



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



## **Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki**

### **Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP**

**Nr naboru: FENG.02.25-IP.02-003/24**

**Nabór: 15.10.2024 r. – 28.11.2024 r.**

## I. Projekty rekomendowane do dofinansowania

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                      |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                               | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                       | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 1                                               | FENG.02.25-IP.02-0181/24 | Bine Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                     | Wzrost eksportu Bin-e poprzez udział w Pollutec 2025                                                                                                                                                 | 88 865,33 zł                        | 3                                                                                 | 4                                                                               |
| 2                                               | FENG.02.25-IP.02-0144/24 | WESEM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa | Promocja na rynkach międzynarodowych grupy produktowej: oświetlenie LED do pojazdów oraz promocja polskiej marki produktowej WESEM jako solidnego dostawcy zaawansowanych produktów oświetleniowych. | 296 320,59 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 3                                               | FENG.02.25-IP.02-0131/24 | "Kaskat Dairy" Sp. z o.o.                                        | Ekspansja zagraniczna marki produktowej KASKAT DAIRY                                                                                                                                                 | 478 172,38 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |

<sup>1</sup> Projekty, które zostały wybrane do dofinansowania otrzymały ocenę TAK we wszystkich kryteriach obligatoryjnych od 1 do 12.

<sup>2</sup> W przypadku projektów, które w wyniku oceny otrzymały jednakową łączną liczbę punktów w kryteriach rankingujących, wsparcie w pierwszej kolejności przyznano projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium „13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym”.

<sup>3</sup> W przypadku, gdy kryteria nr 13 i 14 nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje, czy Wnioskodawca zgodnie z wpisem do odpowiedniego rejestru, przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie, jest przedsiębiorstwem zarządzanym lub współzarządzanym przez kobietę zaangażowaną w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka.

<sup>4</sup> W przypadku, gdy kryteria nr 13 i 14 nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje, czy Wnioskodawca zgodnie z wpisem do odpowiedniego rejestru, przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie, jest przedsiębiorstwem zarządzanym lub współzarządzanym przez kobietę zaangażowaną w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka.

