



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Program Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki

Działanie 02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

Nr naboru: FENG.02.25-IP.02-001/25

Nabór: 13.05.2025 r. – 24.06.2025 r.

I. Projekty rekomendowane do dofinansowania

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingu nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingu nr 14 ⁴
1	FENG.02.25-IP.02-0117/25	Imago Printer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu innowacyjnych ploterów spożywczych IMAGO VULPES poprzez udział w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych	1 669 779,42 zł	3	4
2	FENG.02.25-IP.02-0228/25	XDEEP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa XDEEP na rynkach międzynarodowych.	1 800 090,48 zł	2	4
3	FENG.02.25-IP.02-0106/25	ANTER SYSTEM POLSKA SP. z o.o.	Promocja Elastycznych Barier Ochronnych marki Anter System	1 514 947,49 zł	2	4

¹ Projekty, które zostały wybrane do dofinansowania otrzymały ocenę TAK we wszystkich kryteriach obligatoryjnych od 1 do 12.

² W przypadku projektów, które w wyniku oceny otrzymały jednakową łączną liczbę punktów w kryteriach rankingu, wsparcie w pierwszej kolejności przyznano projektom, które otrzymały większą liczbę punktów w kryterium „13. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym”.

³ W przypadku, gdy kryteria nr 13 i 14 nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje, czy Wnioskodawca zgodnie z wpisem do odpowiedniego rejestru, przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie, jest przedsiębiorstwem zarządzanym lub współzarządzanym przez kobietę zaangażowaną w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka.

⁴ W przypadku, gdy kryteria nr 13 i 14 nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje, czy Wnioskodawca zgodnie z wpisem do odpowiedniego rejestru, przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie, jest przedsiębiorstwem zarządzanym lub współzarządzanym przez kobietę zaangażowaną w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka.

