

Załącznik nr 2 do Regulaminu wyboru projektów

PRZEWODNIK KWALIFIKOWALNOŚCI WYDATKÓW

Działanie:

FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Program:

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

2 października 2025 r.

SPIS TREŚCI

1	Ogólne zasady kwalifikowalności wydatków w projekcie.....	4
1.1	Zasady kwalifikowalności wydatków w ramach pomocy publicznej oraz pomocy de minimis	5
1.2	Zasady kwalifikowalności podatku VAT	6
1.3	Działania promocyjne.....	6
1.4	Zakres finansowy projektu	7
2	Wkład własny	8
3	Wydatki na udział wnioskodawcy w targach w charakterze wystawcy.....	8
3.1	Rodzaj pomocy	8
3.2	Limity kosztów/wydatków kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania	9
3.3	Zakres działań objętych wsparciem	9
3.4	Kategorie wydatków kwalifikowalnych na udział MŚP w targach	10
3.4.1	Udział MŚP w targach (wyłącznie pomoc publiczna)	10
3.4.2	Koszty wsparcia uczestników projektu (wyłącznie pomoc de minimis)	10
3.4.3	Koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej (wyłącznie pomoc de minimis)	11
4	Wydatki dotyczące wyjazdowej misji gospodarczej	11
4.1	Rodzaj pomocy	12
4.2	Limity kosztów/wydatków kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania	12
4.3	Zakres działań objętych wsparciem	13
4.4	Kategorie wydatków kwalifikowalnych dotyczące wyjazdowej misji gospodarczej....	13
4.4.1	Koszty wsparcia uczestników projektu (pomoc de minimis)	13
4.4.2	Koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej (wyłącznie pomoc de minimis)	14
5	Wydatki dotyczące kampanii promocyjnej (wyłącznie pomoc de minimis)	15
5.1	Rodzaj pomocy	15
5.2	Limity kosztów/wydatków kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania	15
5.3	Zakres działań objętych wsparciem	15
5.4	Kategorie wydatków kwalifikowalnych dotyczące kampanii promocyjnej	16
5.4.1	Kampania promocyjna (wyłącznie pomoc de minimis)	16



6	Koszty pośrednie (wyłącznie pomoc de minimis)	17
7	Zasady rozliczania stawek jednostkowych w ramach kosztów podróży służbowych pracowników wnioskodawcy w związku z realizacją projektu	17

1 Ogólne zasady kwalifikowalności wydatków w projekcie

Niniejszy Przewodnik kwalifikowalności wydatków w działaniu FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP (dalej: Przewodnik) został opracowany z uwzględnieniem zasad wynikających z zatwierdzonych przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej w dniu 14 marca 2025 r.

Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027 znak MFIPR/2021-2027/9(2) (dalej: Wytyczne kwalifikowalności), które określają ujednolicone warunki i procedury dotyczące kwalifikowalności wydatków dla Europejskiego Funduszu Społecznego Plus (EFS+), Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR), Funduszu Spójności (FS) i Funduszu na rzecz Sprawiedliwej Transformacji (FST).

Przygotowanie i przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia musi zostać przeprowadzone w sposób zapewniający zachowanie uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców zgodnie z Wytycznymi kwalifikowalności.

WAŻNE! Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym ogłoszenie zapytania ofertowego, składanie ofert, wymiana informacji między zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą BK2021, z zastrzeżeniem pkt 2 i 3 Sekcji 3.2.3 Wytycznych kwalifikowalności. W praktyce oznacza to, iż składanie ofert powinno odbywać się poprzez moduł (zakładkę) Oferty, a zadawanie pytań (oraz udzielanie odpowiedzi) poprzez moduł (zakładkę) Pytania, dostępne na każdym ogłoszeniu.

Zachęcamy do korzystania z Pomocy dotyczącej technicznych aspektów funkcjonowania BK2021, dostępnej pod adresem:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/pomoc>

W przypadku, gdy wnioskodawca rozpoczyna realizację projektu przed podpisaniem umowy o dofinansowanie projektu, upublicznia zapytanie ofertowe w sposób określony w pkt 1 Sekcji 3.2.3 Wytycznych kwalifikowalności.

Wydatki planowane do poniesienia w ramach projektu i przewidziane do objęcia wsparciem powinny być opisane w sposób pozwalający na ich jednoznaczną identyfikację, a także **przyporządkowane do odpowiednich kategorii wydatków.**

Wnioskodawca musi przedstawić we wniosku o dofinansowanie informacje w zakresie:

- 1) **dla wydatków rozliczanych na podstawie faktycznie poniesionych kosztów** - sposobu kalkulacji poszczególnych wydatków w odniesieniu do każdego rodzaju wydatku oraz wskazania źródeł danych, na podstawie których określono kwoty poszczególnych wydatków, opisu i uzasadnienia ich wysokości,
- 2) **dla wydatków ponoszonych na podstawie stawek jednostkowych** - liczby stawek jednostkowych z uwzględnieniem kierunków planowanych podróży służbowych i liczby pracowników, którzy wezmą udział w poszczególnych wyjazdach.

