



Fundusze Europejskie  
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR

# wzornictwo w mśp

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa

tel.: 801 332 202, 22 574 07 07

e-mail: [info@parp.gov.pl](mailto:info@parp.gov.pl)

[www.pytania.parp.gov.pl](http://www.pytania.parp.gov.pl)

## WZORNICTWO W MŚP 1/25

### Czy jest wymagany wkład własny?

Tak, w zależności od wyboru formy finansowania:

- w zakresie kosztów objętych pomocą de minimis - dla usług doradczych związanych przeprowadzeniem audytu wzorniczego, opracowaniem strategii wzorniczej, usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, usług szkoleniowych oraz ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia zaliczki wsparcie wyniesie do 85% wartości ww. kosztów kwalifikowalnych, co oznacza, że wkład własny to co najmniej 15%,
- w zakresie kosztów objętych pomocą na usługi doradcze na rzecz MŚP - dla usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej wsparcie wyniesie do 50% wartości ww. kosztów kwalifikowalnych, co oznacza, że wkład to co najmniej 50%,
- w zakresie kosztów objętych regionalną pomocą inwestycyjną wsparcie będzie udzielone zgodnie z [mapą](#) pomocy regionalnej na lata 2022-2027, co oznacza, że wkład własny to różnica pomiędzy wysokością ww. kosztów, a udzielonym dofinansowaniem.

### Czy kwalifikowane jest opracowanie aplikacji wraz z kosztami programistycznymi ? Czy stworzenie aplikacji (praca programistów i informatyków) zostanie uznana jako koszty usług doradczych?

Należy pamiętać, że celem konkursu Wzornictwo w MŚP jest opracowanie nowego produktu – innowacji produktowej.

Opracowanie musi obligatoryjnie obejmować kolejne etapy procesu wzorniczego, tj. przeprowadzenia audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej – przed złożeniem wniosku o dofinansowanie, projektowanie nowego produktu, budowę prototypu oraz jego przetestowanie a następnie wdrożenie do oferty.



Ponadto proszę pamiętać, że projekt wzorniczy musi posiadać cechy estetyczne, techniczne oraz użytkowe.

Zatem, jeśli opracowywana aplikacja będzie częścią innego produktu/usługi w ramach projektu, jej opracowanie będzie wynikać z rekomendacji ze strategii wzorniczej, oraz będzie niezbędna do wdrożenia pełnowartościowego produktu/usługi, to koszt takich prac będzie mógł być zakwalifikowany do kosztów usług doradczych.

Natomiast w sytuacji, gdy aplikacja/oprogramowanie będzie samodzielnym przeznaczonym na sprzedaż produktem wytworzonym w ramach projektu, to taki koszt będzie uznany za niekwalifikowalny.

### **Czy miejsce realizacji projektu musi znajdować się na terytorium makroregionu Polski Wschodniej?**

Miejsce realizacji projektu w ramach działania 1.4 FEPW musi znajdować się na terytorium makroregionu Polski Wschodniej (tj. województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego lub mazowieckiego z wyłączeniem regionu warszawskiego stołecznego, tj. m.st. Warszawy oraz powiatów: grodziskiego, legionowskiego, mińskiego, nowodworskiego, otwockiego, piaseczyńskiego, pruszkowskiego, warszawskiego zachodniego i wołomińskiego), co oznacza, że zarówno główna lokalizacja projektu, jak i pozostałe, wszystkie miejsca realizacji projektu muszą być zlokalizowane na terytorium makroregionu Polski Wschodniej. W ramach działania mogą być dofinansowane wyłącznie projekty realizowane na terytorium makroregionu Polski Wschodniej.

### **Czy można doprecyzować zapis dotyczący wykształcenia kierunkowego projektanta? Jakie „inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa” będą dopuszczone w ramach oceny spełnienia ww. warunku podczas oceny wniosku, biorąc od uwagę Regulamin wyboru projektów, w § 3. pkt. 14 i 15?**

Regulamin wyboru projektów wskazuje, że projektant powinien posiadać wykształcenie wyższe w zakresie projektowania (wzornictwo przemysłowe,



architektura, architektura wnętrz oraz inne kierunki projektowe w obszarze wzornictwa) oraz mieć doświadczenie w projektowaniu, to znaczy: mieć w swoim portfolio minimum 3 projekty dóbr wytwarzanych przemysłowo, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia wyrobu lub minimum 3 projekty usług, jeżeli projekt dotyczy zaprojektowania oraz wdrożenia usługi.

Podmiot realizujący usługi powinien zapewnić projektanta, który będzie posiadał wykształcenie oraz doświadczenie odpowiadające specyfice projektu. Z uwagi na różny charakter innowacji produktowych, które mogą być przedmiotem projektu, PARP nie określa typów kierunków. Mogą to być np. projektowanie produktu, przestrzeni, projektowanie mebli, projektowanie graficzne czy wzornictwo odzieżowe. Należy jednak pamiętać, że produkt powstały w ramach procesu wzorniczego musi posiadać cechy techniczne, użytkowe i estetyczne. Rolą projektanta jest ich zaprojektowanie.

### **Czy można zaplanować wydatek na środek trwały przeznaczony do prototypowania produktów? (np. mebli - tworzenie nowych projektów wg strategii wzorniczej)**

Koszty nabycia środków trwałych lub wartości niematerialnych i prawnych niezbędnych do realizacji usług doradczych polegających na przeprowadzeniu profesjonalnego procesu projektowego (w tym prototypowania) są kosztami niekwalifikowalnymi w ramach działania.

