirtualnego adresu dla firm. Przedsiębiorstwo wspiera młode mamy pragnące podjąć aktywność zawodową po urodzeniu dziecka oraz młodych przedsiębiorców, proponując im atrakcyjne rabaty.

Cowork.olsztyn.pl pomaga w efektywnej i jeszcze lepszej pracy za pomocą licznych dodatkowych usług, m.in. możliwości wynajmu sprzętu, rezerwacji przestrzeni biura również po godzinach jego otwarcia, dostępu do Wi-Fi, możliwości druku i skanu. Dodatkowo przy organizacji szkoleń zespół biura oferuje kompleksowe wsparcie organizacyjne, zarówno przed, jak i w trakcie spotkania.

www.cowork.olsztyn.pl
repcja@cowork.olsztyn.pl



www.zortrax.pl
ir@zortrax.com

ZORTRAX

Druk 3D okazał się obszarem, który szczególnie mocno upodobały sobie polskie startupy. Założony przez Rafała Tomasiaka i Marcina Olchanowskiego w Olsztynie Zortrax wyróżnia się jednak nawet w tym dość licznym towarzystwie.

O Zortrax pierwszy raz zrobiło się głośno w 2013 roku, kiedy to ich rozwijana przez dwa lata drukarka Zortrax M200 z sukcesem zaprezentowała się światu na słynnej platformie crowdfundingowej Kickstarter, zbierając blisko 180 tysięcy dolarów na dalszy rozwój. Od tamtego czasu Zortrax m.in. otworzył w Polsce stacjonarny sklep oraz salon druku 3D Zortrax Store.

Początkiem 2014 roku podpisał kontrakt ze słynną firmą Dell na dostawę pięciu tysięcy drukarek. Ciągłe pracuje także nad nowymi modelami dla klientów indywidualnych i biznesowych o różnych potrzebach.

Druk 3D, który pozwala m.in. na niezwykle wygodne i precyzyjne wykonywanie prototypów urządzeń, zdobywa coraz więcej zwolenników zarówno wśród małych, jak i dużych firm. Zortrax jest jednym z dowodów na to, że polskie startupy mogą konkurować na rynkach globalnych i rezerwować dla siebie znaczne fragmenty nawet tych najbardziej gorących rynków.

OPOLSKIE

Opolszczyzna sprzyja startupom głównie pod względem instytucjonalnym. W województwie prężnie działa sieć organizacji sprzyjających aktywności startupów. Przedstawiciele lokalnego środowiska biorą udział w meetupach i mogą korzystać z bogatej oferty usług przeznaczonych dla młodych przedsiębiorstw.

Wszystkie działania w regionie związane ze środowiskiem startupowym łączy w spójną całość Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki. Skupia się na inspirujących, innowacyjnych rozwiązaniach, które zmieniają strukturę gospodarki i przedsiębiorczości. Centrum wspiera już działające i ciągle powstające na terenie całego województwa inkubatory przedsiębiorczości, które są uznawane za najbardziej zaawansowane i kompleksowe jednostki aktywizujące opolski rynek przedsiębiorców. W Opolskim istnieje kilkanaście inkubatorów rozlokowanych w różnych miastach, w tym 3 Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości. W ramach tej instytucji działa również Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera, które oferuje dostęp do bogatej bazy danych o ofertach inwestycyjnych w regionie i pomaga wszystkim, którzy chcieliby zainwestować w województwie opolskim.

Działalność wspierającą rynek startupowy prowadzi również Park Naukowo - Technologiczny w Opolu. Główny cel parku to pośredniczenie współpracy sektora badawczego i biznesowego, a tym samym wspieranie rozwoju nowych tech-

nologii i innowacyjnych firm. Cała gama działań Parku przyciąga liczne startupy - w fazie preinkubacji znajduje się tam obecnie ponad 20 firm, w tym Great Wood, M-tronics czy 3D Plast-Tech. W regionie działa również Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy, który wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa, tworzy nowe miejsca pracy, zwiększając potencjał społeczno-gospodarczy i konkurencyjność regionu.

Opolskie środowisko startupowe spotyka się kilka razy w roku na Silesian TechTalk - oficjalnym meetupie pasjonatów i profesjonalistów z branży nowych technologii. Idea spotkania to generowanie rozwoju przez wymianę doświadczeń i poszerzanie wiedzy na temat nowych technologii i oprogramowania Open Source w ramach wykładów, warsztatów i dyskusji.

PARK NAUKOWO- TECHNOLOGICZNY W OPOLU

Park Naukowo-Technologiczny w Opolu Sp. z o. o. to projekt realizowany w latach 2013-2015 przez Miasto Opole, współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013. Wartość Projektu to ok. 15,6 mln złotych, z czego dofinansowanie z UE wynosi 6 mln zł.

Głównym celem Spółki jest podejmowanie działań na rzecz rozwoju regionu opolskiego, przez tworzenie w mieście Opolu (i województwie opolskim) korzystnych warunków do rozwoju przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem sektora wysokich technologii. Ma to na celu rozwój gospodarki opartej na wiedzy, tworzenie efektywnych powiązań pomiędzy nauką i biznesem oraz stymulowanie innowacyjnej przedsiębiorczości w otwartym środowisku partnerskiej współpracy pomiędzy nauką, biznesem i samorządem terytorialnym. Spółka ma stanowić pomost pomiędzy podmiotami gospodarczymi a nowymi technologiami dostępnymi na rynku, prowadzący do rozwoju gospodarki w regionie.

Oficjalne otwarcie dwóch pierwszych budynków Inkubatora Przedsiębiorczości i Laboratoryjno-Doświadczalnego odbyło się w maju 2015 roku. Docelowo Park będzie się składał z pięciu budynków - inkubatora przedsiębiorczości, budynku laboratoryjno-doświadczalnego, budynku badań naukowych, budynku wysokich technologii IT i projektowania inżynierskiego wraz z centrum przetwarzania danych oraz strefa integracji.

PNT w Opolu to doskonałe miejsce na start dla nowych firm, które mogą wynajmować powierzchnie na swoje siedziby lub wirtualne biura. Również budynek laboratoryjny jest udostępniony dla firm, między innymi z branży chemicznej i kosmetycznej.

www.pnt.opole.pl
biuro@pnt.opole.pl

REGIONALNY INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W STRZELCACH OPOLSKICH

Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości w Strzelcach Opolskich powstał w 2013 roku.

Jego budowę podzielono na dwa etapy. Pierwszy był związany z odrestaurowaniem budynku dawnej oficyny z początku XX wieku - obiekt został oddany do użytku w lipcu 2014 roku. Drugi etap wiązał się z przebudową i modernizacją Strzeleckich Łazienek. Cały Projekt zrealizowano w ramach poddziałania 1.1.1. „Wsparcie instytucji otoczenia biznesu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013”.

Inkubatory Przedsiębiorczości to doskonała pomoc w założeniu firmy. W budynkach Strzeleckiego Inkubatora mieszczą się: agencja reklamowa, biuro architektoniczne, ale również gabinet rehabilitacji, centrum edukacji zdrowotnej czy studio fryzur i urody. Regionalny Inkubator Przedsiębiorczości w Strzelcach Opolskich oferuje doradztwo prawne, księgowo-podatkowe oraz szkolenia, mające na celu pomoc w rozpoczynaniu działalności gospodarczej.

www.inkubator.strzelceopolskie.pl
inkubator@strzelceopolskie.pl

INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W OPOLU

Inkubator Przedsiębiorczości w Opolu jest częścią Parku Naukowo-Technologicznego w tym mieście. Jego oficjalne otwarcie nastąpiło w maju 2015 roku.

Oprócz budynku przeznaczonego na Inkubator, w Parku znajdują się także laboratoria, budynek badań naukowych, budynek dla firm wysokich technologii oraz strefa integracji.

Inkubator Przedsiębiorczości to obiekt, w którym znajduje się baza biurowa dla usług IT, projektowych, doradczych, marketingowych i tym podobnych. Budynek oferuje 30 pomieszczeń biurowych do wynajęcia dla firm, które dopiero zaczynają swoją działalność.

Jego całkowita powierzchnia wynosi 1700 m². Dzięki możliwości przestawiania ścianek działowych, istnieje możliwość elastycznego zaaranżowania przestrzeni modułowych, dopasowanych do potrzeb konkretnych przedsiębiorców. Inkubator Przedsiębiorczości oferuje także zaplecze konferencyjno-szkoleniowe oraz zewnętrzny parking. Aby stać się częścią Parku Naukowo-Technologicznego w Opolu, należy zgłosić swój pomysł na działalność gospodarczą, a następnie czekać na jego rozpatrzenie.

www.inkubator.uni.opole.pl
inkubator@uni.opole.pl

PRZEMYSŁOWE CENTRUM TRANSFERU TECHNOLOGII I WDROŻEŃ W OPOLU

Przemysłowe Centrum Transferu Technologii i Wdrożeń w Opolu jest jedną z instytucji w tym mieście, mającą na celu wzmacnianie więzi nauki z biznesem. Centrum jest własnością firmy West Technology & Trading Polska.

W 2013 roku firma dostała dofinansowanie od samorządu województwa, pochodzące z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Dzięki 2,2 mln złotych, było możliwe wprowadzenie nowych i innowacyjnych usług okołobiznesowych, takich jak doradztwo dla małych i średnich przedsiębiorstw, testowanie technologii i rozwiązań technologicznych oraz szkolenia dla firm i jednostek badawczych.

Przemysłowe Centrum Transferu Technologii i Wdrożeń w Opolu oferuje wynajęcie sali konferencyjnej na sto miejsc. Głównym celem placówki jest świadczenie usług w zakresie wdrożeń technologii na skalę przemysłową z branży chemicznej oraz energetycznej. Dzięki tej instytucji istnieje okazja szybszego, skuteczniejszego i częstszego przenoszenia rozwiązań oraz pomysłów naukowych na skalę przemysłową.

www.pctt.opole.pl
mgk@wtppolska.pl

KLUCZBORSKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W KLUCZBORKU

Kluczborski Inkubator Przedsiębiorczości to program realizowany przez powiat kluczborski w ramach projektu „Wsparcie rozwoju gospodarki w powiecie kluczborskim poprzez utworzenie Kluczborskiego Inkubatora Przedsiębiorczości”.

Stworzenie tej inwestycji było możliwe dzięki dofinansowaniu (w 85%) z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego.

Z pomocy KIP mogą skorzystać wszyscy przedsiębiorcy mieszkańcy powiatu kluczborskiego, którzy chcą założyć własną działalność gospodarczą. Mogą to być zarówno osoby bezrobotne, fachowcy z różnych branż, jak i osoby wracające zza granicy lub świeżoupuieczeni absolwenci szkół wyższych. Warunek jest jeden - trzeba mieć pomysł na działalność.

W ramach programu każda osoba otrzymuje nieograniczony dostęp do powierzchni biurowej i warsztatowej, a także możliwość korzystania ze sprzętu biurowego i sali konferencyjnej. Inkubator zapewnia również pełną obsługę administracyjno-sekretarską, doradztwo prawne, księgowe i marketingowe oraz pomoc w szukaniu dofinansowania dla własnej działalności. Dzięki temu młody przedsiębiorca nie musi się przejmować wynajmowaniem i utrzymaniem biura, za to może się skupić na rozwoju firmy.

www.inkubatorkluczbork.pl
inkubator@powiatkluczborski.pl

PODKARPACKIE



Aktywność podkarpackiego rynku startupów skupia się przede wszystkim w Rzeszowie. W środowisku działa szereg grup gromadzących startupy, a społeczność intensywnie się rozwija, również dzięki wsparciu ze strony lokalnych instytucji publicznych.

W Rzeszowie funkcjonuje Podkarpacki Park Naukowo Technologiczny – Aeropolis. W jego ramach działa szereg jednostek, w tym Inkubator Technologiczny i Preinkubator Akademicki. PPNK skupia się na aktywizacji terenów przemysłowych, tworzeniu infrastruktury sprzyjającej inwestycjom, prowadzeniu działalności badawczo-rozwojowej, a także doradczej, szkoleniowej i promocyjnej.

Przedstawiciele podkarpackiej społeczności startupowej zrzeszają się w ramach kilku organizacji. Podkarpacka Koalicja Startupów to inicjatywa agregująca startupy z całego województwa, której celem jest zbudowanie platformy wymiany doświadczeń i pomysłów. Kolejną, bardzo aktywną społecznością jest Klaster IT Informatyka Podkarpacka, zrzeszający firmy informatyczne z Podkarpacia. W Rzeszowie odbywają się cykliczne spotkania dla podkarpackich przedsiębiorców „Biznes na luzie”.

Rozbudowaną działalność związaną z rynkiem startupowym prowadzi Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania, głównie za pośrednictwem Centrum Innowacji i Przedsiębiorczości. W jego ramach

organizuje m.in. konferencję InternetBeta, cykl spotkań Start-up Mixer, a także wiele programów dla przedsiębiorczych studentów, jak Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości. Uczelnia prowadzi też szereg funduszy - innoSEEDfund, inwestujący w projekty we wczesnej fazie rozwoju, funkcjonujący w formie funduszu VC, InnoFund – załączkowy fundusz inwestycyjny oraz fundusz pożyczkowo-poręczeniowy. Przy WSiZ działa również ośrodek Enterprise Europe Network.