UWAGA!

Rzetelne i kompletne szacowanie poszczególnych wydatków polega na wskazaniu danych z 3 (trzech) ofert (z podaniem nazwy oferenta, daty, zakresu i wartości oferty) z zastrzeżeniem wydatków, dla których na rynku istnieje np. tylko 1 oferent (jak w przypadku wynajmu stoiska bezpośrednio od organizatora targów). We wniosku należy jednak dokładnie wykazać, że na rynku nie istnieje minimum 3 oferentów. Powyższe będzie podlegało sprawdzeniu na etapie oceny merytorycznej wniosku o dofinansowanie.

Pojęcia „wydatki kwalifikowalne” i „koszty kwalifikowalne” stosowane są w Przewodniku zamiennie.

1.1 Zasady kwalifikowalności wydatków w ramach pomocy publicznej oraz pomocy *de minimis*

Maksymalne progi wartości dofinansowania i jej intensywności oraz rodzaje wydatków kwalifikowalnych wskazane w Przewodniku wynikają z:

- 1) zasad udzielania pomocy publicznej uregulowanych w rozporządzeniu Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającym niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w stosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (dalej: Rozporządzenie 651/2014) oraz
- 2) zasad udzielania pomocy *de minimis* uregulowanych w Rozporządzeniu Komisji (UE) nr 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy *de minimis* (dalej: Rozporządzenie 2023/2831).

Wartość **pomocy publicznej** w ramach poszczególnych przeznaczeń pomocy udzielonych w projekcie nie może przekroczyć progów wskazanych w art. 4 Rozporządzenia 651/2014, które dla pomocy przeznaczonej na udział MŚP w targach (art. 19) wynoszą 2,2 mln EUR na MŚP rocznie.

Pomoc *de minimis* może być udzielona pod warunkiem, że łącznie z inną pomocą *de minimis* lub pomocą *de minimis* w rolnictwie i rybołówstwie, przyznaną przez państwo członkowskie w okresie 3 lat z różnych źródeł i w różnych formach, nie przekracza kwoty wskazanej w rozporządzeniu 2023/2831, która wynosi 300 000 EUR dla jednego przedsiębiorcy. Do celów ustalenia dopuszczalnego pułapu pomocy *de minimis* przez jednego przedsiębiorcę rozumie się jedno przedsiębiorstwo, o którym mowa w art. 2 ust. 2 rozporządzenia 2023/2831. Wnioskowana pomoc *de minimis* nie może przekroczyć ww. pułapów.

Aby ustalić, czy przestrzegane są ww. maksymalne progi pomocy oraz progi maksymalnej intensywności pomocy, należy wziąć pod uwagę **warunki kumulacji** wskazane w art. 8 Rozporządzenia 651/2014, tj. przy obliczaniu uwzględnia się całkowitą kwotę pomocy w ramach danego przeznaczenia pomocy w ramach projektu oraz pomoc uzyskaną z innych źródeł na podstawie art. 19 Rozporządzenia 651/2014.

Do przeliczenia na EUR wysokości udzielonego dofinansowania w ramach poszczególnych przeznaczeń pomocy w projekcie, stosowany jest kurs średni walut obcych ogłaszany przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący w dniu zawarcia umowy o dofinansowanie, a w przypadku zmiany – w dniu zawarcia aneksu do umowy o dofinansowanie. Na etapie oceny wniosku zastosowanie będzie mieć kurs średni walut obcych ogłaszany przez Narodowy Bank Polski, obowiązujący w dniu ogłoszenia naboru.

Koszty mogą zostać poniesione najwcześniej po dniu złożenia wniosku. Wyjątki od tej zasady, dotyczące niektórych kosztów objętych pomocą de minimis, zostały opisane w punkcie **5.4.1** oraz **3.4.3** niniejszego dokumentu.

Końcową datą kwalifikowalności wydatków jest 31 grudnia 2029 r.

