

Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP (EXPO 2025 Japonia)

Nr naboru: FENG.02.25-IP.02-002/24

Nabór: 23.07.2024 r. – 26.09.2024 r.

I. Projekty rekomendowane do dofinansowania

Projekty wybrane do dofinansowania ¹					
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryteriów rankingujących ²
1	FENG.02.25-IP.02-0034/24	RENATA ADAMCZYK Q MEDIA	Promocja produktów marki IRIX na rynkach azjatyckich	465 494,84 zł	6
2	FENG.02.25-IP.02-0037/24	"Mobile Reality Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością"	Promocja rodziny marek produktowych Mobile Reality w ramach branżowego programu promocji IT/ICT - EXPO 2025	49 904,50 zł	5

¹ Projekty, które zostały wybrane do dofinansowania otrzymały ocenę TAK we wszystkich kryteriach obligatoryjnych od 1 do 12.

² W przypadku projektów, które w wyniku oceny otrzymały jednakową łączną liczbę punktów w kryteriach rankingujących, wsparcie w pierwszej kolejności przyznano projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium „13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym”.

Projekty wybrane do dofinansowania ¹					
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryteriów rankingujących ²
3	FENG.02.25-IP.02-0035/24	"SADEX" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki SADEX, poprzez działania promocyjne.	36 546,00 zł	4
4	FENG.02.25-IP.02-0033/24	LA-LE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja zagraniczna innowacyjnej marki LA-LE w związku z EXPO 2025.	105 773,34 zł	0
RAZEM				657 718,68 zł	

II. Projekty niespełniające kryteriów

Projekty ocenione negatywnie ³				
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Liczba punktów przyznanych w ramach kryteriów rankingujących
1	FENG.02.25-IP.02-0029/24	SŁODKIE HAWO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki 'Słodkie Hawo' i produktów marki na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach w Japonii i Korei Południowej i misjach gospodarczych do Japonii.	1

³ Projekty ocenione negatywnie to projekty, w których co najmniej jedno kryterium obligatoryjne od 1 do 12 nie zostało spełnione i tym samym otrzymało ocenę NIE. Dla projektów ocenionych negatywnie, rekomendowana kwota dofinansowania zawsze wynosi 0 zł.

Projekty ocenione negatywnie ³				
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Liczba punktów przyznanych w ramach kryteriów rankingujących
2	FENG.02.25-IP.02-0039/24	EG Extensa sp. z o.o. sp. k.	"Promocja oferty firmy EG Extensa sp. z o.o. sp. k. na rynkach azjatyckich poprzez udział w misji wyjazdowej na Polsko-Japońskie Forum Eksportowe (20.05.2025 r.)"	0
3	FENG.02.25-IP.02-0028/24	Omni3D Sp. z o.o.	Promocja marki Omni3D – EXPO 2025 w Osace	5
4	FENG.02.25-IP.02-0031/24	Medical Simulation Technologies Sp. z o.o.	Promocja symulatorów MrTEEmothy podczas wystawy światowej Expo 2025	4
5	FENG.02.25-IP.02-0032/24	EGGSLAND Kamila Buszta-Rogaczewska	Promocja marki Eggsland na EXPO 2025 oraz rynkach azjatyckich	4
6	FENG.02.25-IP.02-0038/24	Beyond Infinity Consulting spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy Beyond Infinity Consulting sp. z o. o. na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach branżowych w Japonii, Korei Południowej i Singapurze	4
7	FENG.02.25-IP.02-0040/24	Beyond Infinity Consulting spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja oprogramowania umożliwiającego zautomatyzowane zarządzanie informacjami produkcyjnymi	4
8	FENG.02.25-IP.02-0036/24	INSPIRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja maseczek BeautyFace na rynki azjatyckie w ramach Expo 2025	3
9	FENG.02.25-IP.02-0030/24	CLEVER GRAPES SPÓŁKA Z	Rozwinięcie działalności eksportowej przedsiębiorstwa CLEVER GRAPES Sp. z o.o. poprzez promocję platformy DynamiT na nowe rynki międzynarodowe.	4

Projekty ocenione negatywnie ³				
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Liczba punktów przyznanych w ramach kryteriów rankingujących
		OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ		
10	FENG.02.25-IP.02-0027/24	GraphConcept - Zblewski Adrian	Ekspansja Innowacyjnego Szablону Modern 3.0 na Rynki Międzynarodowe umożliwiając inwestycję w sklep online w Polsce dla zagranicznych inwestorów	2

Data zatwierdzenia: 28.11.2024 r.