Urząd Miasta Rzeszowa również zaangażowany jest w rozwój lokalnego środowiska startupowego. Obecnie posiada osobę odpowiedzialną za kontakty z przedstawicielami środowiska i planuje stworzyć Rzeszowskie Centrum Startupów.

Najbardziej aktywne startupy w podkarpackiej społeczności to między innymi zespół RisenBit, twórcy Facecontroller, którzy organizują wiele spotkań i szkoleń oraz Cervi Robotics, silnie współpracujący z Microsoftem i zaangażowani w organizację eventów z dziedziny IT.



INNOFUND

InnoFund to wyjątkowy fundusz załączkowy. Działający przy Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie, oferuje start-upom nie tylko środki finansowe, ale także wiedzę i doświadczenie specjalistów z rozmaitych dziedzin nauki i biznesu.

Rzeszowski fundusz koncentruje swoje działania w takich obszarach jak technologie informacyjno-telekomunikacyjne, biotechnologia, mechatronika i elektronika, czy medycyna i farmakologia. W jedno przedsięwzięcie zdolny jest zainwestować nawet 200 tysięcy euro.

Do projektów zrealizowanych z udziałem InnoFund należy m.in. crowdangels.pl, platforma crowdfundingu udziałowego, umożliwiająca pozyskiwanie od internautów kapitału na rozwój swojej działalności gospodarczej. Kolejny wsparty projekt, Lamode.info, służy do komunikacji z konsumentami i profesjonalistami z branży modowej. Z kolei primeMotion oferuje rozwiązania oparte o sensory ruchu dedykowane m.in. sektorowi medycznemu i edukacji.

www.innofund.pl
biuro@innofund.pl

PODKARPACKI PARK NAUKOWO TECHNOLOGICZNY – AREOPOLIS

Podkarpacki Park Naukowo-Technologiczny „Aeropolis” jest pierwszym branżowym parkiem w Polsce, który ma podtrzymywać 100-letnie tradycje związane z branżą lotniczą w województwie podkarpackim.

Park zarówno w sferze gospodarczej, jak i naukowo-badawczej jest związany z przemysłem lotniczym, elektromaszynowym, branżą odnawialnych źródeł energii, IT oraz biotechnologii. W Podkarpackim Parku Naukowo-Technologicznym swoje siedziby mają m.in. MTU Aero Engines Polska - producent zespołów napędowych dla lotnictwa cywilnego i wojskowego, OPTeam S.A. – producent i integrator systemów wykorzystujących technologie kart elektronicznych, BorgWarner Poland sp. z o.o. - producent komponentów i systemów zaawansowanych technologii dla układów napędowych w pojazdach czy Yanko Sp. z o.o. - firma zajmująca się produkcją opakowań.

Idea powołania „Aeropolis” powstała w 2003 roku. Utworzono pierwsze strefy w miejscowości Jasionka na obszarze 70 hektarów w bezpośrednim sąsiedztwie Międzynarodowego Portu Lotniczego w Rzeszowie. Dziś Park to 170 hektarów w trzech obszarach inwestycyjnych objętych Specjalną Strefą Ekonomiczną EURO-PARK MIELEC i 4000 miejsc pracy. Główną misją Parku jest stymulowanie rozwoju gospodarczego w województwie, wspieranie przedsiębiorczości nastawionej na nowe technologie, a także stworzenie optymalnych warunków dla sfery naukowo-badawczej.

W kompleksie Inkubatora Technologicznego dla startupów świadczone są bezpłatne usługi doradcze w zakresie własności intelektualnej, wzornictwa przemysłowego oraz doradztwa biznesowego. Centrum PPNT wchodzi w skład Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego. Koszt budowy Podkarpackiego Parku Naukowo-Technologicznego od początku realizacji to ponad 160 mln zł, pieniądze zostały pozyskane głównie w ramach Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007 - 2013, Priorytet I: Nowoczesna gospodarka, działanie I.3 Wspieranie innowacji, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i budżetu państwa.

www.aeropolis.com.pl
aeropolis@rarr.rzeszow.pl



akademickie
inkubatory
przedsiębiorczości

www.aiprzeszow.pl
rzeszow@inkubatory.pl

AKADEMICKIE INKUBATORY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI RZESZÓW

Główną ideą Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości w Rzeszowie jest stworzenie przyjaznego środowiska do otwarcia i prowadzenia biznesu dla młodych ludzi.

Inkubator oferuje wiele udogodnień, dzięki czemu przedsiębiorcy mogą skupić się na rozwijaniu biznesu, zamiast na nieprzyjemnej biurokracji czy księgowości, która szczególnie na początku działalności może przysporzyć wiele problemów.

Zakładając firmę w inkubatorze przedsiębiorca otrzymuje pełne wsparcie z zakresu prowadzenia księgowości, porad prawnych a także zawierania umów. Dodatkowo poprzez innowacyjne rozwiązania prawne Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości pozwalają na korzystanie ze swojej osobowości prawnej firmom, które prowadzą swoją działalność poprzez AIP. Podmioty te funkcjonują formalnie jako pion organizacji, a w rzeczywistości są samodzielnym przedsięwzięciem. Działanie pod osobowością prawną AIP to podstawowy element zapewniający bezpieczeństwo działania przedsiębiorcom – w sytuacji spornej firma nie jest pozostawiona sama sobie i może liczyć na wsparcie fundacji w jej rozwiązaniu.

Ważnym aspektem jest także fakt, że każda firma działająca w AIP otrzymuje swoje indywidualne konto, na które wpływają wszystkie jej dochody, a inkubator nie rości sobie żadnych praw co do tych wpływów. Darmowy dostęp do przestrzeni biurowej, komputerów i Internetu także sprawia, że inkubatory są idealną alternatywą i szansą dla wielu młodych przedsiębiorców. Prowadzenie działalności w Akademickich Inkubatorach Przedsiębiorczości w Rzeszowie to koszt 250 zł miesięcznie.

PODLASKIE



Województwo Podlaskie na startupowej mapie Polski może wyglądać niepozornie, jednak to tylko pozory - młoda, kształtująca się tutaj dopiero społeczność do tej pory zdziałała już bardzo wiele i bynajmniej nie zamierza rezygnować z tempa rozwoju.

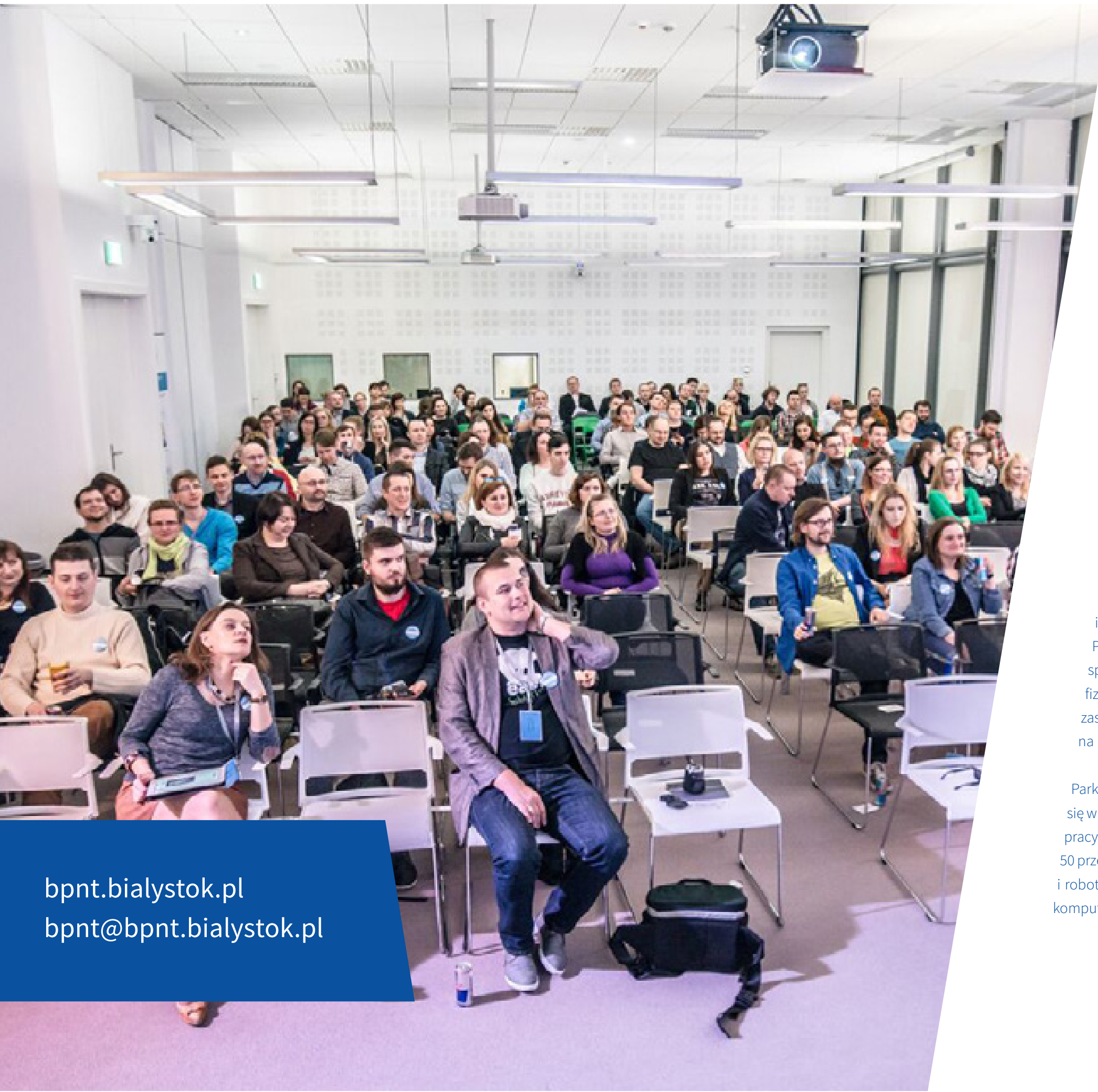
Wspierane przez Akademickie Inkubatory Przesię-
biorczości i Białostocki Park Naukowo-Technolo-
giczny lokalne społeczności zaczęły rozwijać się
coraz prężniej. Pomogły temu liczne akcje takie
jak Podlaski Akcelerator Innowacji, czy konkurs
Technotalenty - w ten sposób świadomość ogro-
mu możliwości kształtuje się już u białostockich
studentów.

Nie trzeba było wiele czekać, aby powstały biura
coworkingowe, dodatkowe eventy i okazje do ło-
wienia talentów - także za wsparciem środowiska
akademickiego i jednostek publicznych - wszak w
przypadku Białegostoku miasto odgrywa także
znaczącą rolę w rozwoju ekosystemu.

W mieście dzieje się wiele - popularnym cyklem
spotkań jest na przykład EastCamp, zachęcający
do przedsiębiorczości internetowej wśród mło-
dych ludzi. Odbywa się tu również konferencja
programistyczna Programistok, spotkania Tech-
Klub Białystok integrujące organizacje pozarządo-
we oraz pasjonatów i zawodowców działających
w świecie nowoczesnych technologii. Do licznego
grona wartościowych wydarzeń warto zaliczyć

również Aulę Polską Białostok, promującą przed-
siębiorczość internetową i inspirującą do działania
w nowych technologiach.

Chociaż w Podlaskiem nie odnotowano jeszcze
światowych sukcesów jeśli chodzi o pochodzące
z tych stron startupy, na uwagę stanowczo zasłu-
gują takie firmy jak edukujący programowania
najmłodszych Photon, czy RiftCat wchodzący na
rynek wirtualnej rzeczywistości. Nie ma wątpli-
wości, że chociaż o podlaskiej scenie startupowej
do tej pory nie było słychać wiele, to na pewno
niebawem zrobi się o niej głośno.



bpnt.bialystok.pl
bpnt@bpnt.bialystok.pl

BIAŁOSTOCKI PARK NAUKOWO- TECHNOLOGICZNY

Głównym celem powstania Białostockiego Parku Naukowo-Technologicznego (BPN-T) było stworzenie infrastruktury sprzyjającej zwiększeniu innowacji pośród lokalnych przedsiębiorstw oraz wzrost atrakcyjności miasta Białystok dla pozyskania inwestycji opartych na nowoczesnych technologiach.

W ramach realizacji projektu zagospodarowano tereny o pow. ok. 23 ha w granicach osiedla „Dojlidy” i wybudowano dwa nowoczesne obiekty: Inkubator Technologiczny oraz Centrum Technologiczne o łącznej powierzchni ok. 13 tysięcy m².