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                         |                                                                                                                                             |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                      | Tytuł projektu                                                                                                                              | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 4                                               | FENG.02.25-IP.02-0091/24 | FDOMES WÓJCIKOWSCY SPÓŁKA KOMANDYTOWA                   | Wzmocnienie potencjału eksportowego Fdomes Sp. Sp. kom. na rynkach międzynarodowych poprzez promowania marki produktowej Fdomes             | 342 719,53 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 5                                               | FENG.02.25-IP.02-0104/24 | "VINOVE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ        | Promocja innowacyjnej marki VINOVE w sektorze motoryzacyjnym                                                                                | 94 869,54 zł                        | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 6                                               | FENG.02.25-IP.02-0180/24 | Soligrano Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością       | Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa z branży spożywczej na rynkach międzynarodowych                                        | 224 106,50 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 7                                               | FENG.02.25-IP.02-0159/24 | Marine Tech S.A.                                        | Wzrost eksportu produktów spółki Marine Tech SA poprzez udział w targach IDEX, Abu Dhabi (ZEA) 2027 oraz DSEI, Londyn (Wlk. Brytania) 2027. | 117 850,00 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 8                                               | FENG.02.25-IP.02-0168/24 | Anshar Studios S.A.                                     | Promocja na rynkach zagranicznych marki produktowej Anshar Studios S.A.                                                                     | 135 448,79 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 9                                               | FENG.02.25-IP.02-0149/24 | Inter System A. Pawłowski, M. Soroka Spółka komandytowa | Dywersyfikacja działalności Inter System poprzez sprzedaż zagraniczną                                                                       | 481 625,32 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 10                                              | FENG.02.25-IP.02-0156/24 | Fabryka Aparatury Elektromedycznej                      | Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu                                                                                    | 521 915,00 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                 | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
|                                                 |                          | FAMED Łódź Spółka Akcyjna                          | internacjonalizację produktów marki FAMED Łódź                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
| 11                                              | FENG.02.25-IP.02-0050/24 | DCD-SEMI sp. z o.o.                                | Promocja innowacyjnych marek: DCD-SEMI oraz Digital Core Design podczas międzynarodowych wydarzeń branżowych.                                                                                                                                                                                                                       | 141 512,41 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 12                                              | FENG.02.25-IP.02-0179/24 | RIVO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ       | Wsparcie w promocji marki produktowej Campi Boat i internacjonalizacji firmy Rivo Sp. z o. o.                                                                                                                                                                                                                                       | 222 399,92 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 13                                              | FENG.02.25-IP.02-0055/24 | STOLTAP BACH SPÓŁKA KOMANDYTOWA                    | Promocja innowacyjnej marki STOLTAP na rynkach zagranicznych.                                                                                                                                                                                                                                                                       | 600 830,09 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 14                                              | FENG.02.25-IP.02-0071/24 | "AJ GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki AJ GROUP na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym, na którym będzie realizowane stoisko narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. | 374 124,00 zł                       | 2                                                                                 | 4                                                                               |
| 15                                              | FENG.02.25-IP.02-0138/24 | SMARTTECH Sp. z o.o.                               | Globalna promocja marki produktowej SMARTTECH3D tj. dedykowanych                                                                                                                                                                                                                                                                    | 187 665,62 zł                       | 2                                                                                 | 3                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                    | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
|                                                 |                          |                                                       | systemów precyzyjnego pomiaru optycznego (skanerów 3D) wraz z oprogramowaniem dla digitalizacji z kolorem, QC i RE na rynkach Europy zachodniej, Azji i USA.                                                                                                                                                       |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
| 16                                              | FENG.02.25-IP.02-0084/24 | Latech Bernard<br>Latanowicz                          | Wzmocnienie potencjału eksportowego marki LaQ na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej i Marki Polskiej Gospodarki. | 328 676,00 zł                       | 2                                                                                 | 3                                                                               |
| 17                                              | FENG.02.25-IP.02-0111/24 | KMK AGRO D.<br>Kaźmierczuk C. Mądry<br>M. Kaźmierczuk | Promocja marki KMK AGRO poprzez kampanię promocyjną oraz udział w targach międzynarodowych AGRITECHNICA                                                                                                                                                                                                            | 418 043,00 zł                       | 2                                                                                 | 2                                                                               |
| 18                                              | FENG.02.25-IP.02-0194/24 | Hard Beans Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością    | Promocja marki produktowej Hardtank na arenie międzynarodowej.                                                                                                                                                                                                                                                     | 698 769,98 zł                       | 2                                                                                 | 2                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                     | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                          | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 19                                              | FENG.02.25-IP.02-0158/24 | PROTEKTEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Promocja produktów marki Proxar na rynkach zagranicznych                                                                                                                                                                                                                | 57 773,65 zł                        | 2                                                                                 | 1                                                                               |
| 20                                              | FENG.02.25-IP.02-0101/24 | BART SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ           | Promocja marki produktowej BART na rynkach zagranicznych.                                                                                                                                                                                                               | 174 575,75 zł                       | 2                                                                                 | 0                                                                               |
| 21                                              | FENG.02.25-IP.02-0141/24 | COFFEE SERVICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wspieranie działań eksportowych produktów z linii marki Coffee Service, tj. sprzętu i maszyn dla branży z sektora spożywczego, zoologicznego, a także rolniczego, chemicznego i gospodarczego, poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych. | 141 905,84 zł                       | 2                                                                                 | 0                                                                               |
| 22                                              | FENG.02.25-IP.02-0087/24 | LISICKI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością        | Poprawa rozpoznawalności marki LISICKI na europejskich rynkach poprzez kontynuację działań promocyjnych w postaci uczestnictwa w targach charakterze wystawcy.                                                                                                          | 300 377,50 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 23                                              | FENG.02.25-IP.02-0044/24 | COBRA YACHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ   | Promocja innowacyjnej marki COBRA YACHTS na rynkach zagranicznych                                                                                                                                                                                                       | 886 614,52 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                       |                                                                                          |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                    | Tytuł projektu                                                                           | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 24                                              | FENG.02.25-IP.02-0169/24 | Kunagone Spółka Akcyjna                                               | Ekspansja produktów marki Kunagone na rynki: Turcja i USA                                | 273 046,65 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 25                                              | FENG.02.25-IP.02-0105/24 | Mzuri World spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                   | Promocja innowacyjnej marki produktowej Mzuri World sp. z o.o. na arenie międzynarodowej | 927 178,51 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 26                                              | FENG.02.25-IP.02-0135/24 | BOTANIK FARM SPÓŁKA AKCYJNA                                           | Wzmocnienie potencjału eksportowego BOTANIK FARM S.A. poprzez promocję marki MONCANA     | 117 439,00 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 27                                              | FENG.02.25-IP.02-0117/24 | JKOP TRADE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                    | Rozwój marki INVERAY poprzez ekspansję na rynkach zagranicznych                          | 597 641,23 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 28                                              | FENG.02.25-IP.02-0069/24 | VIKO GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                    | Dalszy rozwój eksportu marki VIKO YACHTS                                                 | 740 135,44 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 29                                              | FENG.02.25-IP.02-0080/24 | IRENA GRONIECKA - TARNKOWSKA, ANDRZEJ TARNKOWSKI "ANTAR" SPÓŁKA JAWNA | Promocja marki produktowej ANTAR na wybranych rynkach zagranicznych                      | 511 450,45 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                    |                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                 | Tytuł projektu                                                                                                                                                               | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 30                                              | FENG.02.25-IP.02-0049/24 | NORTHMAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                   | Marka NORTHMAN na szerokich wodach.                                                                                                                                          | 783 975,09 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 31                                              | FENG.02.25-IP.02-0085/24 | HEADWEAR PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ - SPÓŁKA JAWNA | Intensywny rozwój firmy HEADWEAR na rynkach zagranicznych                                                                                                                    | 325 209,19 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 32                                              | FENG.02.25-IP.02-0127/24 | "Troton" Sp. z o.o.                                                | Promocja marki produktowej firmy Troton Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych                                                                                                  | 311 724,03 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 33                                              | FENG.02.25-IP.02-0063/24 | ADVISORY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                   | Promocja innowacyjnej marki ADVISORY SEEDS & DELICACIES na rynkach zagranicznych.                                                                                            | 258 340,36 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 34                                              | FENG.02.25-IP.02-0155/24 | INSPEERITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                 | Rozwój działalności, poszerzanie obecności na rynkach oraz promocja marki własnej Inspeerity sp. z o.o. na europejskich i pozaeuropejskich rynkach zagranicznych             | 318 969,88 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 35                                              | FENG.02.25-IP.02-0062/24 | VIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                      | Wzmocnienie potencjału eksportowego polskiej marki Vimex endoscopy na rynkach międzynarodowych poprzez udział Vimex sp. z o.o. w programie Promocji marki innowacyjnych MŚP. | 285 883,00 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                 |                                                                                                                                               |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                              | Tytuł projektu                                                                                                                                | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 36                                              | FENG.02.25-IP.02-0142/24 | ACINI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                   | Rozwój i wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa ACINI Sp. z o. o. poprzez zwiększenie sprzedaży usług eksportowych na rynkach zagranicznych | 393 042,27 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 37                                              | FENG.02.25-IP.02-0109/24 | CATCHSHIFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ              | Promocja marki CATCHSHIFT na rynkach zagranicznych sektora budowy i wykańczania budowli                                                       | 667 945,54 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 38                                              | FENG.02.25-IP.02-0201/24 | KRUPINSKI CRANES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ        | Promocja innowacyjnej marki produktowej Krupinski Cranes na rynkach międzynarodowych.                                                         | 787 744,78 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 39                                              | FENG.02.25-IP.02-0197/24 | Mobile Reality Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością          | Promocja marki Mobile Reality na rynkach międzynarodowych w ramach branżowego programu promocji IT/ICT                                        | 44 862,27 zł                        | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 40                                              | FENG.02.25-IP.02-0136/24 | Rene Coffee Pads MAGMAR spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Promocja marek Rene Coffee Pads Magmar sp. z o.o. na rynkach zagranicznych                                                                    | 432 793,73 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 41                                              | FENG.02.25-IP.02-0110/24 | CATCHSHIFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ              | Promocja marki CATCHSHIFT na rynkach zagranicznych sektora maszyn i urządzeń                                                                  | 724 080,07 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                       |                                                                                                                                                            |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                    | Tytuł projektu                                                                                                                                             | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 42                                              | FENG.02.25-IP.02-0145/24 | I.M.P.A. Rafał Gołębiowski                            | Rozwój internacjonalizacji firmy I.M.P.A.                                                                                                                  | 693 262,42 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 43                                              | FENG.02.25-IP.02-0119/24 | Merixstudio Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością   | Realizacja strategii wizerunkowej marki Merixstudio na rynku globalnym                                                                                     | 313 583,86 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 44                                              | FENG.02.25-IP.02-0177/24 | BARTOLINI AIR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja marki Bartolini Air na rynkach zagranicznych – rozwój eksportu usług w sektorze lotniczo-kosmicznym                                               | 425 557,50 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 45                                              | FENG.02.25-IP.02-0173/24 | OMNIAZ POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja na rynkach zagranicznych produktu Omniaz Omnishelf, wspierającego handel detaliczny w zakresie analizy ekspozycji produktów na półkach sklepowych | 409 657,50 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 46                                              | FENG.02.25-IP.02-0161/24 | BIM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ           | Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki HOMLANDO na rynkach zagranicznych                                                               | 31 431,00 zł                        | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 47                                              | FENG.02.25-IP.02-0165/24 | ITFS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ          | Promocja polskiej marki ITFS i rozwój jej działalności eksportowej na Świecie                                                                              | 216 328,00 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 48                                              | FENG.02.25-IP.02-0096/24 | GAMON TRUCKS SPÓŁKA Z                                 | Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki GAMON TRUCKS na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w                                                      | 113 345,10 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                                 |                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                              | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                      | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
|                                                 |                          | OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                                  | targach Pollutec we Francji, na których będzie realizowane stoisko narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
| 49                                              | FENG.02.25-IP.02-0090/24 | KUBALA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                  | Kontynuacja ekspansji marki Kubala na rynkach zagranicznych                                                                                                                                         | 306 157,62 zł                       | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 50                                              | FENG.02.25-IP.02-0065/24 | DAC.DIGITAL SPÓŁKA AKCYJNA                                                      | Internacjonalizacja marki DAC.digital poprzez promocję usługi DAC.AI_Quality_Control_Solutions na wybranym rynku zagranicznym.                                                                      | 78 619,40 zł                        | 1                                                                                 | 4                                                                               |
| 51                                              | FENG.02.25-IP.02-0059/24 | Lubaz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa                | Rozwój działalności eksportowej firmy Lubaz                                                                                                                                                         | 276 599,88 zł                       | 1                                                                                 | 3                                                                               |
