



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Działania 02.25 FENG Promocja marki innowacyjnych MŚP (EXPO 2025 Japonia) nabór nr: FENG.02.25-IP.02-001/24

Nabór: 28.05.2024 r. – 19.06.2024 r.

I. Projekty rekomendowane do dofinansowania

Projekty wybrane do dofinansowania					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania (zł)	Liczba punktów rankingujących ¹
1	FENG.02.25-IP.02-0015/24	VASCO ELECTRONICS GÓRALSKI GROUP SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Promocja produktów polskiej marki VASCO na rynkach zagranicznych	72 361,32	7

¹ W przypadku projektów, które w wyniku oceny otrzymały jednakową łączną liczbę punktów w kryteriach rankingujących, wsparcie w pierwszej kolejności przyznano projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium „13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym”.

Projekty wybrane do dofinansowania					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania (zł)	Liczba punktów rankingujących ¹
2	FENG.02.25-IP.02-0009/24	Inter System A. Pawłowski, M. Soroka Spółka komandytowa	Promocja marki Inter Play na rynkach azjatyckich	108 490,00	6
3	FENG.02.25-IP.02-0010/24	Anshar Studios S.A.	Promocja na rynkach zagranicznych oferty Anshar Studios S.A.	28 387,33	6
4	FENG.02.25-IP.02-0016/24	Fabryka Aparatury Elektromedycznej FAMED Łódź S.A.	Promocja innowacyjnego oświetlenia medycznego marki FAMED na wybranych rynkach Azji Południowo-Wschodniej przez Fabrykę Aparatury Elektromedycznej FAMED Łódź S.A.	112 511,99	6
5	FENG.02.25-IP.02-0019/24	LAMEL TECHNOLOGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki MyScreen – Azja 2025	206 492,06	6
6	FENG.02.25-IP.02-0022/24	SUMI spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k.	Rozwój działalności eksportowej marki SUMI poprzez udział w wydarzeniach branżowych na rynkach Azji Południowo-Wschodniej	45 846,40	6
7	FENG.02.25-IP.02-0002/24	SZALPOL ANDRZEJ SZALA	Ekspansja eksportowa firmy SZALPOL dzięki realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP - EXPO	160 826,50	5
8	FENG.02.25-IP.02-0003/24	INFIMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja produktów i marki INFIMED na rynkach zagranicznych poprzez udział w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w Światowej	88 261,87	5

Projekty wybrane do dofinansowania					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania (zł)	Liczba punktów rankingujących ¹
			Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii		
9	FENG.02.25-IP.02-0007/24	SENSE Software Sp. z o.o.	Promocja oprogramowania automatyzującego termowizyjne inspekcje paneli fotowoltaicznych	26 147,52	5
10	FENG.02.25-IP.02-0006/24	SPY SHOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki SPY SHOP poprzez realizację działań promocyjnych w związku z udziałem Polski w EXPO 2025 w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki	72 718,00	4
11	FENG.02.25-IP.02-0018/24	POLSTAL SPÓŁKA JAWNA MARIUSZ SŁABOSZ, ARKADIUSZ KRAWIEC	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki POLSTAL poprzez realizację działań promocyjnych w związku z udziałem Polski w EXPO 2025 w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki	67 502,00	4
12	FENG.02.25-IP.02-0014/24	Grupa Techniczna CODI Jacek Rydzewski	Wspieranie działań eksportowych nowego produktu z linii marki CODI LINEA AZZURRO tj. klawiatury samodezynfekującej się metodą zimnej plazmy poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach w Japonii i	596 441,80	3

Projekty wybrane do dofinansowania					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania (zł)	Liczba punktów rankingujących ¹
			Singapurze i misjach gospodarczych do Japonii.		
13	FENG.02.25-IP.02-0021/24	New Trucks Sp. z o.o.	Ekspansja na rynki międzynarodowe telematyki firmy New Trucks Sp. z o.o.	92 115,44	3
14	FENG.02.25-IP.02-0004/24	"CHANTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ"	Ekspansja produktów firmy Chantal na Rynki Międzynarodowe	74 443,00	1
RAZEM				1 752 545,23	

II. Projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

Projekty ocenione negatywnie					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów rankingujących
1	FENG.02.25-IP.02-0001/24	EGGSLAND Kamila Buszta-Rogaczewska	Promocja marki Eggsland na EXPO 2025 oraz rynkach azjatyckich	0,00	4
2	FENG.02.25-IP.02-0005/24	POWER SPORTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Power Sports Sp. z o.o. poprzez udział w Programie promocji o charakterze ogólnym w związku z udziałem Polski w	0,00	4

Projekty ocenione negatywnie					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów rankingujących
			Wystawie Światowej EXPO 2025 w Osace, Kansai w Japonii.		
3	FENG.02.25-IP.02-0008/24	ASTOR sp. z o.o.	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy ASTOR na rynkach międzynarodowych poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO 2025 w Osace, Kansai, co będzie stanowiło promocję marki produktowej Kawasaki Robotics Astorino oraz promocję polskiej myśli technologicznej.	0,00	1
4	FENG.02.25-IP.02-0011/24	Kovalite SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kovalite	0,00	0
5	FENG.02.25-IP.02-0012/24	Ferber State Aid Consulting Sp.K	Internacjonalizacja produktu Zhiva.ai	0,00	4
6	FENG.02.25-IP.02-0013/24	EMPIRICA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego w EMPIRICA Sp. z o.o. poprzez promocję zagraniczną marki EMPIRICA Liquidity Engine na rynkach Azji Wschodniej	0,00	4
7	FENG.02.25-IP.02-0017/24	"SADEX" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki SADEX, poprzez działania promocyjne na nowych rynkach Azji Wschodniej	0,00	3

Projekty ocenione negatywnie					
Lp.	Numer wniosku	Nazwa wnioskodawcy	Tytuł projektu	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów rankingujących
8	FENG.02.25-IP.02-0020/24	TQ-FITTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy TQ-FITTING Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach branżowych	0,00	0
9	FENG.02.25-IP.02-0023/24	Mobile Reality Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja rodziny marek produktowych Mobile Reality w ramach branżowego programu promocji IT/ICT - EXPO 2025	0,00	5
10	FENG.02.25-IP.02-0024/24	VIGO PHOTONICS S.A.	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy VIGO PHOTONICS S.A.	0,00	4
11	FENG.02.25-IP.02-0025/24	Enamor Sp. z o.o.	Japan EXPO 2025 - Wprowadzenie SeaPerformer na rynek japoński	0,00	0
12	FENG.02.25-IP.02-0026/24	Beyond Infinity Consulting spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Beyond Infinity Consulting sp. z o. o. na rynkach azjatyckich	0,00	4
RAZEM				0,00	

Data zatwierdzenia: 27.08.2024 r.