Inkubator to miejsce przyjazne młodym firmom, w którym mogą one stawiać pierwsze kroki w świecie biznesu. Jego oferta to nie tylko wynajem powierzchni biurowej po preferencyjnych cenach, dostęp do nowoczesnej infrastruktury i wsparcie marketingowe startupów, ale także profesjonalne doradztwo i szkolenia. Centrum Technologiczne to z kolei miejsce, w którym dzięki zaawansowanej infrastrukturze badawczej i rozwojowej, spotyka się sfera nauki oraz biznesu. Przedsiębiorcy mają do dyspozycji laboratoria wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt, umożliwiające prowadzenie badań w dziedzinie medycyny, informatyki, fizyki, metalurgii. Ponadto, dzięki realizowanym inicjatywom i wydarzeniom o zasięgu krajowym i międzynarodowym, ulokowane w BPN-T firmy mogą liczyć na poszerzenie kontaktów biznesowych i znalezienie inwestorów.

Park animuje również miejską przestrzeń coworkingową „Centroom” mieszczącą się w ścisłym centrum Białegostoku. Zapewnia on optymalne warunki nowoczesnej pracy, tworząc lokalny hub innowacji i współpracy. Obecnie w BPN-T funkcjonuje ok. 50 przedsiębiorstw, prowadzących działalność z zakresu: ICT, medycyny, automatyki i robotyki, elektroniki, e-marketingu, aplikacji mobilnych, e-commerce oraz grafiki komputerowej.

XEVIN LAB INKUBATOR TECHNOLOGICZNY

Xevin Lab jest pierwszym białostockim Inkubatorem Technologicznym. Inkubator został powołany do życia w 2010 roku przez fundusz Xevin Investments i od 2013 roku działa w Białymstoku.

Od 1 stycznia 2014 roku podmiot realizuje projekt współfinansowany z Unii Europejskiej, który zakłada inwestycje w nowe projekty na kwotę aż 11 mln złotych w latach 2014-2015 – na innowacyjne przedsięwzięcia związane z nowymi technologiami.

Dzięki dotacjom z Unii Europejskiej, a także prywatnym funduszom, Xevi Lab realizuje inwestycje nawet do 1 mln złotych. Głównym zadaniem Inkubatora jest poszukiwanie i wspieranie młodych przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju, które wymagają finansowania, ale także wsparcia doświadczonych mentorów, którzy pomogą stworzyć z młodej firmy prężnie działające przedsiębiorstwo. Xevin Lab wspiera projekt na każdym jego etapie rozwoju, od weryfikacji i rozwinięcia pomysłu, poprzez tworzenie biznesplanu, plan marketingowy, a kończąc na finansowaniu bieżącym projektu i wprowadzeniu produktu czy usługi na rynek.

www.xevinlab.pl
kontakt@xevinlab.pl



IDEA LAB FUNDUSZ VENTURE CAPITAL

IdeaLab Ventures to fundusz stworzony w 2012 roku z myślą o ludziach, którzy nie boją się realizować odważnych przedsięwzięć w dziedzinie nowych technologii.

Fundusz inwestuje w projekt we wczesnej fazie jego rozwoju, jednak o dużym potencjale zwrotu. IdeaLab może wspomóc firmę kwotą nawet do 1 mln zł w zamian za mniejszościowy pakiet udziałów.

Główne dziedziny zainteresowania Funduszu to IT, e-commerce, odnawialne źródła energii, medycyna czy teleinformatyka. Firma, która zgłasza się do IdeaLab, jest wspomagana na każdym etapie rozwoju pomysłu od stworzenia biznesplanu, poprzez analizy rynkowe, a następnie poprzez wprowadzenie usługi lub produktu na rynek.

Do tej pory Fundusz zainwestował w 11 projektów. Do najważniejszych należą RiftCat – platforma internetowa obsługująca gry i aplikacje działające w technologii VR (wirtualna rzeczywistość,) czy Univail - firma zajmująca się produkcją spersonalizowanych kosmetyków.

www.idealab.pl
info@idealab.pl

PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY POLSKA-WSCHÓD

Suwałki leżą w szczególnym miejscu - na pograniczu Europy Zachodniej i Europy Wschodniej. Na styku różnych kultur, ekonomii i stymulacji industrialnych.

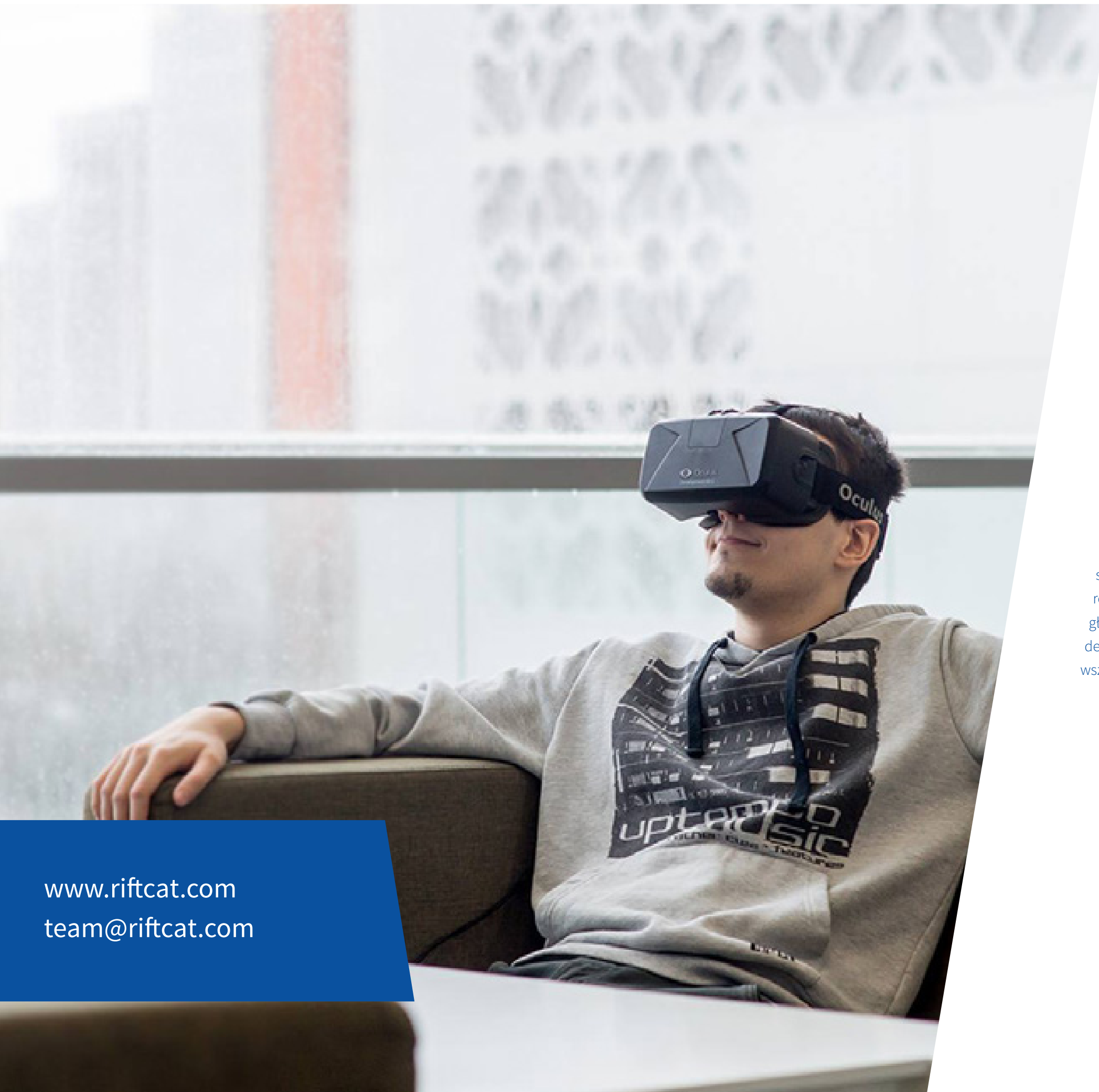
Jest to ogromna szansa na organizowanie współpracy gospodarczej, a zwłaszcza technologicznej pomiędzy Wschodem i Zachodem, czego dowodem są działające w Parku firmy z różnych krajów.

Park Naukowo-Technologiczny Polska-Wschód w Suwałkach organizuje i promuje tę współpracę, a jego misją jest wspieranie i inicjowanie rozwoju gospodarczego Polski Północno-Wschodniej w oparciu o nowe technologie, rozwój przedsiębiorczości opartej na wiedzy oraz tworzenie zachęt i wsparcia do zakładania nowoczesnej działalności gospodarczej.

Od 2013 roku Park Naukowo-Technologiczny w Suwałkach dysponuje własną, nowoczesną bazą, która umożliwia realizację założonych celów programowych. W skład kompleksu parkowego wchodzi:

- Inkubator Technologiczny
- Cztery laboratoria badawczo-rozwojowe wraz z profesjonalnym personelem wspierającym: Laboratorium Symulacji Medycznych, Laboratorium-Centrum Energii Odnawialnej, Laboratorium Badania Produktu Chemicznego, Laboratorium Platforma Multimedialna
- Centrum Konferencyjno-Wystawiennicze wyposażone w system tłumaczenia symultanicznego oraz system do elektronicznego głosowania
- Hala Procesów Technologicznych
- Wirtualne biuro

www.park.suwalki.pl
park@park.suwalki.pl



RIFTCAT

Wirtualna i rozszerzona rzeczywistość to terminy, które coraz częściej przewijają się w ofertach producentów gier komputerowych, choć zastosowanie znajdują też w wielu innych dziedzinach związanych z marketingiem, rozrywką, a nawet militariami i budownictwem.

Twórca RiftCat Marek Antoniuk jest przekonany, że już wkrótce rozrywka oparta o wirtualną rzeczywistość zawita do każdego z nas.

RiftCat to platforma internetowa, na której znaleźć można bezpłatne gry i aplikacje korzystające z wirtualnej rzeczywistości, w tym produkcje z Polski. By skorzystać z oferty, potrzebne są gogle do wirtualnej rzeczywistości.

RiftCat jest efektem 2-letniego wysiłku, którego kulminacją było nawiązanie współpracy z funduszem venture capital IdeaLab. Ten zdecydował się zainwestować w projekt 650 tysięcy złotych. Środki te pozwolą nie tylko kontynuować rozwój projektu, ale także promować go zagranicą, co wymieniane jest wśród głównych celów twórców. Wraz z planowanym na pierwszy kwartał 2016 roku debiutem długo oczekiwanych gogli Oculus Rift od Facebooka, ekipa RiftCat ma wszelkie argumenty, by spodziewać się, że już wkrótce będzie o nich głośno.

www.riftcat.com
team@riftcat.com

POMORSKIE

Pomorska scena startupowa zalicza się do najciekawszych w Polsce - biorąc pod uwagę zróżnicowanie Trójmiasta jako stolicy województwa, z pewnością wpłynęło to na kształt i rozwój sceny startupowej.

Dotychczas nieoficjalnie konkurujące ze sobą Gdańsk i Gdynia mogły w ten sposób połączyć siły, aby rozwinąć lokalny ekosystem. Dzięki takim spotkaniom jak 3camp, które zrzeszają wielu fanów nowych technologii, startupów i przedsiębiorczości, czy poranne Creative Mornings, Trójmiasto staje się ciekawą przestrzenią dla rozwoju wielu pomorskich startupów.

To właśnie tutaj narodziły się takie startupy jak SentiOne czy UXPin, które aktualnie obsługują setki mniejszych jak i korporacyjnych klientów na całym świecie, a wsparcie lokalnych instytucji takich jak Inkubator Starter, Strefa Startup Gdynia, silnie działający Pomorski Park Naukowo Technologiczny czy Business Link mocno pomagają w rozwoju lokalnej sceny. Na uwagę zasługuje również fakt, że Trójmiejska scena startupowa radzi sobie nadzwyczaj dobrze w chwili, kiedy w Gdańsku w siłę rosną oddziały dużych korporacji, których oferty stwarzają dla startupów niemałą konkurencję.



www.blackpearls.vc
office@blackpearls.vc

BLACK PEARLS

Black Pearls to fundusz VC działający od 7 lat na Pomorzu. Skupia się na start-upach z branży technologicznej i naukowej, a także z obszaru przemysłu rolno-spożywczego, obronnego i kosmicznego.

Jednak najważniejszy obszar inwestycji to technologie poprawiające jakość życia (Life Quality Technologies). Jego celem jest wspieranie nowych technologii, budowanie funduszy kapitałowych i tworzenie międzynarodowej sieci innowatorów. W 2014 roku Black Pearls zainwestował w Polskę niemal 5 milionów PLN.

Fundusz działa we współpracy z 16 współinwestorami, w tym z aniołem biznesu i przedsiębiorcą Maciejem Grabskim. W ramach funduszu działa 50 doradców i ekspertów z różnych dyscyplin, zajmujących się dofinansowaniami, doradztwem strategicznym, treningami i mentoringiem. Firma posiada również Certyfikat systemu zarządzania jakością ISO 9001. W portfolio Black Pearls znajduje się 13 spółek, w tym takie biznesy jak Agrosystems, Blue Dot Solutions i Kenis. Z ich usług skorzystało ponad 260 klientów biznesowych.