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
4	FENG.02.25-IP.02-0063/25	INFIRE KAROL LIPKA	Ekspansja eksportowa marki INFIRE dzięki realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP	827 344,67 zł	2	4
5	FENG.02.25-IP.02-0185/25	PLAY SYSTEMS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki Play Systems na rynkach europejskich ze szczególnym uwzględnieniem Niemiec i Szwecji	527 433,19 zł	2	4
6	FENG.02.25-IP.02-0187/25	PRZEDSIĘBIORSTWO PROJEKTOWO-WDROŻENIOWE "KOLTECH" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego maszyn specjalistycznych dla branży pojazdów szynowych oferowanych pod własną zastrzeżoną marką KOLTECH	498 390,81 zł	2	4
7	FENG.02.25-IP.02-0113/25	SŁODKIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	SŁODKIE ekspansja na rynki zagraniczne	1 266 223,73 zł	2	4
8	FENG.02.25-IP.02-0203/25	MAR - MOT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej przedsiębiorstwa MAR-MOT Sp. z o.o.	854 668,60 zł	2	4
9	FENG.02.25-IP.02-0222/25	MEXTRA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności na rynkach zagranicznych marki MEXTRA.	1 956 502,40 zł	2	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
10	FENG.02.25-IP.02-0220/25	Unifeq Europe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnej marki UNIFEQ Uniformed Equipment i marki Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych	959 460,27 zł	2	4
11	FENG.02.25-IP.02-0097/25	JAKUSZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie pozycji marki Jakusz, w tym także innowacyjnych produktu do ochrony przed zagrożeniami CBRNe na rynku międzynarodowym.	251 076,20 zł	2	4
12	FENG.02.25-IP.02-0072/25	"Newtrition Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa"	Promocja innowacyjnej żywności marki Feel FIT na świecie i rozwój eksportu.	333 780,96 zł	2	4
13	FENG.02.25-IP.02-0126/25	GREENVIT Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej Greenvit na rynkach zagranicznych	1 377 319,41 zł	2	4
14	FENG.02.25-IP.02-0071/25	PARKER POLAND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki PARKER POLAND na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki. "	2 497 776,00 zł	2	4
15	FENG.02.25-IP.02-0093/25	"Kaskat Dairy" Sp. z o.o.	Rozwój marki produktowej KASKAT DAIRY na rynkach zagranicznych	1 310 119,89 zł	2	4
16	FENG.02.25-IP.02-0118/25	AMBIENT - SYSTEM SPÓŁKA Z	Wzmocnienie potencjału eksportowego Ambient - System Sp. z o.o. na rynkach	804 841,48 zł	2	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
		OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	międzynarodowych poprzez promowanie marki produktowej smartVES i Marki Polskiej Gospodarki			
17	FENG.02.25-IP.02-0079/25	Grupa Techniczna CODI Jacek Rydzewski	Wzmocnienie rozpoznawalności marki Codi Linea Azzurro na rynkach zagranicznych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych wydarzeniach targowych	1 366 004,25 zł	2	4
18	FENG.02.25-IP.02-0193/25	Aerosol Service spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Aerosol Service poprzez udział w targach i kampanię promocyjną	289 471,21 zł	2	4
19	FENG.02.25-IP.02-0161/25	"KRATKI. PL" MAREK BAL	Promocja marki produktowej "kratki" oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach międzynarodowych, realizowanych m.in. na stoiskach międzynarodowych w sektorze budowy i wykańczania budowli.	445 111,90 zł	2	4
20	FENG.02.25-IP.02-0140/25	AP-TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki ATOS na wybranych rynkach zagranicznych	807 679,24 zł	2	4
21	FENG.02.25-IP.02-0027/25	PRODEKO-EŁK Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja eksportowa marki ESMIL dzięki realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP	1 236 826,80 zł	2	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
22	FENG.02.25-IP.02-0148/25	ECUMASTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Poszerzanie świadomości marki ECUMASTER, budowanie silnej pozycji przedsiębiorstwa oraz poszerzanie portfela klientów na rynkach zagranicznych w Europie, USA i Turcji	756 535,65 zł	2	4
23	FENG.02.25-IP.02-0196/25	PRINTBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział w targach branżowych celem promocji marki Printbox i wzmocnienia potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych.	437 040,90 zł	2	4
24	FENG.02.25-IP.02-0006/25	"AJ GROUP" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki AJ GROUP na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	446 841,00 zł	2	4
25	FENG.02.25-IP.02-0020/25	Inter System A. Pawłowski, M. Soroka Spółka komandytowa	Ekspansja zagraniczna marki produktowej Inter Play	1 850 881,35 zł	2	4
26	FENG.02.25-IP.02-0031/25	"GUAPA PRODUKCJA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna marki GUAPA CLEAN UP	641 553,81 zł	2	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
27	FENG.02.25-IP.02-0102/25	Nobile Sports sp. z o. o.	"Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy Nobile Sports Sp. z o.o. oraz internacjonalizacja i promocja marki Nobile Kiteboarding produkującej innowacyjny wodny sprzęt sportowy dla zastosowań amatorskich i profesjonalnych."	2 139 491,71 zł	2	4
28	FENG.02.25-IP.02-0136/25	MIQUIDO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie potencjału eksportowego Spółki Miquido poprzez promocje marki na rynkach zagranicznych	177 499,27 zł	2	4
29	FENG.02.25-IP.02-0162/25	Hard Beans Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Ekspansja marki produktowej Hardtank na rynki międzynarodowe	343 818,20 zł	2	4
30	FENG.02.25-IP.02-0188/25	VIGO PHOTONICS S.A.	VIGO Photonics na międzynarodowej scenie: wzmocnienie potencjału eksportowego w USA i Unii Europejskiej	1 121 811,30 zł	2	4
31	FENG.02.25-IP.02-0197/25	MSM Studio Marcin Milancej	Dalszy rozwój firmy MSM Studio poprzez promocję marki Balloon na rynkach międzynarodowych	196 340,95 zł	2	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
32	FENG.02.25-IP.02-0213/25	NOOMA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie działań promocyjnych w celu wzmocnienia potencjału eksportowego NOOMA Sp. z o.o.	1 521 440,70 zł	2	4
33	FENG.02.25-IP.02-0047/25	EDYTA BARAŃSKA DESIGN	Ekspansja zagraniczna marki EDYTA BARAŃSKA DESIGN	648 343,90 zł	2	3
34	FENG.02.25-IP.02-0165/25	SWEET BRANDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej SWEET&JOY na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych prestiżowych targach branżowych i misjach wyjazdowych połączonych z udziałem w targach jako zwiedzający lub w seminariach/ konferencjach branżowych.	607 161,95 zł	1	4
35	FENG.02.25-IP.02-0233/25	LITTLE LIGHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki produktowej firmy LITTLE LIGHTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na arenie międzynarodowej	2 535 366,35 zł	1	4
36	FENG.02.25-IP.02-0033/25	MOLA MOLA ANNA SOBCZAK	Promocja innowacyjnej marki MOLA MOLA na rynkach zagranicznych.	202 692,76 zł	1	4
37	FENG.02.25-IP.02-0246/25	PATKAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa ekspansja innowacyjnej marki PATKAR na rynkach europejskich w latach 2026-2029	2 252 124,75 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
38	FENG.02.25-IP.02-0139/25	EDYTA CICHA TASOTTI	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki MARCELA&VICTORIA na rynkach międzynarodowych w celu promowania produktów oraz Marki Polskiej Gospodarki.	1 940 221,00 zł	1	4
39	FENG.02.25-IP.02-0013/25	PHARMILL - PAULINA PLENKIEWICZ I WOJCIECH FLORYSIAK SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki PHARMILL na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	1 464 158,00 zł	1	4
40	FENG.02.25-IP.02-0147/25	QODECA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja eksportowa firmy QODECA dzięki realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP	606 187,89 zł	1	4
41	FENG.02.25-IP.02-0167/25	SOLMATIC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach zagranicznych innowacyjnych produktów i usług firmy Solmatic Sp. z o.o. w celu umocnienia pozycji na rynku międzynarodowym	282 143,66 zł	1	4
42	FENG.02.25-IP.02-0151/25	HUBIX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Smart-PPE made in Poland – ekspansja eksportowa HUBIX poprzez udział w targach w charakterze wystawcy na wiodących targach branżowych oraz udział w misjach gospodarczych	477 946,70 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
43	FENG.02.25-IP.02-0146/25	BARTEX POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna marki BARTEX	1 005 305,20 zł	1	4
44	FENG.02.25-IP.02-0252/25	STARPHARMA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "Starpharma" na rynkach międzynarodowych w latach 2025-2029	1 065 934,20 zł	1	4
45	FENG.02.25-IP.02-0195/25	NATURALANTIBODY SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego NATURALANTIBODY SPÓŁKA AKCYJNA poprzez udział w wydarzeniach międzynarodowych.	1 502 541,40 zł	1	4
46	FENG.02.25-IP.02-0062/25	SKŁODOWSCY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja eksportowa firmy Skłodowscy dzięki realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP	352 687,76 zł	1	4
47	FENG.02.25-IP.02-0075/25	JKOP TRADE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna marki INVERAY	361 146,74 zł	1	4
48	FENG.02.25-IP.02-0138/25	FENIGE Spółka Akcyjna	Internacjonalizacja Fenige S.A. na rynkach zagranicznych	192 240,16 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
49	FENG.02.25-IP.02-0010/25	SUNEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	SUNEN	697 583,40 zł	1	4
50	FENG.02.25-IP.02-0200/25	Kunagone Spółka Akcyjna	Ekspansja produktów marki Woodson na rynki zagraniczne	496 950,80 zł	1	4
51	FENG.02.25-IP.02-0179/25	XPLUS SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja zagraniczna marki produktowej XPLUS S.A. na wydarzeniach branży ICT.	965 124,32 zł	1	4
52	FENG.02.25-IP.02-0169/25	GOFARM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki produktowej "Gofarm Medical Devices" na rynkach międzynarodowych w latach 2025-2027	649 794,81 zł	1	4
53	FENG.02.25-IP.02-0144/25	SOPPO SP. Z O.O.	Międzynarodowa promocja innowacyjnej marki produktowej SOPPO.DEV poprzez udział w targach, misjach gospodarczych i kampanii promocyjnej na rynkach strategicznych	638 869,80 zł	3	1
54	FENG.02.25-IP.02-0070/25	SPY SHOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki SPY SHOP na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	897 499,00 zł	2	3