1.2 Zasady kwalifikowalności podatku VAT

Podatek VAT może stanowić wydatek kwalifikowalny w ramach projektu wyłącznie wówczas, gdy beneficjentowi, zgodnie z obowiązującym prawodawstwem krajowym, nie przysługuje prawo do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego lub ubiegania się o zwrot podatku VAT. Posiadanie wyżej wymienionego prawa (potencjalnej prawnej możliwości) wyklucza uznanie wydatku za kwalifikowalny, nawet jeśli faktycznie zwrot nie nastąpił, np. ze względu na niepodjęcie przez beneficjenta czynności zmierzających do realizacji tego prawa. Za posiadanie prawa do obniżenia kwoty podatku należnego o kwotę podatku naliczonego, o którym mowa powyżej, nie uznaje się możliwości określonej w art. 113 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, ani przypadku wskazanego w art. 90 ust. 10 pkt 2 tej ustawy.

1.3 Działania promocyjne

Do działań promocyjnych, których koszty mogą być finansowane w ramach projektu zalicza się:

- 1) udział wnioskodawcy w targach ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy wskazanych na liście wydarzeń targowych, opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie – dotyczy **działań obowiązkowych**;
- 2) udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wybranych targach, w które wpisuje się projekt oraz produkty promowane w ramach projektu;
- 3) wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w targach w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji;
- 4) kampanie promocyjne.

Lista wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe, została opracowana dla 15 sektorów gospodarki w ramach działania FENG.02.26 Umiejdzynarodowienie MŚP - Brand HUB.

Wnioskodawca jest zobowiązany do wyboru co najmniej jednego wydarzenia targowego wskazanego na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwój-technologia/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.

Pozostałe wydarzenia targowe, w których wnioskodawca planuje wziąć udział w charakterze wystawcy, misje wyjazdowe i kampania promocyjna muszą być ukierunkowane na wybrane przez wnioskodawcę i opisane we wniosku o dofinansowanie rynki, przy czym jako rynek należy rozumieć część lub obszar całego kraju lub kilku krajów (region).

1.4 Zakres finansowy projektu

Koszty kwalifikowane dotyczące kosztów podróży służbowych pracowników wnioskodawcy biorących udział w targach lub misjach wyjazdowych (koszty wsparcia uczestników projektu) będą dofinansowane maksymalnie do 85%. Pozostałe koszty kwalifikowalne będą dofinansowane maksymalnie na poziomie 50%.

W zależności od charakteru zadania i działań niezbędnych do jego realizacji, wnioskodawca może ubiegać się o konkretny rodzaj pomocy, którą musi rozliczyć w sposób określony w poniższej tabeli:

Zadanie	Liczba zadań w projekcie	Rodzaj pomocy	Koszty kwalifikowalne	Metoda rozliczania
Udział w targach w charakterze wystawcy podczas imprezy ze stoiskiem narodowym z listy opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Technologii, w tym wizualizacja Marki Polskiej Gospodarki	Wymagana – 1	Pomoc publiczna GBER	Zakres wskazany w pkt 3.4.1.	Koszty rzeczywiste
		Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 3.4.2.	Stawka jednostkowa na wyjazdy służbowe
		Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 3.4.3.	Koszty rzeczywiste
Udział w targach w charakterze wystawcy, w tym wizualizacja Marki Polskiej Gospodarki	Wymagana – 0	Pomoc publiczna GBER	Zakres wskazany w pkt 3.4.1.	Koszty rzeczywiste
		Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 3.4.2.	Stawka jednostkowa na wyjazdy służbowe
		Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 3.4.3.	Koszty rzeczywiste

Misja wyjazdowa połączona z udziałem w targach jako zwiedzający lub w seminarium/konferencji branżowej	Wymagana – 0	Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 4.4.1.	Stawka jednostkowa na wyjazdy służbowe
		Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 4.4.2.	Koszty rzeczywiste
Kampania promocyjna	Wymagana – 0	Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 5	Koszty rzeczywiste
Koszty pośrednie	Wymagana – 0	Pomoc de minimis	Zakres wskazany w pkt 6	Koszty pośrednie wg stawki 7% bezpośrednich kosztów projektu

Szczegółowe informacje o zasadach rozliczania projektu są zawarte w pkt. 7 niniejszego Przewodnika oraz w umowie o dofinansowanie.

2 Wkład własny

Wnioskodawca jest zobowiązany do wniesienia wkładu własnego o zadeklarowanej wartości na pokrycie części kosztów kwalifikowalnych w projekcie. Beneficjent zapewnia finansowanie wkładu własnego we własnym zakresie.

Wkład własny może zostać wniesiony wyłącznie w formie pieniężnej (rozchód środków finansowych z rachunku lub kasy w trakcie trwania projektu). Wkład własny wnioskodawcy nie może pochodzić ze środków publicznych, w tym dotacji/subwencji z budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego. Oznacza to środki finansowe wnoszone przez wnioskodawcę, które zostaną przeznaczone na pokrycie wydatków kwalifikowalnych i które nie zostaną wnioskodawcy przekazane w formie dofinansowania (różnica między kwotą wydatków kwalifikowalnych a kwotą dofinansowania przekazaną wnioskodawcy).