Beneficjenci projektów VC Black Pearls to przede wszystkim firmy o dużym potencjale rozwojowym, mające szansę na zdobycie międzynarodowego zasięgu. Mogą liczyć na zainwestowanie od 50 tys. do 1 miliona PLN, w ramach dwu- lub trzyletniego programu inwestycyjnego. Oprócz wsparcia finansowego start-upy korzystają z wiedzy i doświadczenia ekspertów. Fundusz uruchomił również projekt Leannovation Accelerate, którego celem jest komercjalizacja innowacyjnych biznesów. Bazuje on na wykorzystywaniu środków z Unii Europejskiej przy współpracy z PARP. Black Pearls współpracuje również z instytucjami takimi jak PSIK i NCBR.

GDAŃSKI PARK NAUKOWO TECHNOLOGICZNY

Gdański Park Naukowo-Technologiczny to miejsce, w którym spotykają się ludzie przedsiębiorczy, aktywni, nieustannie rozwijający się i kreatywni.

Park zajmuje się między innymi realizacją licznych projektów Unii Europejskiej, do których można zaliczyć zakup przez Pomorską Specjalną Strefę Ekonomiczną nowoczesnej infrastruktury badawczo-rozwojowej, wzmocnienie współpracy pomiędzy sferą nauki i biznesu firm zrzeszonych w Pomorskim Klastrze ICT w województwie pomorskim czy rozwiązanie istniejących barier infrastrukturalnych na terenie Pomorza.

Gdański Park Naukowo-Technologiczny przyznaje również stypendia naukowe. Dużą zaletą Parku jest możliwość korzystania z możliwości co-workingu. Posiadacze własnej firmy mają do dyspozycji pomieszczenia wyposażone w sprzęty biurowe. Miesięczny koszt stanowiska pracy jest niewysoki, a użytkownik może nie tylko niezależnie pracować, ale również brać udział w różnego rodzaju szkoleniach.

www.gpnt.pl
office@gpnt.pl

POMORSKI PARK NAUKOWO TECHNOLOGICZNY

Pomorski Park Naukowo-Technologiczny Gdynia to przestrzeń dla każdego innowatora. Tu swoje pomysły realizują studenci, absolwenci uczelni, naukowcy i doświadczeni przedsiębiorcy.

To miejsce stworzone dla mieszkańców Gdyni, ale także całego Pomorza i przyjezdnych gości. Odbývają się tu liczne wydarzenia kulturalne, rozrywkowe, zajęcia edukacyjne, a wszystko to w przyjaznym i wyzwalającym kreatywną energię otoczeniu.

PPNT Gdynia, jako inicjatywa władz Miasta Gdyni, od 2001 roku nieustająco tworzy optymalne warunki do realizacji pomysłów opartych na wiedzy i wysokich technologiach, rozwoju innowacyjności, przedsiębiorczości i kreatywności oraz aktywizacji lokalnej społeczności. Działają tu firmy z branży m.in. biotechnologicznej, ochrony środowiska, informatyki, elektroniki i telekomunikacji, inżynierii, innowacji społecznych oraz nowoczesnego wzornictwa.

Dzięki niskim kosztom i wygodzie prowadzenia działalności Park przynosi korzyści nie tylko przedsiębiorcom, ale także studentom i absolwentom pomorskich uczelni. PPNT Gdynia daje doskonałą możliwość założenia własnej firmy w ekosystemie startupów, jednocześnie zapewniając doradztwo naukowe i biznesowe.

PPNT Gdynia to jeden z największych parków naukowo-technologicznych w Polsce. Działają tu m.in.: Laboratorium Biotechnologiczne, Strefa Startup Gdynia, Centrum Designu Gdynia, Laboratorium Innowacji Społecznych, Centrum Nauki Eksperyment oraz Regionalny Ośrodek Informacji Patentowej.

www.ppnt.pl/pl
ppnt@ppnt.gdynia.pl



SENTIONE

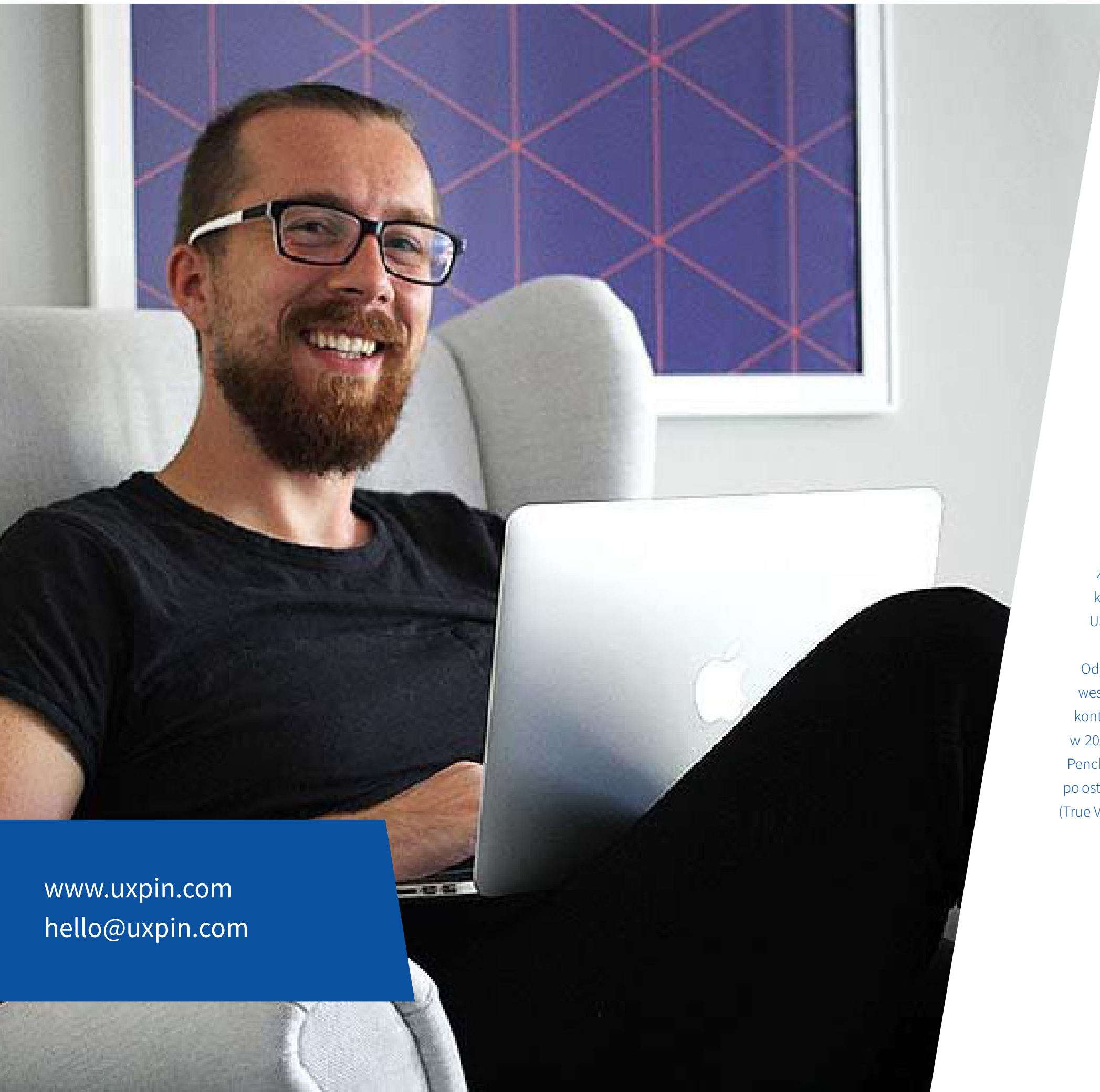
Powstały w roku 2011 SentiOne postawił sobie za cel zrewolucjonizowanie sposobu, w jaki firmy czerpią wiedzę na temat swoich poczynąń w sieci.

Rozwijane przez SentiOne narzędzie do monitorowania internetu zostało laureatem nagrody Polskiej Agencji Przedsiębiorczości w konkursie „Innowacyjny Projekt – Technologie Zarządcze” w 2014 roku. Od tamtego czasu firma pod wodzą Kamila Bargiela, znanego także ze swojego wkładu w rozwój polskiej sceny startupowej, nie zwalnia tempa.

Tak jak wyszukiwarki pozwalają na znajdowanie stron internetowych, SentiOne pozwala firmom na znajdowanie i analizę opinii i wszelkich innych komunikatów związanych z daną marką. Bez względu na to, czy publikowane są one na forach, blogach, portalach, czy w mediach społecznościowych. Uzbrojone w te informacje, firmy mogą np. natychmiastowo nawiązać kontakt z autorem opinii, zamieniając go w klienta, zareagować na opinie tych niezadowolonych, czy porównać swoją obecność w sieci do konkurentów.

Dziś SentiOne współpracuje z ponad 500 markami na 23 europejskich rynkach i należy do najbardziej popularnych rozwiązań tego typu w Europie Środkowo-Wschodniej. Biorąc pod uwagę, jak szybko wzrasta dziś popyt na dane i umiejętność wyciągania z nich wartościowych wniosków, można spodziewać się, że o sukcesach tego przedsięwzięcia usłyszymy jeszcze nie raz.

www.sentione.pl
kontakt@sentione.pl



www.uxpin.com
hello@uxpin.com

UXPIN

UXPin to platforma dla twórców aplikacji internetowych i mobilnych, oraz różnego rodzaju oprogramowania komputerowego.

Największe firmy motoryzacyjne, agencje reklamowe czy producenci gier wideo projektują swoje produkty i aplikacje z wykorzystaniem UXPin. Narzędzie jest szczególnie przydatne do przygotowywania prototypów stron i funkcjonalności, które można później przedstawić klientowi i przetestować wraz z użytkownikami.

Jak twierdzi Marcin Treder, CEO startupu, proces projektowy w designie oparty jest na współpracy całego zespołu odpowiedzialnego za produkt: od projektantów, przez developerów i sprzedawców, po analityków biznesowych. UXPin został opracowany jako platforma umożliwiająca współpracę całego zespołu na każdym etapie projektowania w czasie rzeczywistym i jest to jedna z głównych zalet serwisu w porównaniu z innymi produktami tego typu. Wśród kilkunastu tysięcy klientów aplikacji można znaleźć takie firmy jak Microsoft, USA Today, NBC, Red Bull, PayPal i Adidas AG.

Od startu w 2010 roku, gdański startup konsekwentnie pozyskuje kolejnych inwestorów: 700 tysięcy złotych z Innovation Nest przeznaczone na zbudowanie kontaktów i świadomości produktu w USA w 2012 roku, około 1.6 miliona dolarów w 2013 roku (fundusz Freestyle Capital, Andreessen/Horowitz, Anioł Biznesu Gil Penchina, IDG Ventures, Innovation Nest i aniołowie biznesu z Doliny Krzemowej), po ostatnią rundę finansowania w kwietniu 2015 roku wysokości 5 milionów dolarów (True Ventures, Innovation Nest, Freestyle VC, Penchina).



www.onlineventure.pl
inwestycje@onlineventure.pl

ONLINE VENTURE

Powstały w roku 2012 i zlokalizowany w Gdańsku fundusz inwestycyjny Online Venture obrał sobie za cel inwestycje w technologiczne start-upy z Polski i Europy Wschodniej.

Online Venture inwestuje zarówno w nowe firmy, jak i istniejące od pewnego czasu, ale wciąż stawiające sobie za cel szybki rozwój. Także branża IT nie jest bezwzględnym ograniczeniem – fundusz nie wyklucza zainteresowania w obiecujące projekty o innym charakterze. Kwoty inwestowane przez Online Venture wahają się w granicach 70-500 tysięcy złotych.

Wśród projektów wspartych przez Online Venture znaleźć można obecnie m.in. Wsparcie Podatkowe, platformę umożliwiającą uzyskiwanie porad podatkowych od profesjonalistów, czy CustomerICare, oprogramowanie typu live chat, które nie tylko pozwala na prowadzenie rozmów głosowych i video z odwiedzającymi stroną, ale także na monitorowanie ich zachowania na niej.



SIEĆ ANIOŁÓW BIZNESU AMBER

Sieć Aniołów Biznesu Amber została powołana do życia w 2009 roku przez Polską Fundację Przedsiębiorczości w Szczecinie i od tego momentu jest jedną z najprężniej działających sieci prywatnych inwestorów w Polsce.

Firmy bazujące na nowych technologiach i o dużym potencjale wzrostu potrzebują odpowiedniego finansowania, dlatego sieć postawiła sobie za cel pośrednictwo takich firm w kontakcie z prywatnymi inwestorami.