### **Czy o dofinansowanie może ubiegać się wnioskodawca, w którego w zarządzie jest kobieta X, a współnikiem - większościowym udziałowcem spółki z o.o. jest inna kobieta Y? Czy jeśli wnioskodawcą jest spółka, w której w zarządzie jest kobieta (ujawniona w KRS), mająca mniej niż 10% udziałów w spółce (zatem jako udziałowiec nie jest ujawniona w KRS) - czy w tej sytuacji będzie to podmiot spełniający kryterium kwalifikujące do wsparcia?**

W ramach konkursu Wnioskodawcą jest: 1) kobieta prowadzącą działalność gospodarczą albo 2) przedsiębiorca, w którym kobieta jest współnikiem



uprawnionym do reprezentowania spółki, ujawnionym we właściwym rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, o ile dany podmiot prowadzi działalność zgodnie z tym rejestrem dłużej niż 6 miesięcy lub, jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej niż 6 miesięcy, na dzień wpisania podmiotu do rejestru albo 3) przedsiębiorca, w którym kobieta jest współnikiem i członkiem organu zarządzającego albo akcjonariuszem i członkiem organu zarządzającego, ujawnionym we właściwym rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, o ile dany podmiot prowadzi działalność zgodnie z tym rejestrem dłużej niż 6 miesięcy lub, jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej niż 6 miesięcy, na dzień wpisania podmiotu do rejestru.

Zgodnie z powyższym o dofinansowanie może ubiegać się wnioskodawca, w przypadku, gdy w zarządzie spółki jest kobieta, która jest jednocześnie współnikiem - udziałowcem spółki z o.o. (ta sama kobieta).

Natomiast, gdy wnioskodawcą jest spółka z o.o., w zarządzie której jest kobieta (ujawniona w KRS), mająca mniej niż 10% udziałów w spółce (zatem jako udziałowiec nie jest ujawniona w KRS) - to podmiot ten nie spełnia kryterium kwalifikującego do wsparcia.

### **Czy projekt, który nie kończy się ochroną intelektualną w postaci wzoru przemysłowego ma szansę na uzyskanie dofinansowania? Np. nietypowy produkt lub usługa?**

Tak, projekt nie musi kończyć się uzyskaniem ochrony własności intelektualnej w postaci wzoru przemysłowego, aby miał szansę na uzyskanie dofinansowania w ramach działania FEPW.01.04 „Wzornictwo w MŚP”.

### **Czy strategie wzornicze złożone w poprzednim konkursie Wzornictwo w MŚP, a które nie zostały zakwalifikowane do realizacji, można złożyć w obecnym konkursie? Czy jest wymagana ich aktualizacja i w jakiej formie?**

Tak, Wnioskodawca może wykorzystać audyt wzorniczy oraz strategię wzorniczą złożone w poprzednim naborze FEPW (tj. naborze z 2023 lub 2024 r.), a które nie



zostały zakwalifikowane do realizacji, pod warunkiem, że nie są one starsze niż 12 miesięcy licząc od dnia złożenia wniosku w bieżącym naborze oraz zostały wykonane przez podmiot spełniający warunki określone w dokumentacji naboru. Aktualizacja musi zostać przeprowadzona w okresie 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie w bieżącym naborze, a za datę audytu oraz strategii uznaje się datę ich aktualizacji. A zatem, jeśli pierwotny audyt i strategia zostały przeprowadzone i opracowane w 2023 r., i podlegały aktualizacji w okresie 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku w bieżącym naborze – wówczas taki audyt i strategię Wnioskodawca może wykorzystać składając wniosek o dofinansowanie, wskazując za datę audytu oraz strategii datę ich aktualizacji.

Proszę pamiętać, że w obecnym naborze Minimalny zakres strategii został zmieniony w stosunku do poprzednich naborów. Aktualizowana strategia musi zawierać co najmniej wymagane elementy określone w dokumentacji naboru 2025 r.

Nie określamy formy aktualizacji strategii wzorniczej, czy będzie ona dokonywana w treści dokumentu, czy jako odrębny załącznik do poprzedniej wersji strategii.

## **Czy VAT jest wydatkiem kwalifikowanym?**

Wydatki dotyczące podatku od towarów i usług (VAT) mogą zostać uznane za kwalifikowalne w sytuacji, gdy brak jest prawnej możliwości odzyskania VAT zgodnie z przepisami prawa krajowego na zasadach określonych w Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027.

Wnioskodawca składając wniosek o dofinansowanie wskazuje, czy ma możliwość odzyskania podatku VAT poniesionego w związku z realizacją działań objętych wnioskiem, czy ma możliwość częściowego odzyskania VAT, czy nie ma takiej możliwości. Wnioskodawca deklaruje możliwość (bądź jej brak) odzyskania podatku VAT poprzez wybranie jednej z dostępnych opcji. Należy zwrócić szczególną uwagę, że jeśli wnioskodawca ma możliwość odzyskania podatku VAT poniesionego w związku z realizacją projektu, to kwoty wydatków ogółem nie mogą być równe kwotom wydatków kwalifikowalnych (część XI wniosku o dofinansowanie - Harmonogram rzeczowo – finansowy). Jeżeli wnioskodawca ma możliwość odzyskania podatku VAT to kwota tego podatku nie jest wydatkiem kwalifikowalnym

w projekcie, a zatem wartości kwoty wydatków ogółem i wydatków kwalifikowalnych powinny być od siebie różne (co najmniej o wartość kwoty podatku VAT).