3 Wydatki na udział wnioskodawcy w targach w charakterze wystawcy

3.1 Rodzaj pomocy

Wnioskodawca może uzyskać wsparcie:

- na koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie w ramach pomocy na udział MŚP w targach na podstawie **art. 19 ust. 2 Rozporządzenia 651/2014**,
- na podstawie **Rozporządzenia 2023/2831** (pomoc de minimis).

Koszty, o których mowa w lit. a) muszą zostać przewidziane w projekcie w co najmniej jednym działaniu promocyjnym polegającym na udziale w targach w charakterze wystawcy.

3.2 Limity kosztów/wydatków kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania

Minimalna wysokość wydatków kwalifikowalnych wynosi: bez limitu.

Limity wynikające z przepisów pomocy publicznej:

Intensywność pomocy nie przekracza **50%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc.

Limity dotyczące pomocy de minimis:

Intensywność pomocy nie przekracza:

- dla kosztów wsparcia uczestników projektu (pkt. 3.4.2) - **85%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc.
- dla kosztów rezerwacji powierzchni wystawienniczej (pkt. 3.4.3) – **50%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc

Pomoc de minimis łącznie z inną pomocą de minimis lub pomocą de minimis w rolnictwie i rybołówstwie, przyznaną przez państwo członkowskie w okresie 3 lat z różnych źródeł i w różnych formach, **nie może przekroczyć kwoty wskazanej w rozporządzeniu 2023/2831, która wynosi 300 000 EUR dla jednego przedsiębiorcy.**

3.3 Zakres działań objętych wsparciem

W ramach pomocy publicznej na udział MŚP w targach finansowane są działania związane z organizacją i obsługą stoiska wystawowego wnioskodawcy w zakresie opisanym w pkt. **3.4.1**, w związku z udziałem w charakterze wystawcy w wydarzeniu targowym ze stoiskiem narodowym w ramach sektora, w który wpisuje się projekt (**działanie obowiązkowe**).

Dodatkowo, w ramach projektu wnioskodawca **może** uwzględnić działanie promocyjne związane z organizacją i obsługą stoiska wystawowego w związku z udziałem w charakterze wystawcy w wybranym wydarzeniu targowym, w które wpisuje się projekt oraz produkty promowane pod marką produktową wnioskodawcy.

W ramach pomocy de minimis podlegają dofinansowaniu koszty w zakresie opisanym w pkt. **3.4.2.** oraz **3.4.3.**

Niezależnie od wyjątków dotyczących możliwości ponoszenia niektórych kosztów w ramach pomocy de minimis przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, wszelkie wydarzenia targowe, których dotyczą koszty kwalifikowalne **nie mogą rozpocząć się przed dniem złożenia, w dniu złożenia wniosku o dofinansowanie ani zakończyć się po dniu zakończenia realizacji projektu.**

3.4 Kategorie wydatków kwalifikowalnych na udział MŚP w targach

3.4.1 Udział MŚP w targach (wyłącznie pomoc publiczna)

Koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie obejmują koszty:

- a) wynajmu stoiska (powierzchni wystawienniczej);
- b) zaprojektowania i wykonania zabudowy lub zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy lub wynajmu zabudowy stoiska;
- c) nabycia oraz instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki;
- d) transport i ubezpieczenie zabudowy lub jej elementów;
- e) wynajmu sprzętu niezbędnego do prezentacji oferty na stoisku;
- f) obsługi stoiska, w tym usługi tłumaczenia w celu prezentacji oferty, koszty mediów oraz koszty utylizacji odpadów związanych z utylizacją stoiska wystawowego.

Wydatki są kwalifikowalne wyłącznie w zakresie i przez okres, w którym odbywają się targi z uwzględnieniem czasu niezbędnego do przygotowania stoiska i jego demontażu po zakończeniu targów.

Koszty mogą być ponoszone dzień po dniu złożenia wniosku o dofinansowanie oraz do dnia zakończenia okresu kwalifikowalności wskazanego we wniosku (wyłącznie pomoc publiczna).

Wszystkie ww. koszty należy zakwalifikować do kategorii odnoszącej się do pomocy publicznej dot. wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego.

UWAGA! Nie ma możliwości ubiegania się o dofinansowanie kosztów stoiska wystawowego w ramach pomocy de minimis.