Sieć aniołów biznesu ułatwia dostęp innowacyjnym firmom poszukującym kapitału do doświadczenia i kontaktów z inwestorami, którzy działają w ogromnej większości w sposób nieformalny. Oprócz wsparcia w znalezieniu inwestora, Amber pomaga młodym przedsiębiorcom w przygotowaniu dokumentacji inwestorskiej oraz prezentacji przed inwestorami, zapewnia uczestnictwo w programie szkoleniowym investment readiness, a także organizuje pitch sessions, na które zapraszani są inwestorzy.

Dla inwestorów Sieć Aniołów Biznesu Amber jest społecznością doświadczonych przedsiębiorców, którzy chcą inwestować w młode firmy swój kapitał i doświadczenie.

Aktualnie Sieć AMBER skupia prawie 70 inwestorów z całej Polski. Dotychczas do sieci zgłoszono ponad 1300 projektów, a wartość inwestycji inwestorów przekroczyła 10 mln zł.

Działalność Sieci Aniołów Biznesu Amber była w pierwszych latach finansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Działanie 3.3 Tworzenie Systemu Ułatwiającego Inwestowanie w MSP.

Polska Fundacja Przedsiębiorczości jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Sieci Aniołów Biznesu - EBAN.

www.amberinvest.org
info@amberinvest.org

WIELKOPOLSKIE



Województwo Wielkopolskie stoi w niekwestionowanej czołówce jeśli chodzi o polską scenę startupową. Nie trzeba szukać daleko aby dowiedzieć się, że Poznań jest w ścisłej czołówce jeśli chodzi o najmocniej funkcjonujące ekosystemy w kraju.

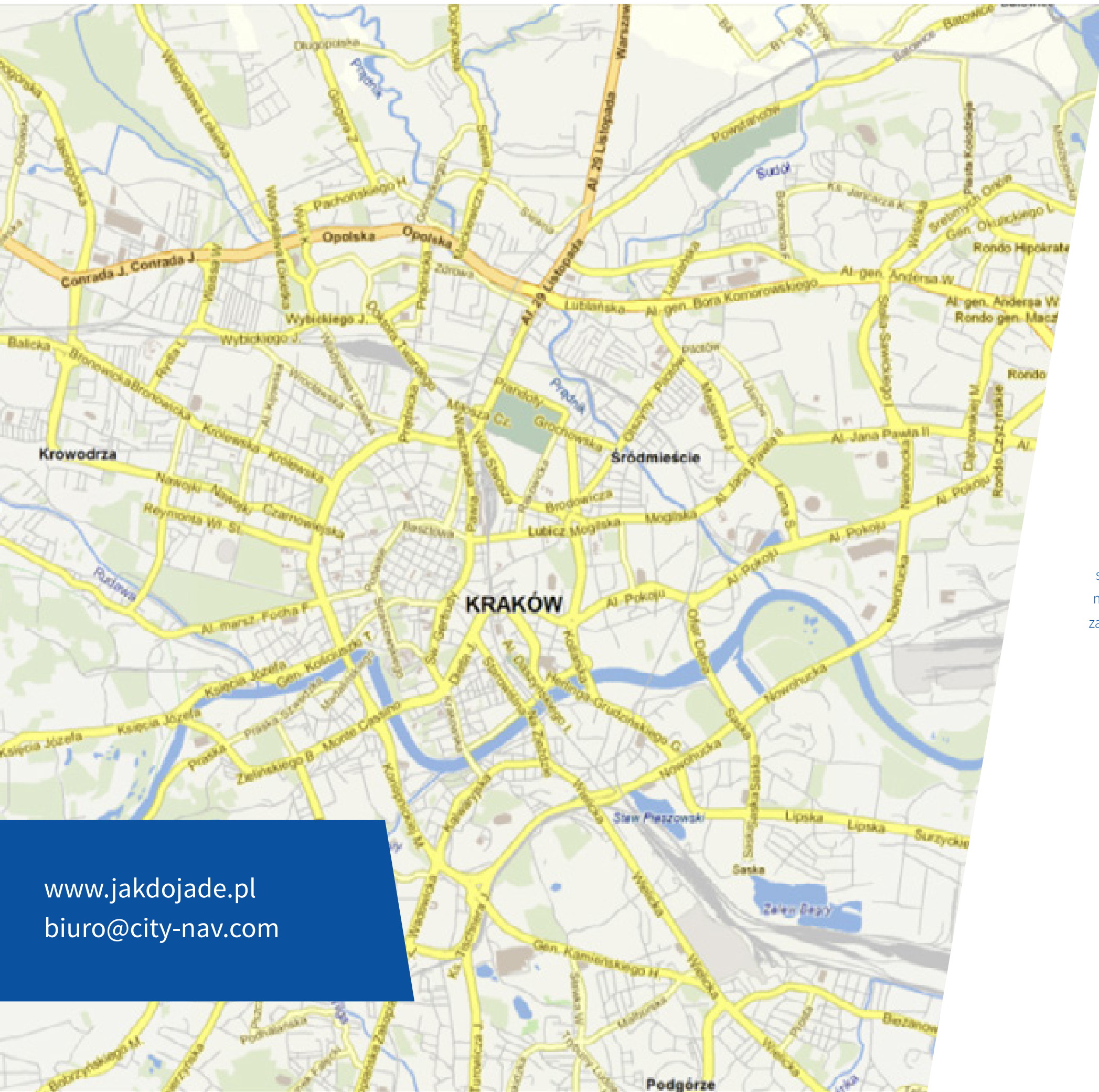
Dzięki znaczącemu wsparciu jednostek publicznych Poznań z roku na rok staje się coraz silniejszy pod tym względem, a władze miasta dostrzegły ogromny potencjał w startupach - wystarczy spojrzeć na ogrom odbywających się tutaj cyklicznie wydarzeń. Jako przykłady możemy wyróżnić na przykład Startup Poznań - inicjatywę realizowaną wspólnie przez miasto i społeczność startupową w ramach które organizowane są wydarzenia i realizowane inicjatywy promujące startupy z Poznania w Polsce i na świecie i podnoszące ich wiedzę o biznesie.

Oprócz tego w mieście odbywa się także Hive61, będący comiesięcznym cyklem spotkań poświęconych tematom związanym z prowadzeniem biznesu opartego na nowych technologiach, trzydniowe Startup Sprints, w których uczestnicy rozwijają nowe pomysły, Business Mixer organizowany przez AIP, StartupWeekendy, Hackatony, JAMy, biznesowe śniadania, spotkania dla specjalistów w zakresie UX, programistów, developerów, marketerów, blogerów...

Można wymieniać bardzo długo - w lokalnym ekosystemie praktycznie codziennie odbywa się jakieś wartościowe pod względem merytorycznym spotkanie.

Te inicjatywy nie wzięły się znikąd - już od kilku lat w Poznaniu rozwijają się rozliczne startupy zainspirowane sukcesem swoich poprzedników - twórcy takich firm jak JakDojadę, Legimi, czy Omni3D powstały właśnie tutaj. Nie ma wątpliwości, że ogromną rolę odegrało tutaj wsparcie akceleryacyjne funduszy VC takich jak HugeThing czy SpeedUp, który zaangażowany jest także w ogrom lokalnych działań wspierających społeczność.

Nie ulega wątpliwości, że jeśli spojrzeć na startupową mapę Polski, to województwo Wielkopolskie znajdzie się w czołówce miejsc, które warto rozważyć przy planowaniu stworzenia własnej firmy, a opisane w Katalogu podmioty to zaledwie czubek góry lodowej jeśli chodzi o potencjał tego miasta.



www.jakdojade.pl
biuro@city-nav.com

JAKDOJADE.PL

Gdy jeszcze w roku 2008 w Poznaniu Bartosz Burek, Artur Szychta i Mikołaj Grajek pracowali nad aplikacją **jakdodaje.pl**, która miała ułatwić poznańskim studentom komunikację miejską, pewnie nie zdawali sobie sprawy, że kilka lat później będzie ona generować ponad kilkanaście milionów odseton miesięcznie.

Jakdojade.pl to startup udostępniający narzędzie w formie aplikacji webowej i mobilnej, które pozwala każdemu zaplanować podróż komunikacją miejską w obrębie miast i aglomeracji. To przykład startupu, który skutecznie wykorzystał publiczne dane, udostępniane przez coraz większą liczbę polskich instytucji publicznych. Dzięki nim mógł stworzyć usługę nie tylko niezwykle wygodną, ale także dostarczającą rzetelnych informacji.

Dziś jakdodaje.pl dostępny jest w dwudziestu aglomeracjach Polski, a także szeregu mniejszych miast. Zespół współpracuje też z przewoźnikami kolejowymi z całego kraju, a jego celem jest dostarczanie swojej usługi we wszystkich zakątkach kraju.



www.legimi.com
legimi@legimi.com

LEGIMI

Początki Legimi sięgają 2007 roku, kiedy to Mikołaj Małaczyński i Mateusz Frukacz zdecydowali się na zrewolucjonizowanie polskiego czytelnictwa przy pomocy nowych technologii.

Od tamtego czasu Legimi niejednokrotnie udowodniło, że w dziedzinie e-czytelnictwa ma sobie niewielu równych.

Legimi jako pierwsze prowadziło w Polsce czytanie w chmurze, czasopisma w formacie EPUB, a także system Legimi Watermark, który pozwala wydawcom zabezpieczać ebooki i audiobooki znakiem wodnym.

Dla znanego wszystkim w kraju nad Wisłą serwisu aukcyjnego Allegro, Legimi od podstaw stworzyło system sprzedaży ebooków. Jednak w ostatnim czasie największą furorę zrobiła usługa, która pozwala użytkownikom na czytanie dowolnej ilości książek z oferty na e-czytniku i innych urządzeniach mobilnych i stacjonarnych w ramach abonamentu.

Legimi zapewnia też użytkownikom dostęp do statystyk na temat sposobu, w jaki czytają książki.

LUBIMYCZYTAĆ.PL

Lubimyczytać.pl to nie tylko niezwykle udany start-up, ale także dowód, że osób uwielbiających i kupujących książki wcale w Polsce nie brakuje.

Serwis, którego prezesem a zarazem współwłaścicielką jest Izabela Sadowska, powstał w roku 2010, a już dwa lata później mógł pochwalić się 750 tysiącami unikalnych użytkowników miesięcznie.

Kierując swoją ofertę do szeroko pojętych czytelników, Lubimyczytać.pl udostępnia rozbudowaną bazę książek, które każdy użytkownik może dodać do swojej prywatnej, internetowej półki. Serwis publikuje informacje na temat nowości wydawniczych i autorów.

To także prężny portal społecznościowy, dzięki któremu wielbiele książek mogą poznać osoby dzielące ich pasję. Lubimyczytać.pl to także aplikacje mobilne dostępne na wszystkie popularne platformy, dzięki którym z jego funkcjonalności korzystać można wszędzie.

W ciągu ostatnich lat wspomniana liczba użytkowników urosła do dwóch milionów, a stojący za portalem zespół z chęcią wykorzystywał nowe technologie do oferowania czytelnikom kolejnych funkcjonalności. Oznacza to, że także w przyszłości, Lubimyczytać.pl powinno być jednym z głównych źródeł innowacyjności na tym wydawałoby się tradycyjnym polu.