**Czy w ramach Działania FEPW 1.4 Wzornictwo w MŚP mogą sfinansować remont biura oraz hali produkcyjnej. Oba pomieszczenia będą wykorzystywane przy realizacji projektu.**

Zgodnie z zapisami Regulaminu wyboru projektów wsparciem zostaną objęte kompleksowe projekty obejmujące:

- 1) koszty usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej,
  - 2) koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, obejmujące opracowanie procesu projektowania wzorniczego, tj. projektowanie, prototypowanie i testowanie,
  - 3) koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, inne niż wskazane w pkt. 2),
  - 4) nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane,
  - 5) nabycie oprogramowania i innych wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej,
  - 6) koszty robót i materiałów budowlanych, o ile są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń, a ich wartość nie przekracza 10% wartości kosztów nabycia środków trwałych ,
  - 7) koszty usług szkoleniowych,
  - 8) koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia zaliczki w jednej z form, o których mowa § 5 ust. 3 pkt 2-5 rozporządzenia w sprawie zaliczek,
- z zastrzeżeniem, że pkt. 1) i 2) są obligatoryjne do realizacji projektu.

Zakupy inwestycyjne w projekcie muszą być ściśle związane z wdrażaną innowacją produktową. Z kolei koszty robót i materiałów budowlanych, mogą być



kwalfikowane, o ile są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń, nabywanych w projekcie. Wartość kosztów robót i materiałów budowlanych nie może przekraczać 10% wartości kosztów nabycia środków trwałych. Przykładem kwalifikowanych kosztów robót budowlanych mogą być koszty posadowienie maszyn i urządzeń, za pomocą których w projekcie będzie produkowany innowacyjny produkt, opracowany w wyniku procesu projektowego wzorniczego.

Koszty remontu biura, hali produkcyjnej, co do zasady, nie będą kwalifikowane w ramach Działania FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP.

### **Czy w ramach konkurs 1.4 FEPW Wzornictwo w MŚP możliwy jest zakup środków trwałych w ramach leasingu?**

W ramach konkursu 1.4 FEPW Wzornictwo w MŚP nie jest możliwy zakup środków trwałych w ramach leasingu. Zgodnie z § 2 Regulaminu wyboru projektów wsparciem zostaną objęte kompleksowe projekty obejmujące nabycie środków trwałych innych, niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane.

**Czy w sytuacji, gdy w podmiocie wnioskującym wspólnikiem i prokurentem jest kobieta, uznane zostaną za spełnione warunki kwalifikowalności wnioskodawcy, wyrażone w Zał. nr 1 do RWP, w Kryterium nr 1, w pkt. 4.2) tj.: 2) przedsiębiorcą, w którym kobieta jest wspólnikiem uprawnionym do reprezentowania spółki, ujawnionym we właściwym rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, o ile dany podmiot prowadzi działalność zgodnie z tym rejestrem dłużej niż 6 miesięcy lub, jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej niż 6 miesięcy, na dzień wpisania podmiotu do rejestru? Czy kobieta będąca jednocześnie wspólnikiem i prokurentem spółki zostanie uznana za uprawnioną do reprezentowania spółki?**

W opisanej sytuacji, jeżeli kobieta jest prokurentem samoistnym, ujawnionym w KRS, oraz jest wspólnikiem spółki (ta sama kobieta), którego udziały również zostały



ujawnione w KRS i została spełniona przesłanka czasowa ujawnienia tych informacji w rejestrze, to wówczas taka spółka spełnia kryterium kwalifikowalności

Wnioskodawcy, pod warunkiem wypełnienia pozostałych warunków tj. 1, 2 lub 3 kryterium kwalifikowalności Wnioskodawcy.

### **Czy wsparcie w projekcie jest udzielane w formie dotacji bezzwrotnej?**

Wsparcie na usługi rozwojowe (szkoleniowe) i doradztwo udzielane jest w formie dotacji bezzwrotnej, natomiast finansowanie inwestycji (regionalna pomoc inwestycyjna) nastąpi w formie dotacji warunkowej.

### **Czy wykonawca audytu może wykazać się projektantami, których rozlicza zadaniowo w formie umowy zlecenia? Np. do wykonania audytu i strategii dany podmiot zatrudnia w formie zlecenia trzech doświadczonych projektantów, którzy mają udokumentowane doświadczenie i wykształcenie ?**

Tak, wykonawca audytu i strategii ma zapewnić zespół, w którego skład wchodzi co najmniej jeden projektant, nie jest wymagana konkretna forma zatrudnienia pomiędzy wykonawcą a jego współpracownikami, zatem umowa zlecenie jest akceptowalna.

### **Jak należy traktować zmianę w zakresie Minimalnego zakresu strategii wzorniczej? Czy jeśli wniosek otrzymał negatywną ocenę w poprzednim naborze, składając projekt w naborze 2025 r. wystarczy uzupełnić brakujące części strategii? Czy uwzględniać uwagi Komisji Oceny Projektu w konkursie zeszłorocznym, w 2024 r.?**

Złożony dokument powinien odzwierciedlać co najmniej elementy wykazane w dokumentacji konkursowej dla naboru 2025 r.

### **Jaką datą powinno się opatrzyć dokument strategii i protokołu? Czy data przeprowadzenia audytu może być zeszłoroczna (powyżej 12 miesięcy), a data wprowadzenia zmian w dokumencie strategii - bieżąca?**

Dokument aktualizacji strategii powinien zawierać datę aktualizacji (datę bieżącą).

## **Jaka jest wymagana skala innowacji?**

W ramach działania 1.4 FEPW weryfikacji będzie podlegać, czy projekt obejmuje wprowadzenie/wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej. Wymagany poziomem jest wykazanie innowacji na skalę przedsiębiorstwa. Dla wykazania innowacyjności produktu wymagane jest przedstawienie jego nowości / znaczącego ulepszenia poprzez mierzalne, sparametryzowane cechy, funkcjonalności, które umożliwią porównanie planowanego do wdrożenia produktu do produktów w obecnej ofercie wnioskodawcy lub jeśli Wnioskodawca nie posiada jeszcze produktów w swojej ofercie (np. rozpoczyna działalność gospodarczą) - do produktów oferowanych przez konkurencję. Innowacyjne będą również te produkty, w których nie zmieniono wprowadzić ich funkcji podstawowej, ale które w wyniku procesu wzorniczego różnią się znacząco od produktów oferowanych obecnie. Dodatkowo możliwe jest wprowadzenie/wdrożenie innowacji w procesie biznesowym. Innowacja w procesie biznesowym musi być bezpośrednio związana z wdrożeniem innowacji produktowej. Poprzez wdrożenie przedmiotu projektu rozumieć należy wprowadzenie go na rynek.