3.4.2 Koszty wsparcia uczestników projektu (wyłącznie pomoc de minimis)

W ramach tej kategorii kwalifikowalne są koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach **poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej** w zakresie i według stawek określonych w Przewodniku. Kwalifikowalne są koszty:

- 1) diet;
- 2) ubezpieczenia uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego;
- 3) uzyskania niezbędnych wiz;
- 4) zakupu noclegów;
- 5) transportu w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową;
- 6) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację.

Koszty kwalifikowalne tej kategorii rozliczane są na podstawie następujących **stawek jednostkowych**:

Obszar	Stawki jednostkowe na osobę
Europa	5 298,00 zł
USA	10 768,00 zł
Świat	8 394,00 zł

Stawka jednostkowa jest wyliczona dla 1 osoby i dotyczy podróży służbowej pracownika związanej z jego udziałem w imprezie targowo – wystawienniczej niezależnie od czasu trwania podróży służbowej.

WAŻNE: W przypadku stawki jednostkowej dla Turcji należy stosować obszar „Świat”.

Do wyliczenia kosztów kwalifikowanych w ramach stawki jednostkowej niezbędne jest wskazanie:

- i. liczby pracowników odbywających podróże służbową;
- ii. kraju docelowego podróży służbowej.

Dokumenty wymagane do rozliczenia stawek jednostkowych są wskazane w pkt. 7 niniejszego Przewodnika oraz w umowie o dofinansowanie.

3.4.3 Koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej (wyłącznie pomoc de minimis)

Koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej, **które mogą być ponoszone przed złożeniem wniosku o dofinansowanie** będą mogły zostać rozliczone w związku z udziałem w targach w roli wystawcy.

Koszty związane z rezerwacją powierzchni wystawienniczej, na targach, w których wnioskodawca planuje wziąć udział, należy zakwalifikować do kategorii dot. rezerwacji powierzchni wystawienniczej.

4 Wydatki dotyczące wyjazdowej misji gospodarczej

W ramach projektu wnioskodawca **może** zaplanować wyjazdową misję gospodarczą w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączoną z udziałem w:

- a) targach wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie, lub
- b) innych targach lub seminariach/konferencjach branżowych, w które wpisuje się projekt.

Nie dopuszcza się misji wyjazdowej bez udziału w wydarzeniu targowym lub seminarium/konferencji branżowej, polegającej wyłącznie na organizacji spotkań lub pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej.

W przypadku misji wyjazdowej, połączonej z udziałem:

- 1) w seminarium/konferencji branżowej – konieczne jest przedstawienie potwierdzenia rejestracji lub biletów wstępu dla każdego uczestnika seminarium/konferencji oraz raportu z przebiegu misji,
- 2) w targach w roli zwiedzającego – konieczne jest przedstawienie biletu wstępu na targi na każdego uczestnika misji oraz raportu z misji.

Nie dopuszcza się organizacji wyjazdowej misji gospodarczej w czasie oraz bezpośrednio po zakończonym udziale wnioskodawcy w targach w roli wystawcy, jeśli misja ta dotyczy udziału w tym samym wydarzeniu targowym, w którym wnioskodawca wziął udział w roli wystawcy.

Program misji powinien obejmować organizację co najmniej trzech spotkań biznesowych z udziałem potencjalnych kontrahentów, przedstawicieli organizacji międzynarodowych lub pozarządowych na każdym z odwiedzanych krajów. Ponadto, program misji wyjazdowej może obejmować dodatkowe elementy takie jak: udział w seminarium/konferencji branżowej lub konferencji organizowanej przez organizację międzynarodową, organizację pokazów, prezentacji oraz wizyt w siedzibach (zakładach produkcyjnych) kontrahentów lub w siedzibach organizacji międzynarodowych i pozarządowych.

Po zakończeniu misji wyjazdowej wnioskodawca jest zobowiązany przygotować i przedstawić do rozliczenia raport z jej przebiegu zawierający co najmniej: datę i miejsce realizacji misji, ramowy plan misji, cel misji, informacje nt. pracowników przedsiębiorcy biorących udział w misji, harmonogram spotkań z kontrahentami, listę osób, z którymi zorganizowano spotkania, opis innych aktywności podjętych w ramach misji, dokumentację fotograficzną, bilety wstępu na targi, podsumowanie – opis osiągniętych celów misji.

W przypadku misji wyjazdowej, podczas której zorganizowano pokazy, prezentacje lub degustacje w zakresie promocji marki produktowej – konieczne jest uwzględnienie tych działań w raporcie z misji, a także przedstawienie dokumentów potwierdzających poniesione koszty.

4.1 Rodzaj pomocy

Wnioskodawca może uzyskać wsparcie na podstawie **Rozporządzenia 2023/2831** (pomoc de minimis).

