

Załącznik nr 7 do Regulaminu wyboru projektów

Słownik pojęć

Baza Konkurencyjności (BK2021) – strona internetowa prowadzona przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego przeznaczona do zamieszczania zapytań ofertowych zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w podrozdziale 3.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 (<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>)

Beneficjent – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 9 rozporządzenia ogólnego;

Centralny system teleinformatyczny, CST2021 – system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 2 pkt 29 ustawy wdrożeniowej;

Członek oceniający KOP – pracownik PARP lub ekspert, któremu przydziela się wniosek o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami do oceny;

Działanie – Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP w ramach 2 Priorytetu Środowisko sprzyjające innowacjom;

EXPO 2025 - Światowa Wystawa EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii pod hasłem przewodnim „Designing Future Society for Our Lives”;

FENG – Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki;

Instytucja Pośrednicząca (IP) – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 10 ustawy wdrożeniowej, który na mocy porozumienia zawartego z Instytucją Zarządzającą realizuje zadania w ramach FENG; jest to Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;

Instytucja Zarządzająca (IZ) – instytucja, o której mowa w art. 71 rozporządzenia ogólnego; jest to minister właściwy ds. rozwoju regionalnego;

KOP – komisja oceny projektów, o której mowa w art. 53 ustawy wdrożeniowej, powołana do oceny spełnienia kryteriów wyboru projektów złożonych w naborze;

LSI – lokalny system informatyczny dla perspektywy finansowej 2021-2027, zapewniający obsługę procesów związanych z wnioskowaniem o dofinansowanie w ramach programów obsługiwanych przez IP;

Marka Polskiej Gospodarki – koncepcja wizualizacji związana z promocją polskiej gospodarki, określająca między innymi atrybuty Marki oraz system identyfikacji wizualnej, do stosowania której zobowiązany jest wnioskodawca, zawartej w Księdze Marki Polskiej Gospodarki dostępnej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj/marka-polskiej-gospodarki>;

Misja gospodarcza wyjazdowa – misja wyjazdowa mająca na celu rozpoznanie rynku i nawiązanie kontaktów biznesowych, która powinna prowadzić do nawiązania lub rozszerzenia współpracy w zakresie sprzedaży produktów lub usług z partnerami gospodarczymi z rynku japońskiego lub innych rynków docelowych wskazanych w Programie promocji (Korea Południowa, Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur, Tajlandia, Brunei, Wietnam, Laos, Kambodża). Misja wyjazdowa musi być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w charakterze zwiedzającego w wydarzeniu targowym lub w seminarium/konferencji branżowej, odbywających się w krajach wskazanych w Programie promocji;

MŚP – mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 2 załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014;

Nabór – postępowanie, o którym mowa w art. 50 ust. 1 ustawy wdrożeniowej, nabór nr FENG.02.25-IP.02-002/24 przeprowadzany w ramach Działania;

Polsko-Japońskie Fora Gospodarcze – dwa wydarzenia zorganizowane w Japonii w trakcie trwania EXPO 2025, o których mowa w pkt. III.4 Programu promocji;

Portal – portal internetowy, o którym mowa w art. 2 pkt 19 ustawy wdrożeniowej, dostępny pod adresem www.funduszeuropejskie.gov.pl;

Portal Promocji Eksportu – portal internetowy dostępny pod adresem www.trade.gov.pl;

Program promocji – Program promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai, opracowany w ramach działania 2.26 Umiejscowienie MŚP - Brand HUB programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 i ogłoszony na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/program-promocji-expo-2025>;



Projekt – przedsięwzięcie, które jest przedmiotem wniosku o dofinansowanie, o którym mowa w art. 2 pkt 22 ustawy wdrożeniowej;

Przedsiębiorstwo – przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 1 załącznika I do rozporządzenia KE nr 651/2014;

Przewodnik – Przewodnik kwalifikowalności wydatków dla Działania FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP, określający katalog kosztów kwalifikowalnych, zasady ich kwalifikacji oraz kwestie dotyczące pomocy publicznej w ramach kosztów kwalifikowalnych, opracowany z uwzględnieniem „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”;

RWP – Regulamin wyboru projektów dla naboru nr FENG.02.25-IP.02-002/24;

Strona naboru – strona internetowa pod adresem <https://www.parp.gov.pl/compo-nent/grants/grants/promocja-marki-innowacyjnych-msp-expo-2025-japonia>;

System informatyczny SL2021 – aplikacja centralnego systemu informatycznego, CST2021 wspierająca procesy związane z zawieraniem umowy o dofinansowanie i obsługą projektu od dnia zawarcia umowy;

Targi (wydarzenie targowe) – impreza wystawiennicza lub wystawienniczo-konferencyjna odbywająca się na rynku japońskim lub innym rynku docelowym wskazanym w Programie promocji (Korea Południowa, Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur, Tajlandia, Brunei, Wietnam, Laos, Kambodża) o zasięgu międzynarodowym oraz o charakterze b2b. Uczestnictwo w międzynarodowych targach w charakterze wystawcy ma na celu prezentację oferty marki produktowej polskiego przedsiębiorcy. Współpraca b2b pomiędzy podmiotami gospodarczymi powinna prowadzić do nawiązania, utrzymania lub rozszerzenia współpracy z zagranicznymi partnerami gospodarczymi z tej samej lub pokrewnej branży;

Umowa – umowa o dofinansowanie projektu realizowanego w ramach Działania określająca prawa i obowiązki stron, w tym szczegółowe zasady dotyczące dofinansowania Projektu;

Wniosek – wniosek o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami, w którym zawarte są informacje na temat wnioskodawcy oraz opis projektu, na podstawie których dokonuje się oceny spełnienia przez ten projekt kryteriów wyboru projektów;

Wnioskodawca – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 34 ustawy wdrożeniowej.