## **Jakie czynności będą uznane za rozpoczęcie projektu?**

Za rozpoczęcie realizacji projektu uznaje się dzień zaciągnięcia pierwszego prawnie wiążącego zobowiązania do zamówienia usług związanych z realizacją projektu. Ww. nie dotyczy umów z wykonawcami polegających na przeprowadzeniu audytu oraz opracowaniu strategii wzorniczej. W przypadku, kiedy projekt dotyczy realizacji inwestycji początkowej, za rozpoczęcie projektu uznaje się także dzień rozpoczęcia robót budowlanych związanych z inwestycją lub dzień zaciągnięcia pierwszego prawnie wiążącego zobowiązania do zamówienia urządzeń, towarów lub usług związanych z realizacją projektu lub inne zobowiązanie, które sprawia, że inwestycja staje się nieodwracalna, zależnie od tego co nastąpi wcześniej.

Za rozpoczęcie realizacji projektu nie uznaje się:



- działań przygotowawczych, w szczególności sporządzenia studiów wykonalności, usług doradczych związanych z przygotowaniem projektu, w tym analiz przygotowawczych (technicznych, finansowych, ekonomicznych), pod warunkiem, że ich koszty nie są objęte pomocą publiczną,
- przygotowania dokumentacji związanej z wyborem wykonawcy, pod warunkiem, że jego koszty nie są objęte pomocą publiczną,
- procesu wyboru wykonawcy usług doradczych związanych z przeprowadzeniem procesu wzorniczego,
- poniesienia kosztów usług polegających na przeprowadzeniu audytu oraz opracowaniu strategii wzorniczej,
- podpisania listów intencyjnych lub zawarcia umów warunkowych dotyczących działań lub zakupów realizowanych w ramach projektu.

## **Jakie projekty mogą otrzymać dofinansowanie?**

Projekty, które mogą otrzymać dofinansowanie, to te, które polegają na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej, a następnie wdrożeniu strategii wzorniczej, tj. przeprowadzeniu działań z wykorzystaniem procesów projektowania, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji produktowej.

**Jakie rodzaje wydatków mogą być finansowane w ramach poniższej kategorii: - koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, inne niż wskazane w pkt. 2)? Czy można sfinansować np. - w ramach wdrożenia strategii realizację testowej kampanii reklamowej? - opracowanie nowego logotypu dla linii produktowej? - realizację testów UX/UI strony z nowymi produktami? Uprzejmie proszę wskazanie przykładów wydatków, które w tej kategorii się mieszczą.**

Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej wymienione w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu wyboru projektów są kosztami fakultatywnymi. Obejmują one koszty działań doradczych innych niż opracowanie procesu



projektowania wzorniczego, ale jednocześnie niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej. Działania te mogą obejmować przygotowanie strategii marketingowej wdrażanego produktu, przygotowanie księgi wizualizacji wdrażanego produktu, projektowanie strony internetowej w zakresie wdrażanego produktu. Należy jednak pamiętać, iż ww. dodatkowe koszty muszą być bezpośrednio powiązane z opracowywanym projektem. O ile kwalifikowalne mogą być działania dotyczące zaprojektowania działań marketingowych, np. w ramach przygotowania strategii marketingowej dla opracowanego produktu - powyższe mieści się w zakresie usługi doradczej, to sam zakup oraz wdrożenie już nie.

**Jakie rodzaje wydatków mogą być finansowane w ramach poniższej kategorii: - koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, inne niż wskazane w pkt. 2)? Czy można sfinansować np. - w ramach wdrożenia strategii realizację testowej kampanii reklamowej? - opracowanie nowego logotypu dla linii produktowej? - realizację testów UX/UI strony z nowymi produktami? Uprzejmie proszę wskazanie przykładów wydatków, które w tej kategorii się mieszczą.**

Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej wymienione w § 2 ust. 3 pkt 3 Regulaminu wyboru projektów są kosztami fakultatywnymi. Obejmują one koszty działań doradczych innych niż opracowanie procesu projektowania wzorniczego, ale jednocześnie niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej. Działania te mogą obejmować przygotowanie strategii marketingowej wdrażanego produktu, przygotowanie księgi wizualizacji wdrażanego produktu, projektowanie strony internetowej w zakresie wdrażanego produktu. Należy jednak pamiętać, iż ww. dodatkowe koszty muszą być bezpośrednio powiązane z opracowywanym projektem. O ile kwalifikowalne mogą być działania dotyczące zaprojektowania działań marketingowych, np. w ramach przygotowania strategii marketingowej dla opracowanego produktu - powyższe mieści się w zakresie usługi doradczej, to sam zakup oraz wdrożenie już nie.

**Proszę o informację, czy o dofinansowanie może ubiegać się Spółka Komandytowa, w której komplementariuszem jest Sp. z o.o.? Ta Spółka z o.o. jest uprawniona do reprezentacji oraz w tej Sp. z o.o. wspólnikiem oraz osobą do reprezentacji jest kobieta?**

Jak wskazano w kryteriach, podmiot składający wniosek, musi wykazać, że jest przedsiębiorcą, w którym kobieta jest wspólnikiem uprawnionym do reprezentowania spółki, ujawnionym we właściwym rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, o ile dany podmiot prowadzi działalność zgodnie z tym rejestrem dłużej niż 6 miesięcy lub, jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej niż 6 miesięcy, na dzień wpisania podmiotu do rejestru.