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
55	FENG.02.25-IP.02-0022/25	Anita Makarska-Gurgacz	Rozwój sprzedaży eksportowej marki Mousepad24 poprzez działania promocyjne w Europie	54 089,65 zł	2	2
56	FENG.02.25-IP.02-0038/25	GLASSWARE ART STUDIO S.C.	Promocja marki Huras Family na rynkach zagranicznych	578 831,54 zł	1	4
57	FENG.02.25-IP.02-0111/25	FORM AT WOOD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej FORM AT WOOD na rynkach zagranicznych	953 835,04 zł	1	4
58	FENG.02.25-IP.02-0074/25	SED-JA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki SED-JA na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	550 004,00 zł	1	4
59	FENG.02.25-IP.02-0119/25	ZAKŁAD PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWY HAK-POL SYLWESTER IMIOŁA	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy HAK-POL na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	2 464 456,00 zł	1	4
60	FENG.02.25-IP.02-0184/25	FOGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział w targach branżowych i misjach gospodarczych celem promocji marki Foge i wzmocnienia potencjału	994 030,80 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
			eksportowego Spółki na rynkach zagranicznych.			
61	FENG.02.25-IP.02-0205/25	"MAXCOM" SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój konkurencyjności i promocja marki Maxcom na rynkach zagranicznych sektora IT/ICT	1 869 989,30 zł	1	4
62	FENG.02.25-IP.02-0130/25	WAVECAMPER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki WAVECAMPER na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	6 345 160,00 zł	1	4
63	FENG.02.25-IP.02-0202/25	Saglabs Spółka Akcyjna	Promocja produktu firmy SAGLABS Spółka Akcyjna poprzez udziały w programie promocji branży IT/ICT	529 055,60 zł	1	4
64	FENG.02.25-IP.02-0223/25	"MTM INDUSTRIES" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "Aroma Car" na rynkach międzynarodowych w latach 2025-2027	804 567,00 zł	1	4
65	FENG.02.25-IP.02-0141/25	COMBI Ryszard Mustwiło	Promocja wyrobów oferowanych pod marką COMBI na arenie międzynarodowej.	520 169,82 zł	1	4
66	FENG.02.25-IP.02-0225/25	PORTMAN LIGHTS SPÓŁKA Z	Internacjonalizacja marki produktowej Portman poprzez udział w	527 240,76 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
		OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	międzynarodowych targach oraz misjach wyjazdowych			
67	FENG.02.25-IP.02-0170/25	MERKURY ATELIERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Nature Sculpture Box – internacjonalizacja innowacyjnej polskiej marki luksusowego wzornictwa opakowaniowego dla branży kosmetycznej	950 898,30 zł	1	4
68	FENG.02.25-IP.02-0044/25	itCraft sp. z o.o.	Ekspansja zagraniczna polskiego software house'u ze specjalizacją w sektorze healthcare przez udział w targach i działania promocyjne online	185 559,40 zł	1	4
69	FENG.02.25-IP.02-0112/25	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności firmy w nowych obszarach eksportowych	941 538,18 zł	1	4
70	FENG.02.25-IP.02-0241/25	Turka Invest sp. z o.o.	Międzynarodowa promocja marki TURKA w oparciu o innowacyjne produkty spożywcze	1 154 831,69 zł	1	4
71	FENG.02.25-IP.02-0087/25	Infimed Sp. z o.o.	Promocja polskiej marki produktowej Infimed na rynkach zagranicznych	1 075 852,34 zł	1	4
72	FENG.02.25-IP.02-0207/25	Establo Pharma Sp. z o.o.	Rozwój eksportu polskiej marki INOFEM na rynkach Bliskiego Wschodu i Azji.	408 955,60 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
73	FENG.02.25-IP.02-0120/25	PROLAB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Uczestnictwo w działaniach promocyjnych mających na celu internacjonalizację produktów marki PROLAB	384 398,00 zł	1	4
74	FENG.02.25-IP.02-0001/25	CUBE AUDIO GRZEGORZ RULKA I MAREK KOSTRZYŃSKI SPÓŁKA CYWILNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki QUALIO na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	1 015 946,00 zł	1	4
75	FENG.02.25-IP.02-0115/25	ZETA A.BARAN SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie potencjału eksportowego ZETA A.BARAN SPÓŁKA KOMANDYTOWA na rynkach międzynarodowych.	705 111,96 zł	1	4
76	FENG.02.25-IP.02-0002/25	"POLAN" POLSKO-FRANCUSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ JOINT VENTURE	Promocja marki innowacyjnych MŚP	64 353,97 zł	1	4
77	FENG.02.25-IP.02-0017/25	GAROS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki GAROS na rynkach zagranicznych.	899 586,00 zł	1	4
78	FENG.02.25-IP.02-0065/25	DEMEX spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego DEMEX Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	44 328,57 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
79	FENG.02.25-IP.02-0218/25	ZAKŁAD PRODUKCYJNY BEMPRESA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Promocja marki produktowej Bempresa na rynkach międzynarodowych w latach 2026-2027"	637 296,02 zł	1	4
80	FENG.02.25-IP.02-0049/25	"NERO" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki NERO na rynkach zagranicznych.	446 327,23 zł	1	4
81	FENG.02.25-IP.02-0172/25	UNION PARTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki ROTINGER poprzez udział w międzynarodowych targach branży motoryzacyjnej	399 333,40 zł	1	4
82	FENG.02.25-IP.02-0116/25	GAMON TRUCKS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki GAMON TRUCKS na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	360 370,00 zł	1	4
83	FENG.02.25-IP.02-0009/25	EKSPOL SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki PRESTIVET na rynkach międzynarodowych w celu promowania produktów oraz Marki Polskiej Gospodarki.	893 269,00 zł	1	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
84	FENG.02.25-IP.02-0194/25	DR. MOTOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności i międzynarodowa promocja marki Dr. Motor Automotive w sektorze motoryzacyjnym	1 197 306,08 zł	1	3
85	FENG.02.25-IP.02-0003/25	Maria Pieczka SETAM	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki WADERA na rynkach międzynarodowych w celu promowania produktów oraz Marki Polskiej Gospodarki.	495 157,00 zł	1	3
86	FENG.02.25-IP.02-0050/25	DOBPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki na rynkach zagranicznych	128 289,22 zł	1	3
87	FENG.02.25-IP.02-0025/25	FIRMA HANDLOWO USŁUGOWA "GREEN" ANNA GORZYCKA	Promocja marki spożywczej QURA na rynkach międzynarodowych.	309 485,02 zł	0	4
88	FENG.02.25-IP.02-0129/25	Rexel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki REXEL i ekspansja na rynkach międzynarodowych	791 734,56 zł	0	4
89	FENG.02.25-IP.02-0032/25	ABATEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy poprzez realizację zaplanowanych działań mających na celu promocję na wybranych rynkach zagranicznych	314 933,02 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
			polskiej marki produktowej drewnianych basenów kąpielowych ABATEC.			
90	FENG.02.25-IP.02-0024/25	GET GLOWING Magdalena Babska	Promocja innowacyjnej marki CRYSTALLOVE na rynkach zagranicznych.	361 516,89 zł	0	4
91	FENG.02.25-IP.02-0048/25	TESSA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego innowacyjnego przedsiębiorstwa TESSA SP. Z.O.O na rynkach międzynarodowych.	643 950,85 zł	0	4
92	FENG.02.25-IP.02-0026/25	Flash-Butrym Sp.J.	Rozwój przedsiębiorstwa Flash-Butrym Sp.J. przez promocję marki na rynkach eksportowych	785 841,17 zł	0	4
93	FENG.02.25-IP.02-0101/25	ELDEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki ELDEST na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	627 725,00 zł	0	4
94	FENG.02.25-IP.02-0219/25	KAMAR KNAPKIEWICZ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki KAMAR na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	648 168,00 zł	0	4
95	FENG.02.25-IP.02-0089/25	Neurosoft Sp. z o. o.	Promocja marki NeuroCar - innowacyjnych rozwiązań technicznych i technologicznych w zakresie	493 122,00 zł	2	2