www.lubimyczytac.pl
admin@lubimyczytac.pl



OMNI3D

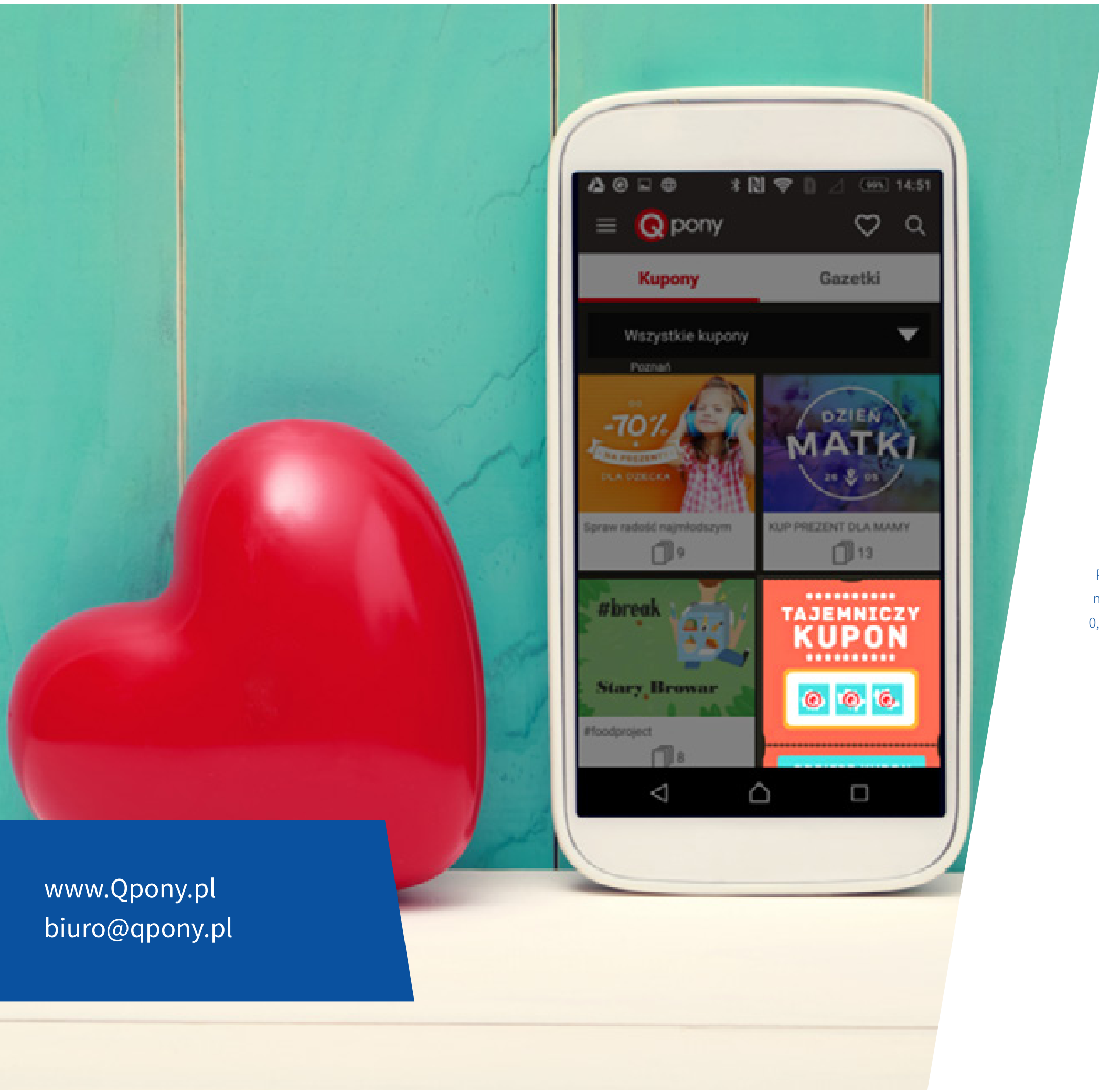
Założony na początku 2013 roku, Omni3D bardzo szybko wyrobił sobie opinię jednego z głównych graczy na aktywnym przecież rynku polskich producentów drukarek 3D.

Współtworzony przez mającego na koncie wiele start-upowych inicjatyw Konrada Sierzputowskiego, Omni3D dostarcza swoje drukarki do licznych odbiorców w kraju i zagranicą.

Omni3D koncentruje się przede wszystkim na drukarkach relatywnie niskobudżetowych, które oferują biznesowym i indywidualnym użytkownikom wszelkie niezbędne funkcjonalności druku 3D. To m.in. możliwość błyskawicznego tworzenia prototypów urządzeń, co znajduje zastosowanie w każdej niemal gałęzi przemysłu – od producentów samochodów, przez koncerny elektroniczne, po niewielkie start-upy.

Najnowszym produktem firmy jest wypuszczona w drugiej połowie 2015 roku drukarka Factory 2.0, która wyróżnia się dużym obszarem roboczym 50 x 50 x 50 cm, 10 mikroprocesorami kontrolującymi m.in. temperaturę i przepływ filamentu, oraz autorskim oprogramowaniem Mak3r.

www.omni3d.com
sales@omni3d.com



www.Qpony.pl
biuro@qpony.pl

QPONY.PL

Serwis Qpony.pl powstał w roku 2010 w Poznaniu z inicjatywy Tomasz Jabłońskiego, obecnego prezesa spółki.

Z czasem do zespołu dołączyli obecni wiceprezesi - Krzysztof Łuczak (CFO), i Marcin Lenkiewicz (CSO). Wszyscy byli wówczas studentami poznańskich uczelni, którzy zdecydowali się przenieść na polski grunt ideę zbierania i oferowania kuponów ze zniżkami.

Qpony.pl współpracuje z licznymi lokalnymi i ogólnopolskimi firmami z kraju i zagranicy, proponując im umieszczenie w aplikacji mobilnej swojego własnego kuponu ze zniżką. Te trafiają następnie do końcowych użytkowników, których na koniec 2015 roku było już ponad milion. Początkowo były to przede wszystkim katalogi papierowe, które z czasem przeistoczyły się w najpopularniejszą aplikację rabatową w Polsce.

Przez pięć lat działalności, Qpony.pl doczekały się imponujących liczb dokumentujących ich sukces – ponad 4,7 miliona zrealizowanych kuponów, ponad 0,5 miliona pobranych aplikacji i 270 tysięcy użytkowników miesięcznie.

The logo for Fanpoint, featuring the word "fanpoint" in a stylized, rounded font. The "f" is lowercase and blue, while the rest of the word is in a lighter blue color. A small registered trademark symbol (®) is at the top right of the "t".

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT PLATFORM!

www.fanpoint.pl
szymon@fanpoint.com

FANPOINT

Popularność portali społecznościowych sprawiła, że szybko stały się one obiektem zainteresowania reklamodawców. Prócz klasycznych reklam, sposobem na promocję w mediach społecznościowych są także konkursy. Ich organizowanie wiąże się jednak z wieloma wyzwaniami, także natury technicznej.

Założony m.in. z inicjatywy Szymona Kowalskiego Fanpoint od kilku lat działa w branży social media, oferując m.in. aplikacje do organizowania konkursów w portalach Facebook i Instagram. Za ich pomocą można przeprowadzić konkursy graficzne, tekstowe, quizy, głosowania, ankiety, konkursy oparte na rabatach, czy galerii produktów. Fanpoint wspomaga klientów na każdym etapie wdrażania konkursu.

Fanpoint ma na swoim koncie współpracę z takimi markami jak Komputronik, PolskiBus, czy Comedy Central Polska



HUGETHING

Dla start-upów na wczesnym etapie rozwoju, akceleratorzy są miejscem, w którym intensywnie poszukują sposobów na maksymalne zwiększenie swojego wzrostu. Korzystają przy tym ze wsparcia doświadczonych mentorów.

HugeThing.vc to program preakcelacyjny stworzony z inicjatywy grupy funduszy SpeedUp Venture Capital Group, z pomocą słynnego międzynarodowego funduszu i akceleratora 500 Startups. Pozwala to na zapraszanie do współpracy jako mentorów uznanych specjalistów i przedsiębiorców.

Ledwie kilka tygodni temu w Poznaniu, we wrześniu i październiku 2015 roku, odbyła się druga edycja HugeThing. Tym razem trwała jedynie trzy tygodnie, w trakcie których początkujące start-upy, posiadające już jednak pierwszą wersję swojego produktu (tzw. MVP) intensywnie uczyły się start-upowego rzemiosła i rywalizowały o inwestycję rzędu 50-200 tysięcy złotych. Najlepsze start-upy otrzymają też pomoc w przygotowaniu aplikacji do pełnowymiarowego programu akcelacyjnego.

www.huething.vc

katarzyna.kolakowska@speedupgroup.com

SPEEDUP VENTURE CAPITAL GROUP

SpeedUp Venture Capital Group to grupa funduszy inwestujących w dynamicznie rozwijające się przedsiębiorstwa z globalnymi aspiracjami, które znajdują się na wczesnym etapie rozwoju.

Z firmami fundusz współpracuje w horyzoncie inwestycyjnym od 3 do 8 lat. Główne obszary zainteresowania inwestycyjnego SpeedUp Group to rozwiązania z obszaru consumer internet, fintech, martech, IoT oraz hardware.

Doświadczenie funduszu zbudowane zostało na sukcesach i porażkach kilkudziesięciu firm, w które dotąd zainwestował. Ludzie tworzący SpeedUp Group rozumieją, że inwestycje w nowe, szybko rosnące przedsiębiorstwa zawsze muszą być wsparte wiedzą na temat rynku i zarządzania oraz dostępem do sieci kontaktów biznesowych.

Fundusz powinien doskonale rozumieć rynek oraz produkt oferowany przez zespół. Dlatego osoby tworzące SpeedUp Group są partnerem w dyskusjach na temat rozwoju produktu i jego pozycjonowania. Aktywnie wspiera zespół w opracowaniu strategii rynkowej, w procesie customer development oraz poszukiwaniu rozwiązań technologicznych. Pomaga w obszarach: finansów, spraw prawnych, rekrutacji kluczowych pracowników, public relations, komunikacji i konstruowaniu systemów sprzedaży w firmie. Jednym z najważniejszych zadań jest również pomoc w pozyskiwaniu kolejnych rund finansowania.

Od lat SpeedUp Group buduje dobre relacje z ważnymi firmami w regionie oraz z inwestorami typu VC działającymi w skali globalnej. Współpracuje z największymi firmami technologicznymi w Polsce, Europie i na świecie, z jednostkami badawczo-rozwojowymi, rządem centralnym oraz samorządami lokalnymi, inkubatorami, akceleratorami oraz mediami. Aktywnie wspiera również rozwój społeczności startupowej w Polsce.

www.speedupgroup.com
info@speedupgroup.com

POZNAŃSKI PARK NAUKOWO- TECHNOLOGICZNY

Poznański Park Naukowo-Technologiczny jest pierwszym tego typu parkiem w Polsce. Został założony w 1995 roku w ramach Fundacji Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Jest to miejsce, w którym spotykają się nauka, badania, innowacje i biznes. Ten Poznański Park zatrudnia około 350 pracowników i udostępnia powierzchnię około 70 przedsiębiorstwom - firm innowacyjnym i startupom. Inicjatorem całego przedsięwzięcia jest prof. dr hab. Bogdan Marciniec, który do 2015 roku był prezesem zarządu Fundacji UAM, a zarazem dyrektorem PPNT. Obecnie te stanowiska przejął prof. UAM dr hab. Jacek Guliński.

W PPNT stworzone są doskonałe warunki dla tych, którzy poszukują innowacyjnych rozwiązań. Dzięki współpracy z tamtejszymi naukowcami Poznański Park jest idealnym partnerem podczas komercjalizacji wyników badań naukowych, ale także technologicznych. Za sprawą funkcjonowania InQbatora Technologicznego czy Centrum Wspierania Innowacji, zarówno małe, jak i większe przedsiębiorstwa mogą uzyskać wsparcie merytoryczne czy pomoc w pozyskiwaniu środków unijnych.

www.ppnt.poznan.pl
ppnt@ppnt.poznan.pl

ŚLĄSKIE

Górnośląski Okrąg Przemysłowy znany jest od pokoleń jako polskie zagłębie przemysłu. Ten krajobraz zmienia się w ostatnich latach bardzo dynamicznie, a po rozwoju sektora usług nietrudno zauważyć wzrost także branży technologicznej.

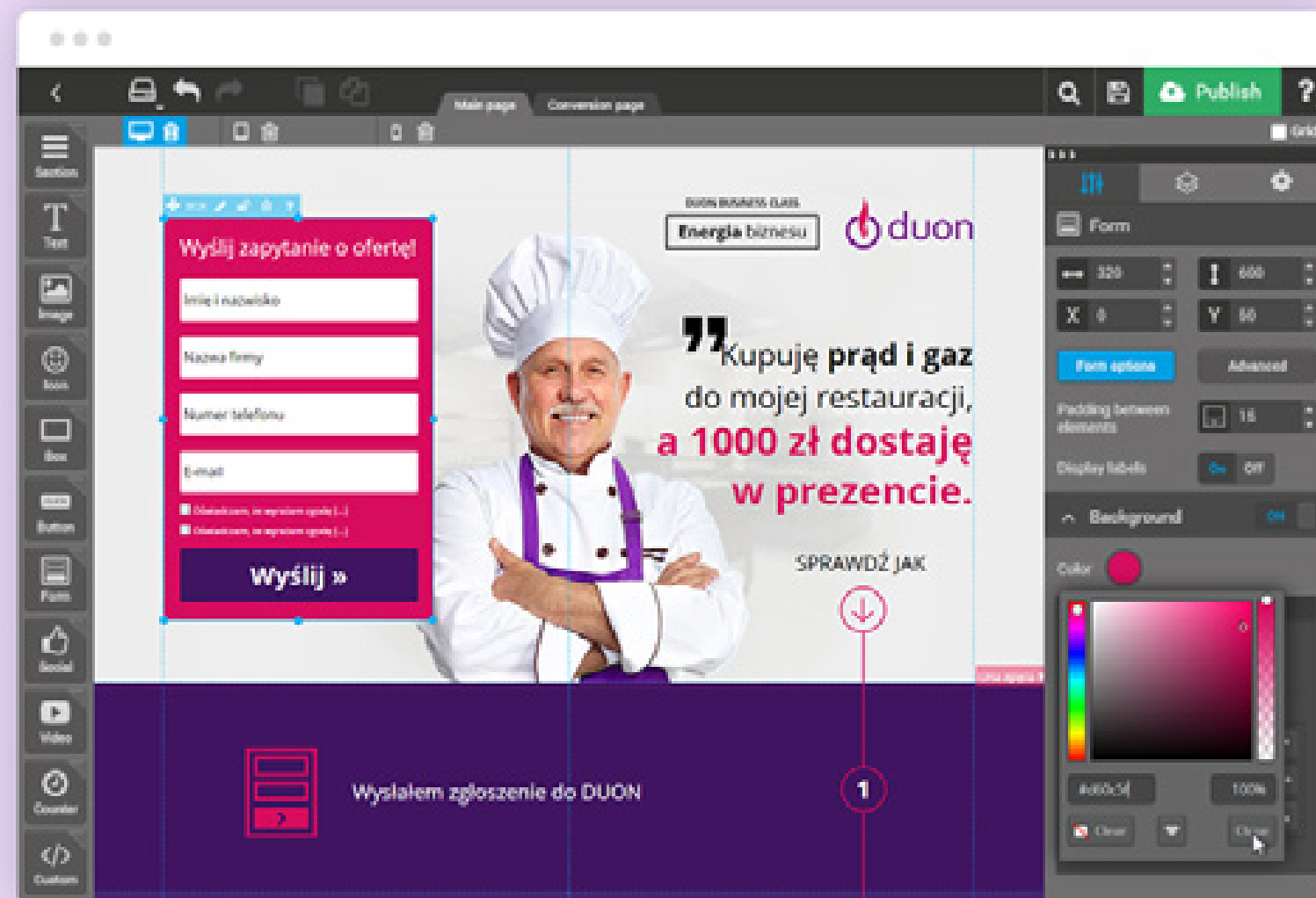
Założyciele startupów postanowili pójść za ciosem - śląska scena startupowa rośnie w siłę, a zauważyć to można po kilku miastach, w których aktywność środowiska startupowego

Katowice w ostatnich latach jako miasto rozwijają się niezwykle prężnie, również w startupowym półświatku. Świetnie pozwalają to zauważyć cykle spotkań takie jak StartupGarden, czy popularny TechMine skupiający przedsiębiorców, lokalne instytucje i inne podmioty lokalnego systemu. W Katowicach narodziło się kilka startupów, które już osiągnęły znaczący sukces, jak na przykład zyskujące popularność Alergis.menu czy Landingi.com.

