

Załącznik nr 7 do Regulaminu wyboru projektów

Słownik

Baza Konkurencyjności (BK2021) – strona internetowa prowadzona przez ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego przeznaczona do zamieszczania zapytań ofertowych zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w podrozdziale 3.2 Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027
(<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>);

Beneficjent – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 9 rozporządzenia ogólnego;

Centralny system teleinformatyczny, CST2021 – system teleinformatyczny, o którym mowa w art. 2 pkt 29 ustawy wdrożeniowej;

członek oceniający KOP – pracownik PARP lub ekspert, któremu przydziela się do oceny wniosek o dofinansowanie projektu;

dni – dni kalendarzowe;

Działanie – Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP w ramach Priorytetu FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom;

ekspert – osoba, o której mowa w Rozdziale 17 ustawy wdrożeniowej;

FENG – Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki;

forma elektroniczna – forma dokonania czynności poprzez sporządzenie dokumentu w postaci elektronicznej i opatrzenie go kwalifikowanym podpisem elektronicznym;

Instytucja Pośrednicząca (IP) – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 10 ustawy wdrożeniowej, który na mocy porozumienia zawartego z Instytucją Zarządzającą realizuje zadania w ramach FENG; jest to Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości;

Instytucja Zarządzająca (IZ) – instytucja, o której mowa w art. 71 rozporządzenia ogólnego; jest to minister właściwy ds. rozwoju regionalnego;

KOP – Komisja Oceny Projektów, o której mowa w art. 53 ustawy wdrożeniowej, powołana do oceny spełnienia kryteriów wyboru projektów przez projekty złożone w naborze;



lista wydarzeń targowych – opracowana przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii i opublikowana na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/promocja-eksportu> lista wydarzeń targowych, na których będą realizowane narodowe stoiska informacyjne, w ramach programów promocji 15 sektorów gospodarki opracowanych w Działaniu FENG.02.26 Umiedzynarodowienie MŚP - Brand HUB;

LSI – lokalny system informatyczny dla perspektywy finansowej 2021-2027, zapewniający obsługę procesów związanych z wnioskowaniem i oceną wniosków o dofinansowanie w ramach programów obsługiwanych przez IP;

Marka Polskiej Gospodarki – koncepcja wizualizacji związana z promocją polskiej gospodarki, określająca między innymi atrybuty Marki oraz system identyfikacji wizualnej, do stosowania której zobowiązany jest wnioskodawca. Koncepcja dostępna na stronach internetowych: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/marka-polskiej-gospodarki> oraz <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/rebranding-marki-polskiej-gospodarki>;

misja gospodarcza wyjazdowa – misja wyjazdowa mająca na celu rozpoznanie rynku lub nawiązanie kontaktów biznesowych lub rozszerzenie współpracy z partnerami gospodarczymi, lub z organizacją międzynarodową lub pozarządową z tej samej (lub pokrewnej) branży przedsiębiorcy. Misja wyjazdowa musi być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu targowym w charakterze zwiedzającego;

MRU – mechanizm racjonalnych usprawnień, mechanizm, o którym mowa w sekcji 4.1.2. Wytycznych dotyczących realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027;

MŚP – mikro-, małe lub średnie przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 2 załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014;

nabór – postępowanie, o którym mowa w art. 50 ust. 1 ustawy wdrożeniowej, nabór nr FENG.02.25-IP.02-002/25 przeprowadzany w ramach Działania;

portal – portal internetowy, o którym mowa w art. 2 pkt 19 ustawy wdrożeniowej, dostępny pod adresem www.funduszeuropejskie.gov.pl;

Portal Promocji Eksportu – portal internetowy dostępny pod adresem www.trade.gov.pl;

projekt – przedsięwzięcie, które jest przedmiotem wniosku o dofinansowanie, o którym mowa w art. 2 pkt 22 ustawy wdrożeniowej;

przedsiębiorstwo – przedsiębiorstwo w rozumieniu art. 1 załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014;

Przewodnik – Przewodnik kwalifikowalności wydatków dla Działania FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP, określający katalog kosztów kwalifikowalnych, zasady ich kwalifikacji oraz kwestie dotyczące pomocy publicznej i pomocy de minimis w ramach kosztów kwalifikowalnych, opracowany z uwzględnieniem „Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027”;

RWP – Regulamin wyboru projektów dla naboru nr FENG.02.25-IP.02-002/25;

strona naboru – strona internetowa prowadzona przez IP w zakresie naboru, pod adresem <https://feng.parp.gov.pl/component/grants/grants/promocja-marki-innowacyjnych-msp>;

System informatyczny SL2021 – aplikacja centralnego systemu informatycznego, CST2021 wspierająca procesy związane z zawieraniem umowy o dofinansowanie i obsługą projektu od dnia zawarcia umowy;

targi (wydarzenie targowe) – impreza wystawiennicza lub wystawienniczo-konferencyjna o zasięgu międzynarodowym oraz o charakterze b2b, organizowana poza terytorium RP. Uczestnictwo w międzynarodowych targach w charakterze wystawcy ma na celu prezentację oferty marki produktowej polskiego przedsiębiorcy. Współpraca b2b pomiędzy podmiotami gospodarczymi powinna prowadzić do nawiązania, utrzymania lub rozszerzenia współpracy z zagranicznymi partnerami gospodarczymi z tej samej lub pokrewnej branży;

umowa o dofinansowanie – umowa o dofinansowanie projektu realizowanego w ramach Działania określająca prawa i obowiązki stron, w tym szczegółowe zasady dotyczące dofinansowania Projektu;

wniosek – wniosek o dofinansowanie projektu wraz z załącznikami, w którym zawarte są informacje na temat wnioskodawcy oraz opis projektu, na podstawie których dokonuje się oceny spełnienia przez ten projekt kryteriów wyboru projektów;

wnioskodawca – podmiot, o którym mowa w art. 2 pkt 34 ustawy wdrożeniowej, który złożył wniosek.