Tak więc w tym przypadku, o dofinansowanie może ubiegać się Spółka Komandytowa, w której komplementariuszem jest sp. z o.o., a kobieta jest uprawniona do reprezentacji i jest wspólnikiem spółki z o.o.

**Proszę o interpretację w oparciu o Kryteria wyboru projektów, Działanie 1.4 Wzornictwo w MŚP, Nabór 2025 r., czy w poniższych przypadkach, wnioskodawca będzie kwalifikował się do wsparcia? Wnioskodawcą jest kobieta prowadząca działalność gospodarczą krócej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku. Wnioskodawcą jest spółka cywilna założona krócej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku, w której dominującym (ponad 50% udziałów) wspólnikiem jest kobieta prowadząca działalność gospodarczą krócej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku oraz mniejszościowym wspólnikiem jest mężczyzna prowadzący działalność gospodarczą dłużej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku. Wnioskodawcą jest spółka prawa handlowego wpisana do KRS krócej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku. ( z o.o., S.A, itp.) , w której dominującym (ponad 50% udziałów) wspólnikiem jest kobieta oraz kobieta pełni funkcję Prezesa Zarządu natomiast mniejszościowym**

**wspólnikiem jest mężczyzna prowadzący działalność gospodarczą dłużej niż 6 miesięcy od dnia złożenia wniosku.**

Ad. 1. Tak, jeśli działalność jest prowadzona przez kobietę i jeśli jest uwiarygodniona w odpowiednim rejestrze.

Ad. 2. W przypadku spółek cywilnych, należy odnieść się do pkt. 4.1) Kryterium pn. Kwalifikowalność wnioskodawcy, które brzmi: „Wnioskodawca jest 1. kobietą prowadzącą działalność gospodarczą”, przy czym wszyscy wspólnicy spółki cywilnej powinni być kobietami. Wynika to z faktu, że spółka cywilna nie ma zdolności prawnej na gruncie prawa prywatnego, a zatem podmiotami prawa prywatnego są łącznie wszyscy wspólnicy, a nie spółka cywilna. A zatem gdy Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki cywilnej, w której jednym ze wspólników jest kobieta, a drugim mężczyzna, nie będzie kwalifikował się do wsparcia.

Ad. 3. Jeżeli kobieta jest wspólnikiem i członkiem organu zarządzającego (ta sama kobieta) albo akcjonariuszem i członkiem organu zarządzającego (ta sama kobieta), i jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej niż 6 miesięcy, to kobieta ta, jako wspólnik/akcjonariusz i członek organu zarządzającego musi być ujawniona w odpowiednim rejestrze na dzień wpisania podmiotu do rejestru – wówczas wnioskodawca spełnia wymagania zawarte w kryterium.

**Proszę o odpowiedź, czy spółka, w której kobieta jest wspólnikiem od początku istnienia spółki, czyli od 2 lat, oraz ta sama kobieta od 3 miesięcy przed złożeniem wniosku o dofinansowanie jest w zarządzie spółki, może ubiegać się o dofinansowanie?**

W tym przypadku warunek kwalifikowalności wnioskodawcy nie będzie spełniony. Zgodnie z zapisami kryterium nr 1, informacja o tym, że kobieta jest wspólnikiem uprawnionym do reprezentowania spółki, musi być ujawniona we właściwym rejestrze co najmniej 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie, o ile dany podmiot prowadzi działalność zgodnie z tym rejestrem dłużej niż 6 miesięcy lub, jeżeli podmiot prowadzi działalność krócej niż 6 miesięcy, na dzień wpisania podmiotu do rejestru.



**Proszę o wskazanie, jak powinien wyglądać prawidłowo skonstruowany proces wzorniczy oraz jaki procent kosztów kwalifikowalnych wskazanych we wniosku o dofinansowanie powinny stanowić koszty usług doradczych a jaki koszty inwestycji?**

Zgodnie z Regulaminem wyboru projektów dofinansowanie mogą otrzymać projekty polegające na przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz opracowaniu strategii wzorniczej, a następnie wdrożeniu strategii wzorniczej, tj. przeprowadzenie działań z wykorzystaniem procesów projektowania obejmujących projektowanie, prototypowanie i testowanie wdrażanego produktu, których końcowym rezultatem będzie wprowadzenie na rynek innowacji. Przebieg procesu wzorniczego opisuje Regulamin wyboru projektów wraz załącznikami - dokument Minimalny zakres strategii wzorniczej (zał. nr 4 do RWP) oraz Instrukcja wypełniania wniosku (zał. nr 3 do RWP).

W zakresie pytania, jaki procent kosztów kwalifikowanych w projekcie powinny stanowić koszty usług doradczych odpowiadamy poniżej.

Jeżeli projekt nie zawiera prawidłowo zaplanowanych usług doradczych wskazanych w § 2 Regulaminu wyboru projektów, tj.: kosztów usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej, oraz kosztów usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, obejmujących projektowanie, prototypowanie i testowanie wdrażanego produktu, natomiast, zawiera głównie koszty objęte regionalną pomocą inwestycyjną, czyli nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane, wówczas projekt ma charakter inwestycyjny i dlatego nie jest zgodny z celem i zakresem działania i nie będzie kwalifikował się do wsparcia. Dokumentacja konkursowa nie określa procentowego udziału usług doradczych w kosztach ogółem, ze względu na zróżnicowanie projektów, złożoność wymaganego procesu projektowego oraz koniecznych zakupów w celu wdrożenia innowacji w firmie.

Poniżej publikujemy przykładowy Harmonogram rzeczowo-finansowy, który obrazuje schematycznie przebieg procesu wzorniczego oraz zakres rzeczowy i finansowy



projektu. Proszę pamiętać, że jest to jedynie ogólny, przykładowy opis projektu, który nie może stanowić podstawy do jego kopiowania.