| 52                                              | FENG.02.25-IP.02-0148/24 | Zakład Wytwórczy Aparatów Elektrycznych Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Promocja marki ZWAE na międzynarodowych rynkach                                                                                                                                                     | 124 250,42 zł                       | 1                                                                                 | 3                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                     |                                                                                                                                     |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                  | Tytuł projektu                                                                                                                      | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 53                                              | FENG.02.25-IP.02-0128/24 | BSPL 1 SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Wzmocnienie rozpoznawalności marki BSPL jako lidera innowacyjnych rozwiązań chłodzenia dla elektromobilności na rynkach globalnych  | 259 263,38 zł                       | 1                                                                                 | 3                                                                               |
| 54                                              | FENG.02.25-IP.02-0098/24 | "POLPAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ    | Rozwój marki POLPAK PACKAGING na rynkach zagranicznych poprzez realizację działań promocyjnych.                                     | 640 475,70 zł                       | 1                                                                                 | 2                                                                               |
| 55                                              | FENG.02.25-IP.02-0046/24 | MAKEAR S.C.                                         | Promocja innowacyjnej marki MAKEAR na rynkach zagranicznych.                                                                        | 364 539,31 zł                       | 1                                                                                 | 2                                                                               |
| 56                                              | FENG.02.25-IP.02-0089/24 | Grupa Techniczna CODI Jacek Rydzewski               | Promocja produktów marki Codi Linea Azzurro na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach targowych | 965 383,30 zł                       | 1                                                                                 | 2                                                                               |
| 57                                              | FENG.02.25-IP.02-0057/24 | PIERRE RENE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Rozwój marki Pierre René na rynkach zagranicznych poprzez realizację działań promocyjnych.                                          | 568 540,99 zł                       | 1                                                                                 | 1                                                                               |
| 58                                              | FENG.02.25-IP.02-0150/24 | "CHANTAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ "  | CHANTAL – Polski Ekspert w Pielęgnacji Włosów na Światowych Rynkach.                                                                | 611 754,00 zł                       | 1                                                                                 | 1                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                        |                                                                                                                            |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                     | Tytuł projektu                                                                                                             | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 59                                              | FENG.02.25-IP.02-0188/24 | ZAKŁAD MECHANICZNY "METALTECH" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja przyczep rolniczych marki Metaltech na międzynarodowych targach Hannover Agritechnica (Niemcy) w 2025 i 2027 roku | 267 842,00 zł                       | 1                                                                                 | 1                                                                               |
| 60                                              | FENG.02.25-IP.02-0103/24 | NAUTIC YACHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                  | Promocja innowacyjnej marki NAUTIC na rynkach zagranicznych.                                                               | 658 021,84 zł                       | 1                                                                                 | 0                                                                               |
| 61                                              | FENG.02.25-IP.02-0045/24 | SUNEW MED+ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                     | Promocja innowacyjnej marki SUNEW na rynkach zagranicznych.                                                                | 389 332,60 zł                       | 1                                                                                 | 0                                                                               |
| 62                                              | FENG.02.25-IP.02-0172/24 | EGZOTECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                       | Promocja innowacyjnych produktów marki EGZOTech na wybranych rynkach zagranicznych                                         | 138 462,74 zł                       | 1                                                                                 | 0                                                                               |
| 63                                              | FENG.02.25-IP.02-0176/24 | DeSmart Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                        | Marketplace 2.0 – kontynuacja i rozwój działań eksportowych DeSmart                                                        | 405 122,00 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 64                                              | FENG.02.25-IP.02-0095/24 | "FARO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                         | "FARO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                                                             | 161 475,54 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                       | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 65                                              | FENG.02.25-IP.02-0157/24 | SERVIPOŁ SERVICE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja usług firmy SERVIPOŁ SERVICE SPÓŁKA Z O.O. na Rynki Międzynarodowe                                                                                                                                                                                                                                                   | 130 392,50 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 66                                              | FENG.02.25-IP.02-0093/24 | FINEA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ            | Strategiczna Ekspansja na Rynki Międzynarodowe – Budowanie Obecności w Europie i Regionie Zatoki Perskiej                                                                                                                                                                                                                     | 237 940,00 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 67                                              | FENG.02.25-IP.02-0102/24 | Zakład GRABO Waldemar Irzyk                              | Wzmocnienie potencjału eksportowego Zakładu GRABO na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniu targowym, na którym będzie realizowane stoisko narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowej misji gospodarczej, w celu promowania marki produktowej wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. | 129 345,00 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 68                                              | FENG.02.25-IP.02-0186/24 | SWEET WORLD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Promocja marek własnych "Meeega cables" i "Gummies2go" na rynkach zagranicznych                                                                                                                                                                                                                                               | 238 224,83 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 69                                              | FENG.02.25-IP.02-0206/24 | PHYSIOLUTION POLSKA SPÓŁKA Z                             | Promocja marki Physiolution na rynkach zagranicznych                                                                                                                                                                                                                                                                          | 175 831,70 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                 | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
|                                                 |                          | OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
| 70                                              | FENG.02.25-IP.02-0068/24 | KLEVERLAB Sp. z o.o.                                               | Wzrost konkurencyjności i rozpoznawalności marki KleverLab na arenie międzynarodowej                                                                                                                                                                                                                                | 54 633,00 zł                        | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 71                                              | FENG.02.25-IP.02-0074/24 | KLONOWSKI RYSZARD<br>"KLONPAK" Zakład Wyrobów z Tworzyw Sztucznych | Rozwój eksportu marki Klonpak poprzez promocję na rynkach zagranicznych                                                                                                                                                                                                                                             | 57 540,00 zł                        | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 72                                              | FENG.02.25-IP.02-0162/24 | ambiscale Sp. z o.o.                                               | "Promocja innowacyjnego narzędzia WebPulse ułatwiającego monitoring poziomu wdrożenia międzynarodowych standardów tworzenia stron internetowych z opcją zamówienia usługi wsparcia przez doświadczony zespół programistów jako działanie ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego ambiscale Sp. z o.o." | 120 279,52 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 73                                              | FENG.02.25-IP.02-0198/24 | Probitech Poland Corp.<br>Górecki Sebastian                        | Promocja marki produktowej CLIPSAR poprzez udział w targach branżowych na rynkach międzynarodowych                                                                                                                                                                                                                  | 65 921,50 zł                        | 0                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                  |                                                                                                                                                                                                                                     |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                               | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                      | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 74                                              | FENG.02.25-IP.02-0061/24 | MDR Healthy Food Sp. z o.o.                      | ZDROWE POLSKIE PRZEKĄSKI III                                                                                                                                                                                                        | 184 862,68 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 75                                              | FENG.02.25-IP.02-0154/24 | VIGO PHOTONICS S.A.                              | Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy VIGO PHOTONICS S.A. na rynkach międzynarodowych.                                                                                                                                          | 164 684,25 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 76                                              | FENG.02.25-IP.02-0064/24 | ZAKŁAD PIERZARSKI KONRAD OŹGO                    | Rozwój działalności eksportowej Zakładu Pierzarskiego Konrad Ożgo                                                                                                                                                                   | 276 027,75 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 77                                              | FENG.02.25-IP.02-0207/24 | TERMA Sp. z o.o.                                 | Promocja marki produktowej zestawu Wiertnicy Grawitacyjnej MTM na targach BAUMA w Monachium w dniach 7-13 kwiecień 2025 r. przez firmę Terma Sp. z o.o. szansą na rozwój działalności eksportowej.                                  | 86 406,95 zł                        | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 78                                              | FENG.02.25-IP.02-0200/24 | TARASOLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji produktów zadaszania firmy Tarasola Sp. z o.o.                                                                                                                                           | 1 198 682,82 zł                     | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 79                                              | FENG.02.25-IP.02-0086/24 | AI Investments Sp. z o.o.                        | Promocja marki i usługi AI Investments na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach w charakterze wystawcy podczas imprezy ze stoiskiem narodowym, w tym wizualizacja Marki Polskiej Gospodarki oraz w misjach wyjazdowych. | 102 470,75 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                            |                                                                                                                                                            |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                         | Tytuł projektu                                                                                                                                             | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 80                                              | FENG.02.25-IP.02-0075/24 | LAZELL PARFUMS A I K ORŁOŚ SPÓŁKA JAWNA                    | Wzrost rozpoznawalności marki LAZELL PARFUMS na arenie międzynarodowej.                                                                                    | 219 631,50 zł                       | 0                                                                                 | 4                                                                               |
| 81                                              | FENG.02.25-IP.02-0114/24 | SNOWDOG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ            | Rozwój działalności eksportowej Snowdog Sp. z o.o.                                                                                                         | 487 069,75 zł                       | 0                                                                                 | 3                                                                               |
| 82                                              | FENG.02.25-IP.02-0082/24 | DIU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                | Promocja innowacyjnych produktów oferowanych przez DIU Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych.                                                                | 288 828,01 zł                       | 0                                                                                 | 3                                                                               |
| 83                                              | FENG.02.25-IP.02-0083/24 | AKAT-GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ         | Rozwinięcie działalności eksportowej spółki AKAT-GROUP w kontekście ekspansji marki AKAT'E na nowe rynki międzynarodowe                                    | 140 582,38 zł                       | 0                                                                                 | 2                                                                               |
| 84                                              | FENG.02.25-IP.02-0106/24 | Grupa Techniczna CODI Jacek Rydzewski                      | Promocja nowej marki Codisafe i jej nowych innowacyjnych produktów na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach targowych | 972 390,00 zł                       | 0                                                                                 | 2                                                                               |
| 85                                              | FENG.02.25-IP.02-0153/24 | CZAJKOWSKI MASZYNY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wzrost rozpoznawalności marki Czajkowski na arenie międzynarodowej dzięki udziałowi w targach międzynarodowych.                                            | 158 079,40 zł                       | 0                                                                                 | 2                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                          |                                                                                                                                                    |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                       | Tytuł projektu                                                                                                                                     | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 86                                              | FENG.02.25-IP.02-0041/24 | AFINIA Mirosław Szmelter, Łukasz Białecki Spółka Cywilna | Promocja innowacyjnej marki AFINIA na rynkach zagranicznych.                                                                                       | 295 047,78 zł                       | 0                                                                                 | 2                                                                               |
| 87                                              | FENG.02.25-IP.02-0088/24 | SŁODKIE HAWO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ     | Promocja marki 'Słodkie Hawo' i produktów marki na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach                        | 1 177 262,00 zł                     | 0                                                                                 | 1                                                                               |
| 88                                              | FENG.02.25-IP.02-0052/24 | AFFECT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ           | Promocja innowacyjnej marki AFFECT na rynkach zagranicznych.                                                                                       | 233 732,54 zł                       | 0                                                                                 | 1                                                                               |
| 89                                              | FENG.02.25-IP.02-0151/24 | ABRIGA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ           | Rozwój działalności eksportowej polskiej marki produktowej ABRIGA Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych. | 393 634,62 zł                       | 0                                                                                 | 1                                                                               |
| 90                                              | FENG.02.25-IP.02-0140/24 | AQUASTONE SPÓŁKA AKCYJNA                                 | Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki na rynkach zagranicznych                                                                | 543 143,71 zł                       | 0                                                                                 | 1                                                                               |
| 91                                              | FENG.02.25-IP.02-0107/24 | INVESTGIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ        | Promocja produktów marki InvestGis na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach targowych                         | 1 096 019,40 zł                     | 0                                                                                 | 1                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                              |                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                           | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                               | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
| 92                                              | FENG.02.25-IP.02-0208/24 | PIEKARNIA GALICYJSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Promocja innowacyjnej marki "Galicia" w kierunku uruchomienia kanałów sprzedaży dla rzemieślniczych produktów piekarniczych na nowych rynkach zagranicznych                                                                  | 77 541,50 zł                        | 0                                                                                 | 1                                                                               |
| 93                                              | FENG.02.25-IP.02-0137/24 | LA-LE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                | Rozwój i wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa LA-LE poprzez udział w targach wystawienniczych i misjach gospodarczych.                                                                                                   | 165 019,04 zł                       | 0                                                                                 | 0                                                                               |
| 94                                              | FENG.02.25-IP.02-0118/24 | INSIGHTLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ          | Promocja na rynkach międzynarodowych innowacyjnego narzędzia analitycznego pod marką Backlink Score AI jako działanie ukierunkowane na wzmocnienie potencjału eksportowego Insightland                                       | 91 671,03 zł                        | 0                                                                                 | 0                                                                               |
| 95                                              | FENG.02.25-IP.02-0185/24 | WM ELTAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ             | Rozwinięcie działalności eksportowej spółki WM Eltar w kontekście ekspansji marki na rynki międzynarodowe                                                                                                                    | 120 745,75 zł                       | 0                                                                                 | 0                                                                               |
| 96                                              | FENG.02.25-IP.02-0078/24 | PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "LARISA"      | Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa LARISA na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz | 277 334,00 zł                       | 0                                                                                 | 0                                                                               |