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
			inteligentnych systemów transportowych (ITS) oraz systemów bezpieczeństwa ruchu drogowego (BRD) - na arenie międzynarodowej			
96	FENG.02.25-IP.02-0221/25	SEEDIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej SEEDIA na rynkach międzynarodowych	1 070 126,09 zł	2	2
97	FENG.02.25-IP.02-0068/25	ZŁOTECKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Złotecki na rynkach zagranicznych	587 335,65 zł	2	1
98	FENG.02.25-IP.02-0226/25	Bart Sp. z o.o.	Rozwój marki produktowej Bart Sp. z o.o. na rynku międzynarodowym	1 923 421,23 zł	2	1
99	FENG.02.25-IP.02-0029/25	EUPHORA PAESE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki PAESE za granicą	629 563,30 zł	2	1
100	FENG.02.25-IP.02-0108/25	NSV MEDIA KAROL BRZOSKOWSKI	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki Pastelowe Love na rynkach międzynarodowych.	449 037,99 zł	1	3
101	FENG.02.25-IP.02-0014/25	VANKING CELKAR GROUP PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki FAST na rynkach międzynarodowych w celu promowania	1 365 554,00 zł	1	3

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
			marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki			
102	FENG.02.25-IP.02-0012/25	NEWBLUE Łukasz Formella	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa NEWBLUE na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	486 443,00 zł	1	3
103	FENG.02.25-IP.02-0096/25	Lubaz Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Promocja produktów marki Lubas na arenie międzynarodowej	522 313,15 zł	1	3
104	FENG.02.25-IP.02-0204/25	AIFO COMPONENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Promocja marki AiFO Components poprzez udział w targach zagranicznych	622 856,77 zł	1	3
105	FENG.02.25-IP.02-0156/25	Yavo Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie pozycji na rynkach zagranicznych dzięki uczestnictwu w imprezach międzynarodowych	134 112,55 zł	1	2