## **Harmonogram rzeczowo-finansowy (HRF) dla wniosku: FEPW.01.04-IP.01-..../25**

### **Zadanie**

#### **Nazwa zadania**

*[przykładowa nazwa zadania]*

Przeprowadzenie audytu, opracowanie strategii wzorniczej oraz wdrożenie strategii wzorniczej - faza projektowania, prototypowania i testowania wdrażanego produktu

#### **Data rozpoczęcia i zakończenia zadania**

*[przykładowe daty]* 1 lipca 2025 r. – 1 lipca 2026 r.

### **Opis planowanych prac [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 41-42 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie o specyficzne dla danego projektu informacje, dane, opis działań]*

Zakres zadania obejmuje przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej. Zadanie zostało zrealizowane poprzez zakupienie usługi doradczej związanej z przeprowadzeniem audytu wzorniczego oraz opracowaniem strategii wzorniczej od wykonawcy Firmy X. Data podpisania umowy z wykonawcą audytu i strategii .....Daty realizacji usługi wykonania audytu: ....., daty realizacji usługi opracowania strategii wzorniczej.....Zakres usługi jest zgodny z załącznikiem



nr 4 do Regulaminu wyboru projektów „Minimalny zakres strategii wzorniczej” i obejmuje: .....

Wyboru wykonawcy audytu i strategii wzorniczej dokonano zgodnie z zachowaniem zasad przejrzystości i uczciwej konkurencji oraz wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027. Wybrany wykonawca spełnia wszystkie warunki określone w regulaminie wyboru, w tym posiada kadrę projektową dysponującą wykształceniem wyższym w zakresie projektowania i doświadczeniem w projektowaniu, zgodnie z Regulaminem Wyboru Projektów.

W ramach zadania zaplanowano również przeprowadzenie usług niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej, obejmujących projektowanie wzornicze produktu, jego prototypowanie i testowanie.

W ramach projektowania zaplanowano następujące etapy:

opracowanie założeń projektowych opracowywanego produktu, stworzenie specyfikacji projektowej produktu, opracowanie obliczeniowo-techniczne, opracowanie cech użytkowych, estetycznych i technicznych produktu, opracowanie wariantów produktu (...).

Etap prototypowania obejmuje: opracowanie prototypów dla poszczególnych wariantów produktu, kontrola jakości prototypów, (...).

Etap testowania obejmuje: testowanie prototypów, doskonalenie i dokumentowanie, wybór prototypu (...). Po zakończeniu testów i wprowadzeniu ewentualnych poprawek projekt będzie gotowy do wdrożenia.

### **Wydatki rzeczywiście ponoszone**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 42-46 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano jedynie przykładowe wartości]*

### **Nazwa wydatku**

Zakup usługi przeprowadzenia audytu oraz opracowanie strategii wzorniczej



### **Kategoria kosztu**

Koszty usług doradczych związanych z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej

### **Wydatki ogółem**

30 750.00 zł

### **Wydatki kwalifikowalne**

25 000.00 zł

### **w tym VAT**

0,00 zł

### **Dofinansowanie**

21 250,00 zł

### **% dofinansowania**

85,00

**Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47-49 (zał. nr 3 do RWP).*



*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

Konieczność zakupu usługi wynika z Regulaminu wyboru projektów. Przeprowadzony audyt objął następujące zagadnienia (*wymagania zawarte w Instrukcji wypełniania wniosku str. 21-22*): analizę wzorniczą przedsiębiorcy w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście przedsiębiorstwa trendów rynkowych (branżowych, społecznych i technologicznych), analizę potrzeb przedsiębiorcy w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego przedsiębiorcy (...). Podsumowanie przeprowadzonego audytu wzorniczego stanowi strategia wzornicza.

Wykonawca audytu i strategii został wybrany w procedurze przeprowadzonej zgodnie z zachowaniem zasad przejrzystości i uczciwej konkurencji oraz wytycznymi dotyczącymi kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027. Wysłano zapytania ofertowe do następujących firm ....., otrzymano oferty od 3 oferentów: Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 25.000 zł netto, Firma .... (NIP: ....), z dnia... - 35.900 zł netto, Firma .... (NIP: ...) z dnia...- 39.900 zł netto. Zakres usługi obejmuje 250 godz. doradztwa, stawka godzinowa: 100,00 zł. Wyboru wykonawcy dokonano stosując zasadę ..... (np. najniższej oferowanej ceny, przy spełnieniu warunku doświadczenia, zasobów, kompetencji oferentów). Dokument Strategia wzornicza stanowi załącznik do wniosku o dofinansowanie.

## **Nazwa wydatku**

Wdrożenie strategii wzorniczej – faza projektowania

## **Kategoria kosztu**



Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej (pomoc de minimis)

**Wydatki ogółem**

147 600.00 zł

**Wydatki kwalifikowalne**

120 000.00 zł

**w tym VAT**

0,00 zł

**Dofinansowanie**

102 000,00 zł

**% dofinansowania**

85,00

**Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*



W ramach zadania zostaną przeprowadzone prace związane z projektowaniem koncepcyjnym produktu X. W ramach projektowania zaplanowano następujące etapy: opracowanie założeń projektowych opracowywanego produktu, stworzenie specyfikacji projektowej produktu, opracowanie obliczeniowo-techniczne, opracowanie cech użytkowych, estetycznych i technicznych produktu, opracowanie wariantów produktu (...). Zaprojektowane zostaną różne warianty produktu, różniące się cechami ...Wartość usługi została oszacowana na podstawie przeprowadzonego rozeznania rynku. Otrzymano: 3 oferty, cenniki .... Poniżej opisano doświadczenie oferentów w zakresie podobnych działań wskazanych do finansowania w projekcie wraz z uzyskanymi od nich wycenami usług. Wartość usługi oszacowano na podstawie średniej ceny.