4.2 Limity kosztów/wydatków kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania

Intensywność pomocy nie przekracza:

- dla kosztów wsparcia uczestników projektu (pkt. 4.4.1) - **85%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc,
- dla kosztów organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej (pkt. 4.4.2) – **50%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc.

Limity dotyczące pomocy de minimis:

Pomoc de minimis łącznie z inną pomocą de minimis lub pomocą de minimis w rolnictwie i rybołówstwie, przyznaną przez państwo członkowskie w okresie 3 lat z różnych źródeł i w różnych formach, **nie może przekroczyć kwoty wskazanej w rozporządzeniu 2023/2831, która wynosi 300 000 EUR dla jednego przedsiębiorcy.**

4.3 Zakres działań objętych wsparciem

W ramach pomocy de minimis finansowane są koszty związane z wyjazdem służbowym pracowników w zakresie opisanym w pkt. 4.4.1 **w związku z udziałem w misji gospodarczej** oraz koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej w zakresie opisanym w pkt. 4.4.2, zorganizowanych podczas misji gospodarczej.

4.4 Kategorie wydatków kwalifikowalnych dotyczące wyjazdowej misji gospodarczej

W ramach tej kategorii kwalifikowalne są:

- a) koszty podróży służbowych pracowników **w związku z udziałem w misji gospodarczej,**
- b) koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej **zorganizowanych podczas misji gospodarczej.**

Bilety wstępu na targi/konferencje/seminaria, odwiedzane przez wnioskodawcę podczas misji wyjazdowej, mogą być finansowane jedynie w ramach kosztów pośrednich, zgodnie z pkt 6 niniejszego Przewodnika.

4.4.1 Koszty wsparcia uczestników projektu (pomoc de minimis)

W ramach tej kategorii kwalifikowalne są wyłącznie koszty podróży służbowych pracowników wnioskodawcy uczestniczących w misji gospodarczej **poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej** w zakresie i według stawek określonych w Przewodniku. Kwalifikowalne są koszty:

- 1) diety;
- 2) ubezpieczenia uczestników podróży na czas wyjazdu służbowego;
- 3) uzyskania niezbędnych wiz;
- 4) zakupu noclegów;
- 5) transportu w tym zakupu biletów lotniczych, kolejowych, autobusowych, promowych lub wynajem lub wykorzystanie samochodu jako środka umożliwiającego dojazd na miejsce docelowe, oraz wymagane opłaty dodatkowe, w tym za bagaż i nadbagaż, wybór miejsca w samolocie, parking, winiety, przejazd autostradą lub inną płatną drogą lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację miejscową;

- 6) dojazdów środkami komunikacji miejscowej lub wynajmu lub wykorzystania samochodu jako środka umożliwiającego komunikację.

Koszty kwalifikowalne tej kategorii rozliczane są na podstawie następujących **stawek jednostkowych**:

Obszar	Stawki jednostkowe na osobę
Europa	5 298,00 zł
USA	10 768,00 zł
Świat	8 394,00 zł

Stawka jednostkowa jest wyliczona dla 1 osoby i dotyczy podróży służbowej pracownika wnioskodawcy związanej z jego udziałem w misji gospodarczej niezależnie od czasu trwania podróży służbowej.

Maksymalna liczba pracowników wnioskodawcy uczestniczących w misji gospodarczej w projekcie wynosi **3 osoby**.

Do wyliczenia kosztów kwalifikowanych w ramach stawki jednostkowej niezbędne jest wskazanie:

- 1) liczby pracowników odbywających podróż służbową;
- 2) kraju docelowego podróży służbowej.

Dokumenty wymagane do rozliczenia stawek jednostkowych są wskazane w pkt. 7 niniejszego Przewodnika oraz w umowie o dofinansowanie.

4.4.2 Koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej (wyłącznie pomoc de minimis)

W ramach tej kategorii kwalifikowalne są wyłącznie koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej, **zorganizowanych podczas misji gospodarczej**.

Za kwalifikowalne uznaje się koszty usług w zakresie:

- wynajmu niezbędnych pomieszczeń oraz sprzętu;
- zakupu usług tłumaczenia;
- zakupu usług cateringowych.

Wszystkie ww. koszty należy zakwalifikować do kategorii dot. pomocy de minimis dot. organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej.

Informacja o zorganizowanych pokazach, prezentacjach i degustacjach w zakresie promocji marki produktowej, powinna zostać również uwzględniona w **raporcie z przebiegu misji gospodarczej**.

5 Wydatki dotyczące kampanii promocyjnej (wyłącznie pomoc de minimis)

W ramach projektu wnioskodawca **może** zaplanować kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych (jako wystawca lub w związku z wyjazdową misją gospodarczą). Przez kampanię promocyjną należy rozumieć zespół działań marketingowych, odbywających się w elektronicznych mediach masowych, mających na celu dotarcie do wybranej grupy docelowej.