Warto zaznaczyć, że na Katowicach absolutnie się w tym wypadku nie kończy - na pierwszy rzut oka niepozorne Bielsko-Biała również może poszczycić się rosnącą popularnością realizowania własnych, innowacyjnych pomysłów: Wsparcie takich jednostek jak Agencja Rozwoju Regionalnego czy Beskidzki Akcelerator Przedsiębiorczości pozwoliły lokalnym startupom na rozkwit, co z pewnością pomogło na rozwój takich startupów jak Laboratorium Smaku, czy JadęZabiorę. Po-

nadto Bielska scena startupowa obfituje w liczne spotkania społeczności - takie jak WeBB Meetup, Itad czy Mikstura.it.

Górny Śląsk na startupowej mapie Polski dopiero zaznacza swoją obecność, natomiast nie ulega wątpliwości, że wzrost aktywności na tej scenie pozostaje wyłącznie kwestią czasu



LANDINGI.PL

Landingi.pl to prosty kreator stron www, dzięki któremu każdy użytkownik nie posiadający specjalistycznej wiedzy informatycznej, jest w stanie zbudować profesjonalną stronę internetową.

Kreator pozwala na stworzenie landing page'y, które można z powodzeniem wykorzystywać do różnego typu reklamy w Internecie, jak kampanie AdWords, kampanie bannerowe, mailingi i newslettery lub kampanie na Facebooku.

Landingi.pl to przede wszystkim zestaw narzędzi do tworzenia prostej strony sprzedażowej. Aplikacja zawiera m.in. edytor do samodzielnego tworzenia stron, precyzyjne statystyki określające, czy przygotowany landing jest skuteczny, narzędzie do prowadzenia testów A/B czy skrzynkę do zbierania leadów.

Twórcy start-upu dają użytkownikom także gotowe rozwiązania w postaci szablonów landing page. Pozwala to na stworzenie strony bez pomocy grafika. Istotnym ułatwieniem jest także fakt, że wykreowane za pomocą aplikacji strony są przygotowane w taki sposób, by sprawnie działały na urządzeniach mobilnych.

Landingi.pl kierują swoją ofertę przede wszystkim do firm, agencji lub osób prywatnych, które chcą niskim nakładem kosztów stworzyć swoją stronę internetową. Aplikacja szybko stała się popularna wśród znaczących firm na polskim rynku. Z pomocy landingi.pl korzysta m.in. Onet, Audioteka, bistro24 czy Agora.

www.landingi.pl
blazej@landingi.com



www.fogger.io
contact@fogger.io

FOGGER.IO

Fogger.io to jedna z najbardziej innowacyjnych firm na polskiej scenie IT. Zajmuje się produkcją oprogramowania upraszczającego integrację i obsługę złożonych urządzeń oraz konstrukcji.

Firma dzieli swoje usługi na dwie gałęzie: Fog Computing oraz Industrial Internet. Fog Computing zajmuje się zwiększeniem możliwości przerobowych chmury obliczeniowej do granic możliwości sieci. Fog Computing dostarcza danych, mocy obliczeniowej oraz magazynu pamięci. Najczęściej usługa ta jest wykorzystywana w celu zwiększenia wydajności, jednak coraz częściej także do poprawy bezpieczeństwa.

Industrial Internet można natomiast zdefiniować poprzez "Architekturę 5C", która składa się z elementów:

- Smart connection - połączenie pomiędzy chmurą a fizycznym sprzętem
- Data-to-information conversion - dokonuje inteligentnej analizy danych i doprowadza do samoświadomości chmury
- Cyber - jest to centralny ośrodek informacyjny zbierający dane od urządzeń w chmurze, pomagający zsynchronizować i zoptymalizować działanie tych urządzeń
- Cognition (poznanie) - analizuje i wizualizuje zebrane dane z monitorowania chmury w przystępny dla użytkownika sposób
- Configuration (konfigurator) - system pozwalający na korektę monitorowanego systemu

Platforma Fogger scala ze sobą obie gałęzie (Fog Computing oraz Industrial Internet). Jest to wysoce skalowane i bezpieczne oprogramowanie dla każdej chmury, łączące system centralnego zarządzania, wirtualny magazyn danych oraz komunikację w czasie rzeczywistym.

Fogger.io powstał w 2012 z inicjatywy Kamila Kozaka. Firma posiada także oddział w Stanach Zjednoczonych, co dowodzi o międzynarodowym sukcesie Fogger.io.



www.technobit.pl
technobit_venture@arrsa.pl

TECHNOBIT

Beskidzki Akcelerator Technologiczny (BAT) działa w strukturach Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. w Bielsku-Białej.

Ideą BAT jest wspieranie innowacyjnych przedsięwzięć, a głównym celem identyfikacja oraz wspieranie finansowe i doradcze innowacyjnych firm z branży informatycznej, medycznej, przemysłu metalowego, ochrony środowiska, branży turystycznej, meblarskiej, poligraficznej, tworzyw sztucznych, a także elektroniki i automatyki.

Beskidzki Akcelerator Technologiczny to typowy przykład regionalnego funduszu zaangażowanego umożliwiającego przedsiębiorcom dostęp do kapitału we wczesnych fazach rozwoju przedsięwzięcia. Akcelerator zasilany będzie środkami finansowymi pochodzącymi z wyścigów kapitałowych ze spółek, w których ARR S.A. posiada swoje udziały.

Realizacja zgłaszanych pomysłów innowacyjnych do BAT jest objęta wsparciem zarówno na etapie preinkubacji, jak i na etapie tworzenia nowej spółki kapitałowej.

W II etapie (wejściu kapitałowym) wsparcie jest udzielane poprzez tworzenie nowej spółki kapitałowej, której przekazywane są środki finansowe - objęcie lub nabycie przez ARR S.A. akcji lub udziałów w tej spółce w wysokości niższej niż 50% udziałów lub akcji. Łącznie maksymalna wysokość wsparcia może wynieść maksymalnie 200 tysięcy euro.

O wsparcie finansowe w ramach BAT może się ubiegać osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną. Z Akceleratorem współpracuje Beskidzka Sieć Aniołów Biznesu zapewniająca dodatkowy kapitał inwestycyjny dla nowych i rozwijających się przedsiębiorstw.



TECH.MINE

Katowicki TechMine to jeden z tych adresów, pod które udają się przedsiębiorcy poszukujący nie tylko finansowego, ale także strategicznego i operacyjnego wsparcia rozwoju biznesu.

„Łącząc różne kompetencje i doświadczenia oraz wdrażając innowacyjne metody i narzędzia, zapewniamy przewagę konkurencyjną.”

TechMine powstał z myślą o przedsiębiorcach, którzy potrzebują wsparcia na różnych poziomach i etapach rozwoju lub reorganizacji firmy. TechMine pomaga w dopracowaniu modelu biznesowego, organizacji struktur, doradza w sprzedaży i marketingu oraz optymalizuje procesy biznesowe, aby generować przyspieszony wzrost wartości przedsiębiorstwa.

TechMine wykorzystuje i promuje metodyki Lean Management jako sprawdzone sposoby na poprawę wyników osiąganych przez firmy. TechMine organizuje wypełnione po brzegi uczestnikami i wiedzą warsztaty, konferencje i seminaria, tworząc społeczność innowacyjnych przedsiębiorców.

www.techmine.pl
kontakt@techmine.pl



www.psab.pl
biuro@ines.org.pl

SKRZYDŁA INNOWACJI...

PONADREGIONALNA SIEĆ ANIOŁÓW BIZNESU - INNOWACJA

Ponadregionalna Sieć Aniołów Biznesu - Innowacja to autorski projekt Fundacji Instytut Nauk Ekonomicznych i Społecznych.

Celem przedsięwzięcia jest stworzenie w Polsce dynamicznej sieci prywatnych inwestorów kapitałowych. PSAB-I jest swoistą platformą - dzięki niej przedsiębiorca, który szuka inwestora dla swojego projektu, ma szansę znaleźć osobę, która nie tylko pomoże mu finansowo, ale także podzieli się swoimi doświadczeniami, wiedzą oraz kontaktami.

PSAB-I to organizacja non-profit. Powstała w 2010 roku i została sfinansowana z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 - poddziałanie 3.3.1. Fundacja INES, dzięki której powstał cały projekt, to tak zwany „think tank” - niezależna pozarządowa organizacja, która tworzy idee i programy dla celów społecznych i gospodarczych. Została założona i jest prowadzona przez ekspertów z dziedziny rynków i instrumentów finansowych, którzy posiadają wieloletnie doświadczenie zarówno praktyczne, jak i dydaktyczne.

ŚWIĘTOKRZYSKIE



Prawdopodobnie nie każdy spodziewał się, że województwo Świętokrzyskie może być miejscem powstania startupów, które odniosły sukces.

Okazuje się jednak, że w Kielcach zainteresowanie startupami jest bardzo duże, i choć w tym mieście nie powstał jeszcze żaden jednorożec, dzieje się tu coraz więcej.

Dzięki istnieniu takich instytucji jak Fundusz Pożyczkowy Województwa Świętokrzyskiego, czy Centrum Obsługi Inwestora, finansowanie startupów w Kielcach nie jest już takie niemożliwe, a Kielecki Park Technologiczny zdecydowanie pomaga w tworzeniu przestrzeni dla ich rozwoju. Jednak najciekawsze są odbywające się w Świętokrzyskiem wydarzenia, takie jak KielceCom e-commerce, na którym poruszone zostało do tej pory multum tematów związanych z handlem i marketingiem, czy też INNO-TECH EXPO, które właśnie w Kielcach odbyło w październiku - była to świetna okazja aby zobaczyć, jak biznes i nauka radzą sobie w starciu z szukaniem innowacyjnych rozwiązań.

Fascynacja nowymi technologiami oraz startupami w Kielcach rośnie w przyspieszonym tempie, a miasto prawdopodobnie będzie miało coraz więcej do zaoferowania, idąc w ślady swoich poprzedników w sąsiadujących województwach.





KIELECKI PARK TECHNOLOGICZNY

Kielecki Park Technologiczny powstał 3 kwietnia 2008 roku po kilku latach starań samorządu, środowisk naukowych i biznesowych, a także kilkusobowego zespołu stojącego bezpośrednio za projektem.

Celem było i jest stworzenie miejsca, które odkrywa i aktywizuje innowacyjne projekty, przyczyniając się przy tym do zmiany wizerunku Kielc wśród inwestorów.

Dziś w znajdującym się przy ulicy Olszewskiego budynku innowacyjni przedsiębiorcy znajdują bardzo atrakcyjną ofertę. To m.in. możliwość wynajęcia powierzchni na preferencyjnych warunkach, program inkubacji, w ramach którego udzielana jest profesjonalna pomoc w kształtowaniu modelu biznesowego, centrum konferencyjne i szeroki pakiet usług teleinformatycznych.

Kielecki Park Technologiczny jest częścią Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starchowice”, dzięki czemu zarówno przedsiębiorcy, jak i inwestorzy mogą liczyć na szereg udogodnień, takich jak zwolnienia podatkowe i pomoc w formalnościach. Na stronie Parku znaleźć można aktualny spis firm, które w nim przebywają. Reprezentują one takie dziedziny jak budownictwo, IT, ICT, energia odnawialna, czy edukacja.