| Projekty wybrane do dofinansowania <sup>1</sup> |                          |                                                                                    |                                                                                                                  |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
|-------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                             | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                                 | Tytuł projektu                                                                                                   | Przyznana kwota dofinansowania [zł] | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 <sup>2 3</sup> | Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 <sup>4</sup> |
|                                                 |                          | ARKADIUSZ POLANOWSKI                                                               | wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. |                                     |                                                                                   |                                                                                 |
| 97                                              | FENG.02.25-IP.02-0192/24 | FABRYKA PIECZYWA CUKIERNICZEGO "SAN" PAJDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Wzmocnienie potencjału eksportowego produktów marki SAN PAJDA.                                                   | 84 710,22 zł                        | 0                                                                                 | 0                                                                               |
| 98                                              | FENG.02.25-IP.02-0100/24 | TERMO-FOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                  | Promocja marki produktowej Termo-Fol na rynkach międzynarodowych                                                 | 282 039,53 zł                       | 0                                                                                 | 0                                                                               |
| <b>RAZEM</b>                                    |                          |                                                                                    |                                                                                                                  | <b>34 563 354,26 zł</b>             |                                                                                   |                                                                                 |

## II. Projekty niespełniające kryteriów

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                       |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                    | Tytuł projektu                                                                                                                                 |
| 1                                         | FENG.02.25-IP.02-0051/24 | Tedee Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością         | Promocja marki Tedee na rynkach międzynarodowych. "Smart-home" w każdym domu, dla każdego.                                                     |
| 2                                         | FENG.02.25-IP.02-0189/24 | SOLMATIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Promocja na rynkach zagranicznych innowacyjnych produktów i usług firmy Solmatic Sp. z o.o. w celu umocnienia pozycji na rynku międzynarodowym |
| 3                                         | FENG.02.25-IP.02-0121/24 | Drukarnia MAJORCZYK Spółka Komandytowa                | Promocja marki Majorczyk na rynkach zagranicznych                                                                                              |
| 4                                         | FENG.02.25-IP.02-0146/24 | Bejamas Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Wzmocnienie wizerunku marki Bejamas na rynkach zagranicznych                                                                                   |
| 5                                         | FENG.02.25-IP.02-0182/24 | Technosystem Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością  | Promocja marki Technosystem na rynkach zagranicznych                                                                                           |
| 6                                         | FENG.02.25-IP.02-0079/24 | SŁODKIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ       | Rozwój eksportu marki SŁODKIE                                                                                                                  |
| 7                                         | FENG.02.25-IP.02-0099/24 | GREENVIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Promocja marki produktowej GREENIVT na rynkach zagranicznych.                                                                                  |

<sup>5</sup> Projekty ocenione negatywnie to projekty, w których co najmniej jedno kryterium obligatoryjne od 1 do 12 nie zostało spełnione i tym samym otrzymało ocenę NIE. Dla projektów ocenionych negatywnie, rekomendowana kwota dofinansowania zawsze wynosi 0 zł.

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                                               |                                                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                            | Tytuł projektu                                                                                                              |
| 8                                         | FENG.02.25-IP.02-0053/24 | NACOMI GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                          | Promowanie produktów NACOMI poprzez udział w targach zagranicznych                                                          |
| 9                                         | FENG.02.25-IP.02-0120/24 | "MARION" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                              | Globalna ekspansja marki Marion – innowacyjne kosmetyki na międzynarodowych rynkach                                         |
| 10                                        | FENG.02.25-IP.02-0070/24 | SUNEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                                 | Dalszy rozwój eksportu marki GLOVII.                                                                                        |
| 11                                        | FENG.02.25-IP.02-0184/24 | Turka Invest sp. z o.o.                                                       | Międzynarodowa promocja marki TURKA w oparciu o innowacyjne produkty spożywcze                                              |
| 12                                        | FENG.02.25-IP.02-0048/24 | Bardomed spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                              | Wzmocnienie potencjału eksportowego Bardomed Sp. o.o. na rynkach międzynarodowych przez promocję marki produktowej CAREPUMP |
| 13                                        | FENG.02.25-IP.02-0133/24 | "TRENDMARKT KAIM SPÓŁKA KOMANDYTOWA"                                          | Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa Trendmarkt                                                             |
| 14                                        | FENG.02.25-IP.02-0204/24 | DRABEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                               | Internacjonalizacja kierunkiem rozwoju przedsiębiorstwa Drabest                                                             |
| 15                                        | FENG.02.25-IP.02-0042/24 | "ARKANA COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA" | Promocja innowacyjnej marki ARKANA na rynkach zagranicznych.                                                                |
| 16                                        | FENG.02.25-IP.02-0152/24 | Nobile Sports sp. z o. o.                                                     | Promocja marki Nobile i wzrost potencjału eksportowego w sektorze sportów wodnych                                           |