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
106	FENG.02.25-IP.02-0061/25	ROHHE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki produktowej ROHHE na rynkach zagranicznych	450 552,73 zł	1	2
107	FENG.02.25-IP.02-0041/25	"WILK ELEKTRONIK" Spółka akcyjna	Rozwój międzynarodowego potencjału marki Goodram Industrial – promocja innowacyjnych rozwiązań pamięci masowej dla przemysłu	2 233 234,56 zł	1	2
108	FENG.02.25-IP.02-0043/25	TALKIE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działań eksportowych w Stanach Zjednoczonych skierowanych do sektora healthcare poprzez promocję platformy Talkie.ai	414 679,92 zł	1	2
109	FENG.02.25-IP.02-0124/25	Long Life Tomasz Żrebiec	Wzrost rozpoznawalności przedsiębiorstwa Long Life Tomasz Żrebiec na rynkach międzynarodowych.	862 685,60 zł	0	4
110	FENG.02.25-IP.02-0105/25	LEOCODE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego LEOCODE SP. Z O.O. na rynkach międzynarodowych.	387 130,27 zł	0	4
111	FENG.02.25-IP.02-0054/25	SPARTAN CLEANER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Spartan Cleaner na rynkach zagranicznych	580 079,89 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
112	FENG.02.25-IP.02-0083/25	CORRESCOPY Michał Dykas	Rozwój potencjału exportowego Correscopy	70 273,17 zł	0	4
113	FENG.02.25-IP.02-0023/25	ROBTOOLS SMT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki ROBTOOLS na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	415 123,00 zł	0	4
114	FENG.02.25-IP.02-0227/25	GRUPA 3 DRUK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej Qtubes na rynkach międzynarodowych	786 767,53 zł	0	4
115	FENG.02.25-IP.02-0174/25	Lab1 Michał Gryczka	Internacjonalizacja innowacyjnej marki Lab1 Nexus poprzez promocję na kluczowych rynkach zagranicznych i udział w wiodących wydarzeniach branżowych sektora ICT	540 329,40 zł	0	4
116	FENG.02.25-IP.02-0076/25	LEONIUM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki LEONIUM na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	1 368 110,00 zł	0	4
117	FENG.02.25-IP.02-0021/25	DANPLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Danpla na rynkach eksportowych w Europie i na świecie	382 321,46 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
118	FENG.02.25-IP.02-0122/25	"PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE ""VITBIS"" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ "	Ekspansja zagraniczna marki VITBIS	945 392,87 zł	0	4
119	FENG.02.25-IP.02-0042/25	TEKTORADO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki TEKTORADO na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	264 018,00 zł	0	4
120	FENG.02.25-IP.02-0045/25	Prosoma spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu Living Well przez udział w WHX Dubaj 2026	71 339,60 zł	0	4
121	FENG.02.25-IP.02-0153/25	Radon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki meblarskiej Radon IIID w Europie, USA, Azji i na Bliskim Wschodzie	1 454 942,77 zł	0	4
122	FENG.02.25-IP.02-0121/25	BRADMAX PINOK.IO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Bradmax VideoTech Go Global – promocja polskiej innowacyjnej platformy streamingowej na kluczowych targach branżowych	866 853,39 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
		SPÓŁKA KOMANDYTOWA				
123	FENG.02.25-IP.02-0240/25	Igoria Trade S.A.	Promocja innowacyjnej marki IgoriaCard	713 363,40 zł	0	4
124	FENG.02.25-IP.02-0066/25	TNTP TRUCK & TRAILER PARTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki TNTP TRUCK & TRAILER PARTS na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	1 632 220,00 zł	0	4
125	FENG.02.25-IP.02-0237/25	"VGS POLSKA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa i jego marki na rynkach międzynarodowych poprzez strategię internacjonalizacji	537 140,18 zł	0	4
126	FENG.02.25-IP.02-0168/25	LUMOTUBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki LumoTubo na międzynarodowych imprezach targowych	525 835,22 zł	0	4
127	FENG.02.25-IP.02-0210/25	PHU Paweł Polak	Wzmocnienie potencjału eksportowego PHU Paweł Polak na rynkach międzynarodowych poprzez udział w wydarzeniach targowych	249 625,33 zł	0	4
128	FENG.02.25-IP.02-0245/25	MILBOR Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnej marki produktowej MILBOR PMC, skierowana do branży spożywczej, poprzez udział w	555 091,82 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
			zagranicznych wydarzeniach targowych w charakterze wystawcy oraz wyjazdowych misjach gospodarczych.			
129	FENG.02.25-IP.02-0212/25	EYVI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja usług multimedialnych firmy EYVI na arenie międzynarodowej	1 188 901,16 zł	0	4
130	FENG.02.25-IP.02-0085/25	Zakład GRABO Waldemar Irzyk	Wzmocnienie potencjału eksportowego Zakładu GRABO na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	613 422,00 zł	0	4
131	FENG.02.25-IP.02-0046/25	DENCKERMANN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki DENCKERMANN na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	1 965 840,00 zł	0	4
132	FENG.02.25-IP.02-0127/25	AI Investments Sp. z o.o.	Promocja marki i usługi AI Investments na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach w charakterze wystawcy podczas imprezy ze stoiskiem narodowym, w tym wizualizacja Marki Polskiej Gospodarki oraz w misjach wyjazdowych.	221 074,10 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
133	FENG.02.25-IP.02-0056/25	SH HYBSZ SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki SH HYBSZ na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	577 283,00 zł	0	4
134	FENG.02.25-IP.02-0104/25	ELPES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki ELPES poprzez udział w targach i misjach gospodarczych	830 673,50 zł	0	4
135	FENG.02.25-IP.02-0190/25	WEEGREE EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Delta Robots na arenie międzynarodowej	169 306,63 zł	0	4
136	FENG.02.25-IP.02-0035/25	NAT MANUFACTURING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki NAT MANUFACTURING na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	604 358,00 zł	0	4
137	FENG.02.25-IP.02-0251/25	METRO ROBERT METELICKI	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa METRO na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	378 040,00 zł	0	4

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
138	FENG.02.25-IP.02-0182/25	HAM-STAKE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki HAM-STAKE na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki."	293 845,00 zł	0	4
139	FENG.02.25-IP.02-0171/25	StoGda Ship Design & Engineering Sp. z o. o.	Wzmocnienie pozycji StoGda na rynkach zagranicznych poprzez promocję marki Offshore	142 667,32 zł	0	3
140	FENG.02.25-IP.02-0175/25	"EDBAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego EDBAK Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez udział w targach	2 012 211,86 zł	2	1
141	FENG.02.25-IP.02-0145/25	NOCTILUCA SPÓŁKA AKCYJNA	Noctiluca S.A. – Globalny Program Targowy 2026-2029: Innowacyjne Materiały OLED	566 328,73 zł	2	1
142	FENG.02.25-IP.02-0163/25	Technosystem Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Promocja marki Technosystem na strategicznych rynkach europejskich	115 536,74 zł	2	1
143	FENG.02.25-IP.02-0142/25	GRENTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej firmy Grenton Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych.	456 678,50 zł	2	1

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
144	FENG.02.25-IP.02-0208/25	FABRYKA MASZYN I URZĄDZEŃ GASTRONOMICZNYCH "KROMET" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Kromet poprzez zwiększenie sprzedaży produktów na rynkach zagranicznych	202 748,41 zł	2	0
145	FENG.02.25-IP.02-0157/25	GREEN SIDE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego Spółki Green Side poprzez promocje marki na rynkach zagranicznych	1 593 452,45 zł	2	0
146	FENG.02.25-IP.02-0016/25	Sigma Dariusz Rodak	Ekspansja zagraniczna marki SIGMA	178 417,90 zł	1	2
147	FENG.02.25-IP.02-0250/25	"Izodom 2000 Polska" Sp. z o.o.	Wzmocnienie potencjału eksportowego "IZODOM 2000 Polska" Sp. z o.o. poprzez udział w wydarzeniach targowych dla sektora budowy i wykańczania budowli	404 046,83 zł	1	2
148	FENG.02.25-IP.02-0242/25	GLASS SYSTEM TECHNOLOGIES SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja polskiej marki Glass System na rynkach zagranicznych,	602 310,87 zł	1	2
149	FENG.02.25-IP.02-0030/25	LECH FABRICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój potencjału eksportowego firmy Lech Fabrics Sp. z o.o. poprzez udział w międzynarodowych wystawach branżowych.	3 298 103,20 zł	1	1

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
150	FENG.02.25-IP.02-0109/25	"VERDENT" Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Promocja marki produktowej VERDENT na rynkach zagranicznych.	357 721,37 zł	1	1
151	FENG.02.25-IP.02-0131/25	NACOMI GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kosmetyki NACOMI na zagranicznych rynkach	2 210 514,80 zł	1	1
152	FENG.02.25-IP.02-0234/25	TARASOLA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji produktów zadaszania firmy Tarasola Sp. z o.o.	1 272 227,97 zł	0	3
153	FENG.02.25-IP.02-0015/25	PHARMANN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki PHARMANN na rynkach zagranicznych.	595 508,10 zł	0	2
154	FENG.02.25-IP.02-0249/25	Bardomed spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego Bardomed Sp. o.o. na rynkach międzynarodowych przez promocję marki produktowej CAREPUMP	1 910 975,06 zł	2	0
155	FENG.02.25-IP.02-0214/25	IMPAKT SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki produktowej GENESIS na rynkach zagranicznych	1 527 493,07 zł	2	0