Nie podlegają dofinansowaniu koszty wytworzenia materiałów promocyjnych tj.:

- a. katalogi, ulotki lub broszury informacyjne w wersji papierowej,
- b. gadżety reklamowe.

5.1 Rodzaj pomocy

Wnioskodawca może uzyskać wsparcie na pokrycie kosztów kampanii promocyjnej w związku z udziałem MŚP w targach lub organizacją wyjazdowych misji gospodarczych połączonych z uczestnictwem wnioskodawcy w charakterze zwiedzającego w wydarzeniu targowym lub w seminarium/konferencji branżowej, na podstawie Rozporządzenia 2023/2831 (pomoc de minimis).

5.2 Limity kosztów/wydatków kwalifikowalnych oraz limity dofinansowania

Maksymalny udział wydatków kwalifikowalnych związanych z kampanią promocyjną nie może przekroczyć 25% sumy kosztów kwalifikowalnych (bez kosztów pośrednich, o których mowa w pkt 6).

Limity dotyczące pomocy de minimis:

Intensywność pomocy nie przekracza **50%** kosztów kwalifikowalnych w projekcie, na który przyznawana jest pomoc.

5.3 Zakres działań objętych wsparciem

W ramach pomocy de minimis finansowane są działania związane z **przygotowaniem i przeprowadzeniem kampanii promocyjnej** w związku z:

1. udziałem wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie;
2. udziałem wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wybranych, innych niż wskazanych w pkt. 1, wydarzeniach targowych, w które wpisuje się projekt;

3. wyjazdową misją gospodarczą wnioskodawcy na wydarzenie targowe właściwe dla sektora gospodarki, w który wpisuje się projekt, na których zostanie zrealizowane stoisko narodowe, zgodnie z listą wydarzeń targowych, opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie ;
4. wyjazdową misją gospodarczą na inne targi lub seminaria/konferencje branżowe, w które wpisuje się projekt,

– w zakresie opisanym w pkt. 5.4.1.

5.4 Kategorie wydatków kwalifikowalnych dotyczące kampanii promocyjnej

5.4.1 Kampania promocyjna (wyłącznie pomoc de minimis)

W ramach kategorii kwalifikowalne są koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych. Kwalifikowalne są koszty:

- 1) produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę/ofertę/produkt przedsiębiorcy będący przedmiotem projektu;
- 2) opracowanie elektronicznych katalogów lub broszur informacyjnych;
- 3) reklamy w mediach targowych;
- 4) kosztów zagranicznej reklamy elektronicznej (w tym dystrybucja katalogów i broszur) w branżowych kanałach informacyjnych;
- 5) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych (włącznie z prowadzeniem analogicznych działań w kanale mobilnym) w tym:
 - a) działań za granicą z wykorzystaniem reklamy internetowej, e-mailingu i innych form internetowej dystrybucji komunikatów marketingowych i promocyjnych,
 - b) działań SEM/SEO, na platformach aukcyjnych, zakupowych, marketplace'ach typu B2B, B2C i B2G,
 - c) prowadzenia bloga,
 - d) prowadzenia kanału w serwisach streamingowych w języku obcym (np. youtube).

W uzasadnionych przypadkach związanych z udziałem w targach i wyjazdowych misjach gospodarczych, ww. koszty mogą być ponoszone w okresie do 12 miesięcy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, jednak każdorazowo (w stosunku do każdego z takich kosztów) Wnioskodawca będzie zobowiązany uzasadnić taką konieczność. Koszty poniesione przed złożeniem wniosku o dofinansowanie bez istotnej przyczyny, związanej z możliwością uczestnictwa w danej imprezie, skutecznością procesu promocji albo racjonalnością kosztową, zostaną uznane za niekwalifikowalne.

6 Koszty pośrednie¹ (wyłącznie pomoc de minimis)

Koszty pośrednie rozliczane są stawką ryczałtową i stanowią 7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu, wymienionych w pkt 3.4.1, 3.4.3, 4.4.2 oraz 5.4.1.

$$\text{Koszty pośrednie} = [\text{3.4.1 Udział MŚP w targach (pomoc publiczna)} + \text{3.4.3 Koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej (pomoc de minimis)} + \text{4.4.2 Koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej (pomoc de minimis)} + \text{5.4.1 Kampania promocyjna (pomoc de minimis)}] \\ * 7\%$$

W ramach tej kategorii kosztów kwalifikowalnych możliwe jest finansowanie w ramach pomocy de minimis kosztów, np.:

- i) opłata rejestracyjna dotycząca udziału w targach;
- ii) wpis do katalogu targowego;
- iii) transport i ubezpieczenie eksponatów;
- iv) biletów wstępu na wydarzenia targowe oraz wydarzenia towarzyszące targom tj. kongresy, konferencje, seminaria branżowe;

Obliczone w ten sposób koszty traktowane są jako wydatki poniesione. **Nie ma obowiązku gromadzenia ani opisywania dokumentów księgowych, aby potwierdzić, że poniesione zostały wydatki na koszty pośrednie.**

Ważne!