Otrzymane oferty i cenniki z firm: Firma .... (NIP....) z dnia... 120 000,00 zł netto, Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 110 000,00 zł netto, Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 130 000 zł netto. Stawka 250 zł netto za godzinę pracy, liczba godzin przeznaczona na realizację tego zadania wynosi około 480.

## **Wydatek na dostępność**

*Proszę wypełnić pole – o ile dotyczy, zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 46 (zał. nr 3 do RWP).*

## **Nazwa wydatku**

Wdrożenie strategii wzorniczej – faza prototypowania

## **Kategoria kosztu**

Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej (pomoc de minimis)

**Wydatki ogółem**

98 400.00 zł

**Wydatki kwalifikowalne**

80 000.00 zł

**w tym VAT**

0,00 zł

**Dofinansowanie**

68 000,00 zł

**% dofinansowania**

85,00

**Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

W ramach zadania zostaną przeprowadzone prace związane z prototypowaniem produktu X. Szczegółowy zakres prac obejmuje: opracowanie prototypów dla



poszczególnych wariantów produktu, kontrola jakości prototypów, (...). Wartość usługi została oszacowana na podstawie przeprowadzonego rozeznania rynku. Otrzymano: 3 oferty, cenniki .... Poniżej opisano doświadczenie oferentów w zakresie podobnych działań wskazanych do finansowania w projekcie wraz z uzyskanymi od nich wycenami usług. Otrzymane oferty: Firma .... (NIP....) z dnia... 80 000,00 zł netto, Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 95 000,00 zł netto, Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 89 000 zł netto. Stawka 250 zł netto za godzinę pracy, liczba godzin przeznaczona na realizację tego zadania wynosi około 320. Wybrano ofertę wskazującą najniższą cenę.

### **Wydatek na dostępność**

*Proszę wypełnić pole – o ile dotyczy, zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 46 (zał. nr 3 do RWP).*

### **Nazwa wydatku**

Wdrożenie strategii wzorniczej - faza testowania

### **Kategoria kosztu**

Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej (pomoc de minimis)

### **Wydatki ogółem**

110 700.00 zł

### **Wydatki kwalifikowalne**

90 000.00 zł



**w tym VAT**

0,00 zł

**Dofinansowanie**

76 500,00 zł

**% dofinansowania**

85,00

**Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

W ramach zadania zostaną przeprowadzone prace związane z testowaniem prototypów produktu X. Szczegółowy zakres prac obejmuje: testowanie prototypów, doskonalenie i dokumentowanie, wybór prototypu (...). Wartość usługi została oszacowana na podstawie przeprowadzonego rozeznania rynku, wybrano najkorzystniejszą cenowo ofertę. Otrzymane oferty: Firma .... (NIP....) z dnia... 90 000,00 zł netto, Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 100 000,00 zł netto, Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 97 000 zł netto. Stawka 250 zł netto za godzinę pracy, liczba godzin przeznaczona na realizację tego zadania wynosi około 360.



## Wydatek na dostępność

*Proszę wypełnić pole – o ile dotyczy, zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 46 (zał. nr 3 do RWP).*

## Zadanie

### Nazwa zadania

*[przykładowa nazwa zadania]*

*UWAGA – zadanie dotyczy kategorii usług, które nie są obligatoryjne w Działaniu, usługę wskazano przykładowo*

Opracowanie projektów narzędzi marketingowych nowego produktu X

### Data rozpoczęcia i zakończenia zadania

*[przykładowe daty]* 1 lipca 2026 r. – 1 października 2026 r.

### Opis planowanych prac [3000 znaków]

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 41-42 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

Zakup usług doradczych w celu opracowania narzędzi marketingowych wynika opracowanej strategii wzorniczej. Zakup usług jest konieczny z uwagi na wdrożenie do oferty przedsiębiorstwa nowego produktu X. Zadanie obejmuje następujące usługi: opracowanie brandingu produktu X, opracowanie materiałów



marketingowych pod względem merytorycznym, graficznym, wizualnym (opracowanie ulotek, wizytówek, gadżetów reklamowych) (...).

### **Wydatki rzeczywiście ponoszone**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 42-46 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano jedynie przykładowe wartości]*

### **Nazwa wydatku**

Opracowanie projektów narzędzi marketingowych nowego produktu X

### **Kategoria kosztu**

Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej (pomoc de minimis)

### **Wydatki ogółem**

36 900.00 zł

### **Wydatki kwalifikowalne**

30 000.00 zł

### **w tym VAT**

0,00 zł

### **Dofinansowanie**

25 500,00 zł



## % dofinansowania

85,00

## Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47-49 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

Konieczność zakupu usługi wynika ze strategii wzorniczej. (...)

Wartość usługi oszacowano na podstawie otrzymanych ofert. Wysłano zapytania ofertowe do następujących firm ... Doświadczenie firm w wykonaniu podobnych usług opisano poniżej .... Otrzymano oferty od ... oferentów: Firma .... (NIP:....) z dnia... w kwocie 30 000 zł netto, Firma .... (NIP: ....), z dnia... - 20 000 zł netto, Firma .... (NIP: ...) z dnia...- 40 000 zł netto. Wartość usługi oszacowano na podstawie średniej ceny. Zakres usługi obejmuje 200 godz. doradztwa, stawka godzinowa: 150,00 zł. Wartość usługi oszacowano na podstawie średniej ceny.