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
156	FENG.02.25-IP.02-0082/25	INVESTGIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie pozycji eksportowej marki InvestGis dzięki kontynuacji udziału w targach branżowych na rynkach zagranicznych	2 006 621,12 zł	1	1
157	FENG.02.25-IP.02-0176/25	NORDES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki NORDES na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	697 393,00 zł	1	1
158	FENG.02.25-IP.02-0107/25	EMCA SOFTWARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Energy Logserver globalnie – promocja innowacyjnych rozwiązań cyberbezpieczeństwa na rynkach międzynarodowych	634 768,38 zł	1	1
159	FENG.02.25-IP.02-0034/25	FC FOODCONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost rozpoznawalności przedsiębiorstwa FC FOODCONCEPT Sp. z o.o. na arenie międzynarodowej dzięki udziałowi w targach i misjach gospodarczych.	1 539 116,50 zł	1	1
160	FENG.02.25-IP.02-0137/25	INSTAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej firmy Instar poprzez udział w targach międzynarodowych.	313 570,40 zł	1	1

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
161	FENG.02.25-IP.02-0018/25	"PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWOUSŁUGOWE KANDELA PAWEŁ STACHOWSKI"	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa KANDELA na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	813 926,00 zł	1	1
162	FENG.02.25-IP.02-0180/25	PPH BIM Sławomir Jeglejewski	Marka QUIZ COSMETICS na rynkach zagranicznych	650 758,08 zł	1	1
163	FENG.02.25-IP.02-0166/25	Technosystem Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy Technosystem Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	105 460,95 zł	1	1
164	FENG.02.25-IP.02-0211/25	USTM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	USTM silną eksportową marką produktową w branży systemów filtracji.	186 166,14 zł	1	0
165	FENG.02.25-IP.02-0253/25	Terra Preta Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja marki VANNADO poprzez promocję eksportową na rynkach kluczowych sektora caravaningowego i motoryzacyjnego w latach 2025–2027	633 823,27 zł	0	2
166	FENG.02.25-IP.02-0064/25	OLIDENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki OLIDENT na rynkach zagranicznych.	628 534,89 zł	0	2

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
167	FENG.02.25-IP.02-0149/25	INTRA TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki INTRA TECH na rynkach zagranicznych	721 151,43 zł	0	2
168	FENG.02.25-IP.02-0155/25	EFT GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marek produktowych firmy EFT GROUP SP. Z O.O. na rynkach zagranicznych	84 937,67 zł	0	2
169	FENG.02.25-IP.02-0004/25	"WIEJAK" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki WIEJAK na rynkach zagranicznych.	274 233,16 zł	0	1
170	FENG.02.25-IP.02-0090/25	VCee S.C Krystyna Broniek, Marek Broniek	Rozwój działalności eksportowej VCee- wypromowanie marki produktowej za granicą.	78 231,00 zł	0	1
171	FENG.02.25-IP.02-0215/25	IMPAKT SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki produktowej LANBERG na rynkach zagranicznych	839 490,95 zł	1	0
172	FENG.02.25-IP.02-0150/25	3MK PROTECTION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki 3MK PROTECTION na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	2 332 461,00 zł	1	0
173	FENG.02.25-IP.02-0123/25	EKO-LIGHT TEAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy EKO-LIGHT TEAM Spółka z ograniczoną	1 138 787,90 zł	1	0

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
			odpowiedzialnością na arenie międzynarodowej.			
174	FENG.02.25-IP.02-0095/25	"FLESZ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy "FLESZ" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na rynkach zagranicznych, poprzez udział w wydarzeniach targowych.	189 410,17 zł	1	0
175	FENG.02.25-IP.02-0224/25	Ovoo Sp. z o.o	Wzmocnienie potencjału eksportowego Spółki Ovoo poprzez promocję marek produktowych na rynkach zagranicznych	1 262 060,49 zł	1	0
176	FENG.02.25-IP.02-0192/25	SELPO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki SELPO na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.	140 352,00 zł	1	0
177	FENG.02.25-IP.02-0067/25	MILA ITALIAN STYLE SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki specjalistycznych mebli MILA na rynkach zagranicznych	449 428,80 zł	0	1
178	FENG.02.25-IP.02-0230/25	"POL-LAB GAWĘDA SPÓŁKA KOMANDYTOWA"	Internacjonalizacja innowacyjnego dygestorium wyciągowego firmy Pol-Lab Gawęda Sp. k.	117 221,74 zł	0	1

Projekty wybrane do dofinansowania ¹						
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Przyznana kwota dofinansowania [zł]	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 13 ^{2 3}	Liczba punktów przyznanych w ramach kryterium rankingującego nr 14 ⁴
179	FENG.02.25-IP.02-0091/25	"MARION" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Globalna ekspansja marki Marion – innowacyjne kosmetyki na międzynarodowych rynkach	225 010,74 zł	0	1
180	FENG.02.25-IP.02-0086/25	LOPER DE GRAAF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki „De Graaf POLAND” i produktów marki na rynkach międzynarodowych poprzez uczestnictwo w międzynarodowych targach	1 888 188,31 zł	0	0
181	FENG.02.25-IP.02-0135/25	BLUEBERRY ROASTERS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy BLUEBERRY ROASTERS SP. Z O.O. na rynkach międzynarodowych, w szczególności poprzez udział w wydarzeniach targowych.	984 996,01 zł	0	0
182	FENG.02.25-IP.02-0080/25	3E Kolczyński, Liżewski, Gędziorowski, Rostocki Sp. k.	Ekspansja zagraniczna marki produktowej Ordering Stack	804 847,60 zł	0	0
183	FENG.02.25-IP.02-0255/25	ESEN WOJCIECH MICHORZEWSKI SPÓŁKA KOMANDYTOWO-AKCYJNA	Promocja marki SKV przez firmę ESEN Wojciech Michorzewski S.K.A na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach i misjach gospodarczych	2 715 837,60 zł	0	0
RAZEM				156 471 087,48 zł		