Koszty pośrednie należy ująć w Harmonogramie rzeczowo-finansowym jako **JEDNO** zadanie dla całego projektu.

7 Zasady rozliczania stawek jednostkowych w ramach kosztów podróży służbowych pracowników wnioskodawcy w związku z realizacją projektu

1. Koszty podróży służbowych pracowników wnioskodawcy uczestniczących w targach lub wyjazdowych misjach gospodarczych, wymienione w pkt. 3.4.1 i 4.4.1 są objęte wsparciem na podstawie stawki jednostkowej o nazwie „Stawka jednostkowa dotycząca wyjazdów służbowych”, wynoszącej odpowiednio:
 - 1) dla Europy – 5 298,00 zł;
 - 2) dla USA – 10 768,00 zł;
 - 3) dla Świata (z wyłączeniem Polski) - 8 394,00 zł.
2. Wskaźniki rozliczające stawkę jednostkową noszą nazwę:
 - 1) Liczba zrealizowanych wyjazdów służbowych – Europa;

¹ Na podstawie art. 54 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2021/1060 z dnia 24 czerwca 2021 r.

- 2) Liczba zrealizowanych wyjazdów służbowych – USA;
 - 3) Liczba zrealizowanych wyjazdów służbowych – Świat.
3. Weryfikacja wydatków rozliczanych stawką jednostkową polega na sprawdzeniu, czy i na jakim poziomie zrealizowano wskaźniki rozliczające stawkę jednostkową, o których mowa w niniejszym Przewodniku, na podstawie:
- 1) dokumentów potwierdzających udział w imprezach, których celem jest promocja produktów/usług pod marką produktową Beneficjenta, zależnych od typu imprezy, tj.:
 - a. w przypadku udziału w targach w charakterze wystawcy – wpis do oficjalnego katalogu targowego lub inny dokument potwierdzony przez organizatora targów,
 - b. w przypadku wyjazdowej misji gospodarczej połączonej:
 - i. z udziałem w targach w roli zwiedzającego – bilet wstępu na targi dla każdego uczestnika i raport z przebiegu misji,
 - ii. z udziałem w seminarium/konferencji branżowej - przedstawienie potwierdzenia rejestracji lub biletów wstępu dla każdego uczestnika seminarium/konferencji oraz raportu z przebiegu misji;
 - 2) dokumentów potwierdzających liczbę osób reprezentujących Beneficjenta w związku z udziałem w imprezie/wydarzeniu, w tym polecenie wyjazdu służbowego dla każdego uczestnika wskazujące dane delegowanej osoby (imię, nazwisko, stanowisko lub funkcja, forma zatrudnienia/współpracy), cel podróży służbowej (rodzaj, nazwę i lokalizację imprezy), termin, datę wystawienia, dane i podpis wystawiającego, podpis delegowanego.
4. W ramach weryfikacji stawek jednostkowych sprawdzeniu mogą podlegać następujące dokumenty (w trakcie weryfikacji wniosków o płatność lub w trakcie kontroli na miejscu lub na innym etapie realizacji czy nadzorowania projektu):
1. programy imprez,
 2. dokumentacja potwierdzająca związek uczestnika wyjazdu z Beneficjentem, w szczególności umowa o pracę/umowa zlecenia² i adekwatny zakres obowiązków,
 3. dokumentacja zdjęciowa z imprezy, tj. co najmniej 3 wyraźne zdjęcia wskazujące miejsce imprezy.
5. W przypadku poważnych wątpliwości w zakresie faktycznego odbycia się podróży służbowej lub uzasadnionych podejrzeń nadużyć finansowych, Instytucja może przeprowadzić kontrolę na miejscu lub weryfikować dokumenty księgowe i wyciągi bankowe potwierdzające poniesienie wydatków na podróż służbową, przy czym dokumenty te nie będą służyły udowodnieniu wartości poniesionego wydatku, lecz będą stanowić dowód faktycznego odbycia się podróży. Dokumenty te nie będą co do zasady weryfikowane, ale w uzasadnionych przypadkach mogą być kontrolowane.

² Pod warunkiem, że zakres obowiązków potwierdza zatrudnienie bezpośrednio przy realizacji projektu.