

Data ogłoszenia naboru: 02.10.2025 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza nabór wniosków do

Promocja zagraniczna MŚP

Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Priorytet 2. Środowisko sprzyjające innowacjom

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Numer naboru: FENG.02.25-IP.02-002/25

Krótki opis działania

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty obejmujące działania ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorców MŚP na rynkach międzynarodowych, w szczególności poprzez udział w charakterze wystawcy w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, opublikowanej na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii ([link](#)), udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wybranych targach, w które wpisuje się projekt oraz produkty promowane w ramach projektu oraz udział w wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

Jak i kiedy składać wniosek o dofinansowanie

Wniosek o dofinansowanie projektu należy złożyć za pośrednictwem Lokalnego Systemu Informatycznego ([link](#)) dostępnego na [stronie internetowej PARP](#) w terminie:

od 5 listopada 2025 r. do 8 stycznia 2026 r. (do godz. 16:00).

UWAGA! W bieżącym naborze do wniosku o dofinansowanie obowiązkowo należy załączyć dokumenty potwierdzające pozyskanie środków na finansowanie projektu. Szczegóły zamieszczono w instrukcji przygotowania wniosku. Koniecznie zapoznaj się z instrukcją!

Kto może się ubiegać o dofinansowanie

Mikroprzedsiębiorstwa, małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP), prowadzące działalność gospodarczą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które wpisują się w jeden z następujących sektorów gospodarki:

- Sektor medyczny i farmaceutyczny
- Sektor budowy i wykańczania budowli
- Sektor elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki
- Sektor zielonych technologii (w tym OZE, GOZ)
- Sektor IT/ICT
- Sektor przemysłu kreatywnego
- Sektor kosmetyczny
- Sektor maszyn i urządzeń
- Sektor meblarski
- Sektor motoryzacyjny
- Sektor pojazdów szynowych
- Sektor statków specjalistycznych, jachtów i łodzi
- Sektor wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania
- Sektor lotniczo-kosmiczny
- Sektor spożywczy

Obszar geograficzny

Cała Polska

Na co można otrzymać dofinansowanie

Działania promocyjne, których koszty mogą być finansowane w ramach projektu to:

- 1) udział wnioskodawcy w targach ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy;

- 2) udział wnioskodawcy w charakterze wystawcy w wybranych targach, w które wpisuje się projekt oraz produkty promowane w ramach projektu,
- 3) wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączone z udziałem wnioskodawcy w targach w charakterze zwiedzającego lub seminariach/konferencjach branżowych w czasie trwania misji;
- 4) kampanie promocyjne.

Ile można otrzymać dofinansowania?

Środki przeznaczone na dofinansowanie projektów w naborze to 100 mln zł.

Poziom dofinansowania	Minimalna wartość kosztów kwalifikowanych	Maksymalna wartość kosztów kwalifikowanych
do 85% dla kosztów podróży służbowych, do 50 % dla pozostałych kosztów	brak	brak

Jakie koszty kwalifikują się do dofinansowania?

- 1) koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie;
- 2) koszty rezerwacji powierzchni wystawienniczej,
- 3) koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) koszty organizacji pokazów, prezentacji i degustacji w zakresie promocji marki produktowej zorganizowanych podczas misji gospodarczej;
- 5) koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych;
- 6) koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Forma pomocy

Bezzwrotna dotacja

Zasady przeprowadzania naboru

Informacje na temat zasad wyboru projektów oraz przeprowadzania naboru znajdują się na [stronie internetowej PARP](#) w zakładce [Dokumentacja \(link\)](#).

Finansowanie

Działanie jest finansowane z Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki.

Kontakt / Masz pytania?



[Formularz
kontaktowy](#)



[Kontakt
telefoniczny](#)



[Napisz
wiadomość](#)



[Baza pytań
i odpowiedzi](#)

Informacje dodatkowe

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 00-834), przy ul. Pańskiej 81/83, jest Instytucją Pośredniczącą dla działania 02.25 „Promocja marki innowacyjnych MŚP”, 2 Priorytet „Środowisko sprzyjające innowacjom”, Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021-2027 i działa na podstawie art. 50 ustawy z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich w perspektywie finansowej 2021-2027 (Dz. U. poz. 1079).