Na początku listopada 2015 roku Park powiększył się o nową funkcjonalność: Centrum Kompetencji i Kreatywności Fashion Design. To rozbudowane zaplecze, które posiada wszelkie udogodnienia dla początkujących projektantów mody.

www.technopark.kielce.pl
biuro@technopark.kielce.pl

AKADEMICKI INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W KIELCACH

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości w Kielcach to szkoła prowadzenia biznesu, kierująca swoją ofertę do startupów.

Skupia ponad 2000 osób, które tworzą startupy w ich inkubatorach AIP. Program pozwala na przetestowanie swojego pomysłu i wprowadzenie go na rynek na preferencyjnych warunkach.

Dzięki AIP można zrealizować swój projekt bez konieczności rejestracji działalności gospodarczej lub spółki. Wszelkie działania formalne (prawne, księgowe i administracyjne) przeprowadzane są przez AIP, a autor projektu może skupić się na rozwijaniu działalności i pozyskiwaniu klientów.

Oprócz tego Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości oferuje swoim członkom dostęp do biur coworkingowych, szkolenia, konsultacje, inwestycje i promocję w mediach partnerskich oraz na stronach AIP.

www.aipkielce.pl
biuro@aipkielce.pl

CENTRUM OBSŁUGI INWESTORA URZĘDU MIASTA KIELCE

Centrum Obsługi Inwestora działające przy Urzędzie Miasta Kielce w Wydziale Partnerstwa i Zrównoważonego Rozwoju zapewnia kompleksowe wsparcie dla firm, które chcą inwestować w Kieleckim Obszarze Metropolitalnym.

Jest to miejsce pierwszego kontaktu podmiotów zainteresowanych ulokowaniem pieniędzy w Kielcach lub najbliższym sąsiedztwie. Cały zespół Centrum Obsługi Inwestora stara się zapewnić szeroką pomoc, od wyboru miejsca na inwestycję, aż po jej sfinalizowanie.

Centrum Obsługi Inwestora co trzy miesiące aktualizuje internetową bazę danych, w której można znaleźć oferty dostępnych terenów, hal, biur oraz projektów PPP. Osoby pracujące w centrum pomagają zagranicznym inwestorom zrozumieć zawiłości polskiego prawa oraz nawiązywać kontakty biznesowe z lokalnymi przedsiębiorcami. Zadaniem COI jest także dostarczanie aktualnych wiadomości o stanie gospodarki oraz pomoc w promowaniu lokalnych firm, zwłaszcza za granicą.

Działalność Centrum Obsługi Inwestorów pozwala na promocję Kielc oraz okolicznych gmin, co przyczynia się do ściągnięcia na dany obszar krajowych oraz zagranicznych inwestorów. Ma to na celu podniesienie poziomu potencjału gospodarczego i atrakcyjności inwestycyjnej regionu.

www.invest.kielce.pl
coi@um.kielce.pl

ZACHODNIO POMORSKIE



Województwo zachodniopomorskie odgrywa ważną rolę nie tylko ze względu na swoje położenie geograficzne, leżąc zaledwie dwie godziny drogi od Berlina - jednego z największych europejskich hubów startupowych, ale także jeśli chodzi o ekosystem wsparcia dla przedsiębiorców technologicznych.

To właśnie w Szczecinie narodził się portal crowdfundingowy Wspieram.to - będąc jednocześnie startupem i platformą pomagającą w finansowaniu nowych pomysłów. Powstały tu takie projekty jak Pastguidei czy też Tidio. Szczecin jest również miejscem narodzin takich liderów branży internetowej i e-commerce jak home.pl czy IAI, którzy też kiedyś zaczęli jako startupy.

Nie brakuje tu wydarzeń dla startupowców. W Szczecinie działa Fundacja Rozwoju Branży Internetowej "Netcamp", która od ponad 8 lat organizuje inspirujące spotkania Netcamp, wspiera przedsiębiorców organizując polsko-niemieckie Startup Weekendy i hackathony, oferuje startupom mentoring, pomaga studentom i prowadzi lokalny co-working. Fundacja ponadto reprezentowała Polskę w finałach European Enterprise Award. W Szczecinie odbywają się też lokalne edycje spotkań TechKlubów, Auli Polskiej i Czwartków Social Media. Natomiast w Koszalinie organizowane są technologiczne spotkania Sparkcamp.

W województwie działają prężnie klastry: Zachodniopomorski Klaster Przemysłów Kreatywnych oraz Klaster ICT Pomorze Zachodnie. Ważnymi miejscami na startupowej mapie Szczecina są Technopark Pomerania, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii ZUT, prowadzące Inkubator Przedsiębiorczości dla studentów i wspierające współpracę nauki z biznesem, oraz działający od niedawna Business Link.

Ponadto w tym roku podpisano pierwszą umowę z pośrednikiem finansowym na produkt kapitałowy w ramach inicjatywy JEREMIE. Pozwoli ona uruchomić nową formułę wsparcia zachodniopomorskich przedsiębiorców, jaką będzie finansowanie pochodzące od inwestora kapitałowego. Nowy fundusz zainwestuje również w sektor ICT i inne innowacyjne rozwiązania z określonym potencjałem rozwojowym.



TECHNOPARK POMERANIA

Technopark Pomerania to zespół obiektów zarządzanych przez Szczeciński Park Naukowo – Technologiczny, gdzie realizowane są programy wsparcia rozwoju przedsiębiorstw, wynajem biur oraz świadczenie usług w centrum danych.

Spółka koncentruje się między innymi na realizacji projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Znajdują się one w zakresie szkoleń, edukacji oraz nauki i biznesu. Szeroka oferta Technoparku Pomerania zawiera w sobie usługę inkubacji, przeznaczoną dla osób chcących założyć własną firmę.

Oprócz najmu powierzchni możemy korzystać z profesjonalnego doradztwa w zakresie warsztatu, wizerunku oraz współpracy. Kolejną korzystną usługą jest tzw. wirtualne biuro. Zakładający firmę nie muszą martwić się o koszty związane z ponoszeniem biura gdyż firma może zostać założona z podaniem adresu domowego.

Pomerania oferuje również dużą liczbę szkoleń specjalistycznych. Można tu zaliczyć projekty szkoleniowe w obszarach: e-administracja, umiejętności informatyczne oraz specjalistyczne szkolenia IT dla informatyków samorządowych i pracowników firm.

www.technopark-pomerania.pl
biuro@spnt.pl

REGIONALNE CENTRUM INNOWACJI I TRANSFERU TECHNOLOGII ZUT

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii ZUT działa przy Zachodniopomorskim Uniwersytecie Technologicznym w Szczecinie. Uczelnia została utworzona 1 stycznia 2009 roku z połączenia Akademii Rolniczej i Politechniki Szczecińskiej.

Dzięki dofinansowaniu z Komisji Europejskiej oraz Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, duża część usług, oferowanych przez RCIITT, jest bezpłatna. Od 1 stycznia 2013 roku Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości został połączony z Regionalnym Centrum Innowacji i Transferu Technologii i od tego czasu jest jedną instytucją.

Główne cele RCIITT to tworzenie kultury innowacji i przedsiębiorczości oraz usprawnienie transferu technologii z sektora badawczo-rozwojowego do gospodarki.

RCIITT prowadzi działalność zarówno doradczą, jak i szkoleniową dla firm, naukowców i absolwentów uczelni. Jest swoistym mostem między sferą biznesu a nauką. To dobry wybór dla młodych i ambitnych ludzi, którzy pragną założyć własną działalność gospodarczą, ale nie wiedzą, od czego powinni zacząć.

www.innowacje.zut.edu.pl
innowacje@zut.edu.pl



www.wspieram.to
kontakt@wspieram.to

WSPIERAM.TO

Wspieram.to jest platformą crowdfundingową stworzoną w 2011 roku przez Marcina Galickiego. Serwis to polski odpowiednik bardzo popularnych międzynarodowych portali społecznego finansowania takich jak Kickstarter czy Indiegogo.

Wspieram.to jest skierowane zarówno do przedsiębiorców, którzy poszukują środków finansowania swoich pomysłów, jak i osób pragnących wspierać kreatywne pomysły.

Wspieram.to obsługuje również cykliczne kampanie partnerskich fundacji takich jak Aviva, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy czy WWF, współpracuje min. z Microsoftem, DPD, Brand24 i siecią ambasadorów platformy - znanymi osobami z różnych dziedzin kultury, sztuki czy Internetu, m.in. Jurkiem Owsikiem, Julią Kamińską, Anną Dymną, Wojciechem Waglewskim, Lekko Stronniczymi, Łukaszem Jakóbiakiem i wieloma innymi, znanymi nazwiskami.

PASTGUIDE

PastGuide to aplikacja wykorzystująca technologię wirtualnej rzeczywistości. Za pomysł jej stworzenia jest odpowiedzialna szczecińska firma Pixel Legend.

PastGuide jest nazywany mobilnym wehikułem czasu - dzięki wykorzystaniu kamery, smartfon czy tablet wyświetla na ekranie otoczenie, jednak w takiej formie, w jakiej można byłoby je oglądać kilkaset lat temu.

Jan Filipowiak, będący twórcą firmy oraz pomysłodawcą całego projektu, zgłosił go do polskiej edycji konkursu European Satellite Navigation Competition, nazywanej również Galileo Masters. PastGuide, dzięki innowacyjnemu wykorzystaniu technologii nawigacji satelitarnej, zaimplementowanej w celu precyzyjnego określenia lokalizacji, został wybrany jako najlepszy spośród 64 projektów.

Sama firma Pixel Legend została także doceniona w SME Instrument. Jako jedyne przedsiębiorstwo z Polski, wybrane spośród 100 innych polskich firm, otrzymało dofinansowanie na projekt aplikacji PastGuide w postaci 50 tysięcy euro.

www.pastguide.com
buzz@pixellegend.com

Chat

TIDIO Chat

TIDIO

Tidio Support...
Online
Edit your profile

TALK

Visitors

History

MANAGE

Automatic Messages

Appearance

Settings

Quick Responses

Integration

OPERATORS

History

	NAME	DATE
☐	#craud	an hour ago
☐	#sw2ll	an hour ago
☐	#ebv8k	2 hours ago
☐	#l1nxp	2 hours ago
☐	Arthur	2 hours ago
☐	Tytus	3 hours ago
☐	Stefan	3 hours ago
☐	#xo3gs	4 hours ago
☐	my-new-mail@company.com	4 hours ago
☐	#agium	4 hours ago

www.tidiochat.com
contact@tidio.net



Tidio to narzędzie, które w dużym stopniu ułatwia komunikację z klientami. Jest przeznaczone głównie dla właścicieli firm, posiadających swoją własną stronę internetową.

Tidio pozwala ocenić, która podstrona jest najczęściej i najdłużej obserwowana przez odwiedzających. Możliwość bieżącej komunikacji pozwala na stały kontakt i ewentualną pomoc i doradztwo potencjalnym klientom. Dzięki dopasowaniu aplikacji do urządzeń mobilnych, możemy porozumiewać się z odbiorcami niezależnie od tego gdzie się znajdujemy za pośrednictwem telefonu komórkowego czy tabletu.

Podczas rejestracji mamy do wyboru opcję płatną lub darmową, przy czym ta druga oferuje nam nieco bardziej okrojone możliwości m.in. brak dostępu do wersji wielojęzycznej. Dużą zaletą aplikacji jest jej czytelny i przejrzysty interfejs. Dzięki aplikacji możemy zastąpić sprawdzanie poczty e-mail bieżącym wglądem w informacje przesyłane przez klientów, co znacznie zwiększa komfort pracy.

PODSUMOWANIE

W publikacji przedstawiliśmy 100 najbardziej aktywnych podmiotów w poszczególnych 16 wojewódzkich ekosystemach startupowych. Osoby zainteresowane zgłębieniem tematu zapraszamy na platformę „Wspieramy e-biznes”, która gromadzi największą w Polsce bazę startupów, e-usług i technologii B2B.

Posiada ona około 2 tysiące opisów wraz ze zdjęciami, danymi kontaktowymi właścicieli oraz wskazaniem portalu, na którym świadczona jest usługa. Baza ta jest kopalnią wiedzy dla funduszy inwestycyjnych, jak również dla osób otwierających nowe przedsięwzięcia. Pozwala zorientować się w dostępnych już rozwiązaniach i ich zaawansowaniu, co ułatwia podjęcie decyzji o inwestowaniu w wybrane przedsięwzięcie lub weryfikacji pomysłu.

W najbliższych planach mamy rozszerzenie zakresu bazy i zbieranie informacji o wszystkich uczestnikach ekosystemu: Mentorzy, Inkubatory Przedsiębiorczości, Akceleratorzy, Parki Naukowo-Technologiczne, Aniołowie Biznesu, Fundusz Venture Capital, Biura Coworkingowe.

Zachęcamy do odwiedzenia platformy „Wspieramy e-biznes” – www.web.gov.pl