II. Projekty niespełniające kryteriów

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
1	FENG.02.25-IP.02-0254/25	POLYEND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnej marki Polyend na rynkach zagranicznych
2	FENG.02.25-IP.02-0060/25	S&A SPÓŁKA AKCYJNA	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki S&A na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.
3	FENG.02.25-IP.02-0007/25	MANU SPÓŁKA CYWILNA MICHAŁ BORECKI MAGDALENA JUREK	Wzmocnienie potencjału eksportowego marki Pani Jurek na rynkach międzynarodowych.
4	FENG.02.25-IP.02-0216/25	"Baltic Spares Service" spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki BSS na rynkach zagranicznych
5	FENG.02.25-IP.02-0125/25	MALBI FOODS EUROPE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Millennium" Chocolate Factory – ekspansja i utrwalenie pozycji marki na rynkach międzynarodowych poprzez udział w strategicznych wydarzeniach targowych 2026–2029
6	FENG.02.25-IP.02-0055/25	TRENDY TOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego poprzez promocję marki TT TRENDY TOP na rynkach zagranicznych w branży spożywczej

⁵ Projekty ocenione negatywnie to projekty, w których co najmniej jedno kryterium obligatoryjne od 1 do 12 nie zostało spełnione i tym samym otrzymało ocenę NIE. Dla projektów ocenionych negatywnie, rekomendowana kwota dofinansowania zawsze wynosi 0 zł.

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
7	FENG.02.25-IP.02-0189/25	SYNKRO PRZEMYSŁAW BOROWCZYŃSKI, PAWEŁ KALINOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Ekspansja międzynarodowa marki CarBone
8	FENG.02.25-IP.02-0164/25	SOLAR FOR YOU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja SOLAR FOR YOU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na rynkach zagranicznych.
9	FENG.02.25-IP.02-0098/25	POWER SPORTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Power Sports Sp. z o. o. poprzez udział w branżowym programie promocji Sektor medyczny i farmaceutyczny.
10	FENG.02.25-IP.02-0069/25	NUTRAWAY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Ekspansja międzynarodowa marki OLLYWELL – promocja innowacyjnych suplementów diety na rynkach europejskich i światowych"
11	FENG.02.25-IP.02-0114/25	MARBA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA JAWNA	Produkty marki MARBA na zagranicznych rynkach
12	FENG.02.25-IP.02-0078/25	LASOTRONIX Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnych laserów SMART M firmy LASOTRONIX na rynkach międzynarodowych poprzez udział w wydarzeniach targowych na lata 2026- 2029
13	FENG.02.25-IP.02-0057/25	"AJRAM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki AJRAM na rynkach międzynarodowych.

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
14	FENG.02.25-IP.02-0178/25	ORGANIC LIGHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja marki Organic Lighting poprzez udział w międzynarodowych targach branży oświetleniowej
15	FENG.02.25-IP.02-0134/25	AFP PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej spółki AFP PRO poprzez promocję chelatów aminokwasowych marki ADVACHEL® na wydarzeniach branżowych sektora nutraceutycznego.
16	FENG.02.25-IP.02-0110/25	12M ALICJA WĄSOWSKA	Ekspansja zagraniczna marki 12M
17	FENG.02.25-IP.02-0028/25	Scanway S.A.	Zwiększenie rozpoznawalności polskiej technologii optoelektronicznej w postaci produktu Scanway Optical Payload na rynku globalnym oraz wzmocnienie pozycji polskiego sektora kosmicznego i technologicznego.
18	FENG.02.25-IP.02-0183/25	INNOX NOVA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój potencjału eksportowego firmy INNOX NOVA sp. z o.o poprzez udział w międzynarodowych imprezach wystawienniczych.
19	FENG.02.25-IP.02-0133/25	ALLERS GRUPA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja zagraniczna marki LANYARD.PRO
20	FENG.02.25-IP.02-0128/25	ATREVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki poprzez promocję marki ATREVE na rynkach zagranicznych
21	FENG.02.25-IP.02-0154/25	STELLIS SP. Z O.O.	Promocja polskiej marki gospodarczej Stellis One na rynkach zagranicznych
22	FENG.02.25-IP.02-0186/25	"CONRAD" SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja marki luksusowych jachtów "Conrad Shipyard" i ekspansja na globalnym rynku

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
23	FENG.02.25-IP.02-0181/25	SNEBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Produkty marki Snebo na rynkach zagranicznych
24	FENG.02.25-IP.02-0053/25	P.P.H.U. "FASOLEX" S. JASIAK I S-KA, SP.J	Wzrost potencjału eksportowego Firmy PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE "FASOLEX" S.JASIAK I S-KA SPÓŁKA JAWNA, poprzez udział w targach ANUGA i WorldFood
25	FENG.02.25-IP.02-0244/25	Zhiva.ai Sp. z o.o	Internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa
26	FENG.02.25-IP.02-0058/25	AGROLAND - Sebastian Brząkała	Wzmocnienie potencjału eksportowego po przez promocję marki maszyn rolniczych AGROLAND
27	FENG.02.25-IP.02-0036/25	GLOBPLAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja profili budowlanych GLOBPLAST na rynkach zagranicznych.
28	FENG.02.25-IP.02-0052/25	IDESIN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa IDEIN Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych poprzez udział w międzynarodowych imprezach wystawienniczych.
29	FENG.02.25-IP.02-0092/25	Mighty Koi S.A.	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki Mighty KOI poprzez promocję innowacyjnych produktów i usług na rynkach zagranicznych
30	FENG.02.25-IP.02-0037/25	KOLOMOLO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa KOLOMOLO na rynkach międzynarodowych
31	FENG.02.25-IP.02-0229/25	„Bogutti” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki na rynkach zagranicznych innowacyjnej firmy Bogutti z sektora spożywczego

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
32	FENG.02.25-IP.02-0081/25	REDDEER.GAMES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie innowacyjnych polskich gier marki Reddeer.Games na rynki międzynarodowe
33	FENG.02.25-IP.02-0177/25	TTM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki NORTHMASTER na rynkach zagranicznych.
34	FENG.02.25-IP.02-0039/25	TREEVEN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki TREEVEN na rynkach międzynarodowych w wyniku realizacji programu Promocja marki innowacyjnych MŚP
35	FENG.02.25-IP.02-0247/25	MUEBLES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja eksportowa MUEBLES Sp. z o.o. poprzez udział w targach i kampanie promocyjne na rynkach globalnych
36	FENG.02.25-IP.02-0198/25	SIGMA CONNECTIVITY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wspracie wyjazdów na targi zagraniczne
37	FENG.02.25-IP.02-0051/25	INVEST GROUP PAWEŁ ŻUROMSKI	Wzmocnienie potencjału eksportowego firmy INVEST GROUP na rynkach międzynarodowych w celu promowania produktów oraz Marki Polskiej Gospodarki.
38	FENG.02.25-IP.02-0103/25	N FUN YACHTING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego N Fun Yachting na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych.
39	FENG.02.25-IP.02-0238/25	Spectral Games SA	Promocja innowacyjnych usług kreacji rzeczywistości wirtualnej przez Spectral Games
40	FENG.02.25-IP.02-0143/25	A4BEE Sp. z o.o.	QB Systems globalnie – ekspansja polskiej technologii modularnej automatyzacji bioprocessów w sektorze Life Science.