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                    | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 17                                        | FENG.02.25-IP.02-0072/24 | PARKER POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja łodzi Parker na międzynarodowych rynkach poprzez udział w międzynarodowych targach branżowych oraz misjach wyjazdowych połączonych z udziałem w targach.                                                                                                                                                                  |
| 18                                        | FENG.02.25-IP.02-0171/24 | INNOX NOVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ    | wzmocnienie potencjału eksportowego firmy INNOX NOVA sp. z o.o.                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 19                                        | FENG.02.25-IP.02-0209/24 | ATT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością           | Promocja innowacyjnej polskiej marki produktowej ATT INOX DRAIN®                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 20                                        | FENG.02.25-IP.02-0167/24 | IRENEUSZ GORGOL Firma "GORGOL"                        | Rozwój eksportu marki GORGOL                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 21                                        | FENG.02.25-IP.02-0124/24 | Evojam sp. z o.o.                                     | PropTech EVolution                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 22                                        | FENG.02.25-IP.02-0056/24 | "AJRAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ       | Promocja innowacyjnej marki AJRAM na rynkach zagranicznych.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 23                                        | FENG.02.25-IP.02-0077/24 | SELPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ         | Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki SELPO na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki. |
| 24                                        | FENG.02.25-IP.02-0199/24 | Unisystem Sp. z o.o.                                  | Wzmocnienie działań marketingowo-promocyjnych na rynkach zagranicznych przez Unisystem Sp. z o.o., poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach wystawienniczo-targowych                                                                                                                                                         |

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                     | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 25                                        | FENG.02.25-IP.02-0060/24 | INFIMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ        | Promocja produktów i marki INFIMED na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach i misjach gospodarczych połączonych z promocją Marki Polskiej Gospodarki                                                                                                                                    |
| 26                                        | FENG.02.25-IP.02-0112/24 | ROBTOOLS SMT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ   | "Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki ROBTOOLS na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki." |
| 27                                        | FENG.02.25-IP.02-0094/24 | Establo Pharma Sp. z o.o.                              | Rozwój eksportu na rynkach Bliskiego Wschodu i Azji                                                                                                                                                                                                                                              |
| 28                                        | FENG.02.25-IP.02-0108/24 | 3E KOLCZYŃSKI, LIŻEWSKI, GĘDZIOROWSKI, ROSTOCKI        | Promocja marki Ordering Stack na rynkach zagranicznych                                                                                                                                                                                                                                           |
| 29                                        | FENG.02.25-IP.02-0132/24 | Blees                                                  | Udział w międzynarodowych targach jako wystawca i misjach w celu internacjonalizacji produktu jakim jest autonomiczny minibus Blees BB-1                                                                                                                                                         |
| 30                                        | FENG.02.25-IP.02-0129/24 | METIER MEDICAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Promocja zagraniczna marki METIER MEDICAL                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 31                                        | FENG.02.25-IP.02-0202/24 | "GALAKTUS" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ     | Promocja zagraniczna marki Galaktus Publishing                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 32                                        | FENG.02.25-IP.02-0196/24 | ROS-SWEET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Wzmocnienie potencjału eksportowego ROS-SWEET oraz promocja marki Moreso na rynkach międzynarodowych                                                                                                                                                                                             |
| 33                                        | FENG.02.25-IP.02-0160/24 | VCee S.C Krystyna Broniek, Marek Broniek               | Rozwój działalności eksportowej VCee- wypromowanie marki produktowej za granicą.                                                                                                                                                                                                                 |

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                                           |                                                                                                               |
|-------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                                        | Tytuł projektu                                                                                                |
| 34                                        | FENG.02.25-IP.02-0126/24 | SOPPO SP. Z O.O.                                                          | Globalna Ekspansja Innowacyjnych Usług IT - SOPPO                                                             |
| 35                                        | FENG.02.25-IP.02-0143/24 | INTUSEAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością                          | Wzmocnienie potencjału eksportowego INTUSEAL sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych                           |
| 36                                        | FENG.02.25-IP.02-0123/24 | "PODŁOGI" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                         | Promocja marki Podłogi Sp. z.o.o. na rynkach zagranicznych                                                    |
| 37                                        | FENG.02.25-IP.02-0193/24 | AR DIGITAL SP. Z O.O.                                                     | AR Digital - Międzynarodowe Targi Gier w Niemczech i Japonii - promocja gry Tainted Grail: The Fall of Avalon |
| 38                                        | FENG.02.25-IP.02-0130/24 | Enetecs Sp. z o.o.                                                        | Internacjonalizacja usług wykonywanych przez Enetecs Sp. z o.o.                                               |
| 39                                        | FENG.02.25-IP.02-0058/24 | SAUTE NAILS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                       | Rozwój marki Saute Nails na rynkach zagranicznych.                                                            |
| 40                                        | FENG.02.25-IP.02-0203/24 | ANRO FIRMA POLIGRAFICZNO-HANDLOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja marki produktowej ANRO na wybranych docelowych rynkach zagranicznych.                                |
| 41                                        | FENG.02.25-IP.02-0066/24 | The Parasight Spółka Akcyjna                                              | PROMOCJA THE PARASIGHT BRAND NA GAME DEVELOPERS CONFERENCE 2025                                               |
| 42                                        | FENG.02.25-IP.02-0122/24 | Dmitry Sazhnikov "Nanto"                                                  | Promocja innowacyjnej marki KSENIA NAUTI na rynkach zagranicznych                                             |
| 43                                        | FENG.02.25-IP.02-0081/24 | QODECA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ                            | Ekspansja eksportowa firmy QODECA dzięki realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP                 |
| 44                                        | FENG.02.25-IP.02-0073/24 | RAWICOM spółka akcyjna                                                    | Promocja innowacyjnej marki produktowej Rawicom Spółki akcyjnej na arenie międzynarodowej                     |