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
41	FENG.02.25-IP.02-0209/25	PENDULUM INSTRUMENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie innowacyjnych produktów Pendulum Instruments na rynki zagraniczne
42	FENG.02.25-IP.02-0235/25	FEELING FILMS sp. z o.o.	Feeling Digital - From Poland to the World
43	FENG.02.25-IP.02-0077/25	"Mroya Studio sp. z o.o. "	Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki Mroya Studio poprzez promocję innowacyjnych produktów i usług na rynkach zagranicznych
44	FENG.02.25-IP.02-0191/25	Micro Solutions Sp. z o.o.	Promocja marki Micro Solutions Sp. z o.o. na rynkach Bliskiego Wschodu (UAE, Arabia Saudyjska, Katar) poprzez udział w targach WHX LABS Dubai 2026
45	FENG.02.25-IP.02-0094/25	SELF LEARNING SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego SELF LEARNING SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ na rynkach międzynarodowych
46	FENG.02.25-IP.02-0059/25	RAWICOM SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja innowacyjnej marki produktowej Rawicom Spółki Akcyjnej na arenie międzynarodowej
47	FENG.02.25-IP.02-0201/25	G-DEVS SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja G-DEVS S.A. na rynkach zagranicznych.
48	FENG.02.25-IP.02-0011/25	Q4Glass Spółka z ograniczona odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnego MŚP Q4GLASS na rynkach USA i Skandynawii: nowe technologie szyb FSZOPPI i Q4Bird
49	FENG.02.25-IP.02-0005/25	Pol-Plan sp. z o.o.	Udział w targach Eurosatory 2026 w Paryżu – promocja innowacyjnych rozwiązań namiotów wojskowych
50	FENG.02.25-IP.02-0199/25	MEDGAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Rozwój działalności eksportowej firmy MEDGAL na rynkach międzynarodowych poprzez udział w wydarzeniach targowych.
51	FENG.02.25-IP.02-0173/25	Benbow.pl Paweł Konopa Spółka komandytowa	Promocja marki Benbow na rynkach zagranicznych

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
52	FENG.02.25-IP.02-0100/25	UPTHERMO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie potencjału eksportowego Upthermo Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych poprzez promowanie marki produktowej Upthermo ORC
53	FENG.02.25-IP.02-0206/25	Karoń ZP Sp. z o.o.	Rozwój działalności eksportowej KAROŃ ZP Sp. z o.o.
54	FENG.02.25-IP.02-0132/25	ARH+ SP. Z O.O.	Promocja marki ASM oraz sortera do borówek amerykańskich na rynkach zagranicznych
55	FENG.02.25-IP.02-0158/25	Polish System Bartosz Marciniak	Rozwój oraz wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa POLISH SYSTEM BARTOSZ MARCINIAK na rynkach światowych
56	FENG.02.25-IP.02-0217/25	Venusti sp. z o.o.	Promocja marki Venusti na rynkach zagranicznych poprzez udział w targach i działania eksportowe
57	FENG.02.25-IP.02-0243/25	VELT JEREMI NAGRABECKI	Prezentacja Velt na targach branżowych w Dubaju, Mediolanie, Lozannie i Paryżu
58	FENG.02.25-IP.02-0073/25	"NIEMANN POLSKA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością"	Promocja marki NIEMANN POLSKA na rynkach zagranicznych.
59	FENG.02.25-IP.02-0084/25	Rattanland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Budowa marki eksportowej "rattanland HOME & GARDEN" firmy Rattanland Sp. z o.o. poprzez udział w targach międzynarodowych
60	FENG.02.25-IP.02-0232/25	FOREVER YOUNG KOMBUCHA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki Forever Young Kombucha na targach z sektora spożywczego
61	FENG.02.25-IP.02-0008/25	AR Digital Sp. z o.o.	Międzynarodowa kampania promocyjna marki i gry Tainted Grail: The Fall of Avalon.

Projekty ocenione negatywnie ⁵			
Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu
62	FENG.02.25-IP.02-0239/25	Softgent Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Promocja innowacyjnego systemu EMERGENT do predykcyjnego monitorowania pacjentów na międzynarodowych targach branży medycznej.
63	FENG.02.25-IP.02-0040/25	PRAISTON SP. Z O.O.	Promocja marki Polskiej Gospodarki przez firmę Praiston na międzynarodowych targach medycznych
64	FENG.02.25-IP.02-0231/25	Fasada Windows&Doors sp. z o.o.	Promocja innowacyjnych okien, drzwi tarasowych oraz osłon przeciwsłonecznych
65	FENG.02.25-IP.02-0088/25	APP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki APP na rynkach zagranicznych
66	FENG.02.25-IP.02-0019/25	Unikat PRO woda i napoje Maria Lewandowska	Promocja marki UNIKAT jako innowacyjnego modelu zrównoważonej dystrybucji wód i napojów w systemie opakowań zwrotnych i franczyzy
67	FENG.02.25-IP.02-0248/25	WiRan sp. z o.o.	Promocja marki WiRan na rynkach zagranicznych
68	FENG.02.25-IP.02-0099/25	EU CERT Sp. z o.o.	Promocja EU-CERT Sp. z o.o.
69	FENG.02.25-IP.02-0256/25	Euroleki GK sp. z o.o. spółka komandytowa	Promocja marki Euroleki na rynkach międzynarodowych
70	FENG.02.25-IP.02-0236/25	Altavola Design Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki oświetleniowej na rynkach zagranicznych

Data zatwierdzenia: 02.09.2025 r.