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                      | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                                                      |
| 45                                        | FENG.02.25-IP.02-0210/24 | NUTRAWAY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ        | Ekspansja międzynarodowa marki OLLYWELL – promocja innowacyjnych suplementów diety na rynkach europejskich i światowych                                                                                                             |
| 46                                        | FENG.02.25-IP.02-0187/24 | New Trucks Sp. z o.o.                                   | Ekspansja na rynki międzynarodowe telematyki firmy New Trucks Sp. z o.o.                                                                                                                                                            |
| 47                                        | FENG.02.25-IP.02-0115/24 | MK Seats Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością        | Promocja innowacyjnych produktów MK-SEATS na rynku międzynarodowym                                                                                                                                                                  |
| 48                                        | FENG.02.25-IP.02-0191/24 | RONGLAND POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ | Promocja produktów firmy Rongland Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w targach                                                                                                                                |
| 49                                        | FENG.02.25-IP.02-0139/24 | TQ-FITTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ      | Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy TQ-FITTING Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach branżowych                                                                                                     |
| 50                                        | FENG.02.25-IP.02-0125/24 | White Label Coders Sp. z o.o.                           | Rozwój marki White Label Coders na międzynarodowych rynkach technologicznych                                                                                                                                                        |
| 51                                        | FENG.02.25-IP.02-0205/24 | GC ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ       | Umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw GC Energy w celu zwiększenia dostępu do perspektywicznych rynków, ukierunkowanych na sektory gospodarki o najwyższym potencjale, w tym realizację strategii ekspansji zagranicznej |
| 52                                        | FENG.02.25-IP.02-0183/24 | KAMAND SP ZOO                                           | Cyber Kamand                                                                                                                                                                                                                        |
| 53                                        | FENG.02.25-IP.02-0211/24 | PRAISTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ        | Promocja innowacyjnego urządzenia marki "Plasma Fission" na rynkach zagranicznych przez firmę Prainston Sp.z o.o. autoryzowanego dystrybutora marki.                                                                                |
| 54                                        | FENG.02.25-IP.02-0067/24 | FPHU Natura Zenon Mizerek                               | Udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych szansą na zwiększenie potencjału eksportowego firmy FPHU Natura                                                                                                                    |

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                                                          |                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy                                       | Tytuł projektu                                                                                                                                                                                            |
| 55                                        | FENG.02.25-IP.02-0175/24 | "Kruko Global sp. z o.o."                                | Promocja marki Kruko na rynkach międzynarodowych                                                                                                                                                          |
| 56                                        | FENG.02.25-IP.02-0190/24 | Agro Meat Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością        | Promocja marki AGRO MEAT jako innowacyjnego MŚP za pomocą udziału w targach zagranicznych SIAL PARIS 2026 w charakterze wystawcy                                                                          |
| 57                                        | FENG.02.25-IP.02-0054/24 | Arcaro Aerospace spółka z ograniczoną odpowiedzialnością | Promocja międzynarodowa firmy Arcaro Aerospace sp zoo                                                                                                                                                     |
| 58                                        | FENG.02.25-IP.02-0134/24 | TMS Group Europe Sp z o.o.                               | Promocja systemów firmy TMS na targach Bauma 2025                                                                                                                                                         |
| 59                                        | FENG.02.25-IP.02-0097/24 | UHPLAST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością          | Promocja pontonów PE                                                                                                                                                                                      |
| 60                                        | FENG.02.25-IP.02-0212/24 | Photonics Innovation sp. Z O.O.                          | Promocja Możliwości Technologicznych w Zakresie Epitaksji MOCVD                                                                                                                                           |
| 61                                        | FENG.02.25-IP.02-0113/24 | SEW Sp. z o.o.                                           | Udział w międzynarodowych targach branżowych Wind Energy Hamburg 2026 w celu nawiązania kontaktów biznesowych, pozyskania nowych kontrahentów i rozwinięcia działalności eksportowej firmy SEW Sp. z o.o. |
| 62                                        | FENG.02.25-IP.02-0170/24 | PlayWay Spółka Akcyjna                                   | Promocja polskiej marki gier wideo PlayWay S.A. poprzez udział w Game Developers Conference 2025 i Tokyo Game Show 2025                                                                                   |
| 63                                        | FENG.02.25-IP.02-0178/24 | Cukiernicza Spółdzielnia "Roksana"                       | "Udział w Międzynarodowych Targach Spożywczych ANUGA Kolonia ( Niemcy) 2025 możliwością zdobycia nowych klientów dla Cukierniczej Spółdzielni "Roksana" w Strzyżowie"                                     |
| 64                                        | FENG.02.25-IP.02-0147/24 | AGRIPAK SZUMACHER SPÓŁKA KOMANDYTOWA                     | Promocja produktów marki "Agripak" za granicą                                                                                                                                                             |
| 65                                        | FENG.02.25-IP.02-0043/24 | SnapClick sp. z o.o.                                     | Wzmocnienie potencjału eksportowego SnapClick AI poprzez udział w misji gospodarczej                                                                                                                      |

| Projekty ocenione negatywnie <sup>5</sup> |                          |                              |                                                                                             |
|-------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| Lp.                                       | Numer Wniosku            | Nazwa Wnioskodawcy           | Tytuł projektu                                                                              |
| 66                                        | FENG.02.25-IP.02-0076/24 | Rotisol-est sp. z o.o.       | Promocja marki innowacyjnych MŚP” programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. |
| 67                                        | FENG.02.25-IP.02-0174/24 | Relout sp. z o.o.            | Promocja usług Relout na międzynarodowym rynku technologii – udział w Web Summit 2025       |
| 68                                        | FENG.02.25-IP.02-0116/24 | MAR-PUR MARIUSZ<br>KACZMAREK | WZMOCNIENIE POTENCJAŁU EKSPORTOWEGO PRZEDSIĘBIORCÓW MŚP NA RYNKACH MIĘDZYNARODOWYCH.        |
| 69                                        | FENG.02.25-IP.02-0092/24 | Sasnetics Tomasz Sas         | Sasnetics Cloud Solutions                                                                   |

Data zatwierdzenia: 14.02.2025 r.