## Wydatek na dostępność

*Proszę wypełnić pole – o ile dotyczy, zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 46 (zał. nr 3 do RWP).*

## Zadanie

### Nazwa zadania



*[przykładowa nazwa zadania]*

*UWAGA – zadanie dotyczy kategorii kosztów, które nie są obligatoryjne w Działaniu, usługę wskazano przykładowo*

Zakup usług doradczych przygotowania dokumentacji potrzebnej do certyfikacji nowego produktu X

### **Data rozpoczęcia i zakończenia zadania**

*[przykładowe daty] 1 marca 2027 r. – 31 lipca 2027 r.*

### **Opis planowanych prac [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 41-42 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie o specyficzne dla danego projektu informacje, dane, opis działań]*

W celu wdrożenia innowacji produktowej na rynek niezbędne jest uzyskanie certyfikacji nowego produktu X. Usługa obejmuje: przygotowanie dokumentów do certyfikacji kategorii pełnomorskiej, wypełnienie wniosku, dokonanie zgłoszenia (...). Zakup usług jest konieczny z uwagi na wdrożenie do oferty przedsiębiorstwa nowego produktu X.

### **Wydatki rzeczywiście ponoszone**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 42-46 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano jedynie przykładowe wartości]*



## Nazwa wydatku

Zakup usług doradczych przygotowania dokumentacji potrzebnej do certyfikacji nowego produktu X

## Kategoria kosztu

*UWAGA - w przypadku kiedy wnioskodawca nie może skorzystać z dofinansowania w ramach pomocy de minimis może wybrać dofinansowanie w zakresie usług doradczych na rzecz MŚP – 50% kosztów kwalifikowanych. Poniżej przykładowo wybrano tę kategorię kosztów.*

Koszty usług doradczych niezbędnych do wdrożenia strategii wzorniczej (pomoc na usługi doradcze na rzecz MŚP)

## Wydatki ogółem

36 900.00 zł

## Wydatki kwalifikowalne

30 000.00 zł

## w tym VAT

0,00 zł

## Dofinansowanie

15 000,00 zł

**% dofinansowania**

50,00

**Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47-49 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

Konieczność zakupu usługi wynika ze strategii wzorniczej. (...) Wartość usługi oszacowano na podstawie otrzymanych ofert. Wysłano zapytania ofertowe do następujących firm ... Otrzymano oferty od 3 oferentów: Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 30 000 zł netto, Firma .... (NIP: ....), z dnia... - 40 000 zł netto, Firma .... (NIP: ...) z dnia...- 20 000 zł netto. Koszt usługi obliczono, jako średnią cen. Zakres usługi obejmuje 200 godz. doradztwa, stawka godzinowa: 150,00 zł.

**Wydatek na dostępność**

*Proszę wypełnić pole – o ile dotyczy, zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 46 (zał. nr 3 do RWP).*

**Zadanie****Nazwa zadania**

*[przykładowa nazwa zadania]*

*UWAGA – zadanie dotyczy kategorii kosztów, które nie są obligatoryjne w Działaniu, podano je przykładowo*



Nabycie infrastruktury umożliwiającej produkcję nowego produktu X

### **Data rozpoczęcia i zakończenia zadania**

*[przykładowe daty]* 1 maja 2026 r. – 31 lipca 2027 r.

### **Opis planowanych prac [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 41-42 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowe środki trwałe, prośba o rozbudowanie uzasadnienia o specyficzne dla danego projektu informacje, dane, opis działań]*

W celu wdrożenia innowacji produktowej na rynek niezbędny jest zakup: plotera frezującego CNC, centrum obróbczego CNC, hydraulicznej prasy krawędziowej, (...). Nabycie wskazanych urządzeń umożliwi wprowadzenie nowego procesu produkcji i wytworzenie innowacyjnego produktu X. W ramach zadania przewiduje się następujące etapy: ofertowanie, wybór najkorzystniejszej oferty, dokonanie zakupu urządzeń, po wcześniejszym złożeniu zamówienia u dostawcy, kontrola terminu dostawy a następnie transportu, przygotowanie miejsc w zakładzie produkcyjnym do instalacji maszyn, montaż urządzeń, przeprowadzenie testów funkcjonalności, szkolenie pracowników produkcji z obsługi maszyn (...). Zakup środków trwałych jest zgodny z zaleceniami zawartymi w strategii wzorniczej.

### **Wydatki rzeczywiście ponoszone**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 42-46 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano jedynie przykładowe wartości]*

### **Nazwa wydatku**



Nabycie infrastruktury umożliwiającej produkcję nowego produktu X – nabycie plotera frezującego CNC

### **Kategoria kosztu**

Nabycie środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane

### **Wydatki ogółem**

492 000.00 zł

### **Wydatki kwalifikowalne**

400 000.00 zł

### **w tym VAT**

0,00 zł

### **Dofinansowanie**

240 000,00 zł

### **% dofinansowania**

*UWAGA - w zakresie kosztów objętych regionalną pomocą inwestycyjną – dla nabycia środków trwałych innych niż nieruchomości zabudowane i niezabudowane, nabycia oprogramowania i innych wartości niematerialnych i prawnych w formie patentów, licencji, know-how oraz innych praw własności intelektualnej, robót i materiałów budowlanych, o ile są bezpośrednio związane z instalacją maszyn i urządzeń, maksymalna intensywność dofinansowania w projekcie jest zgodna z mapą pomocy regionalnej na lata 2022-2027*



*[poniżej podano przykładowy procent dofinansowania]*

60,00

**Uzasadnienie wydatku, szacowanie, sposób przeprowadzenia rozeznania rynku oraz źródła danych, na podstawie których określono kwotę wydatku [3000 znaków]**

*Proszę wypełnić pole zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 47-49 (zał. nr 3 do RWP).*

*[poniżej podano przykładowy uproszczony opis, prośba o jego rozbudowanie, zmodyfikowanie o specyficzne dla danego projektu uzasadnienie, informacje, szacowanie, dane i ich źródła]*

Konieczność zakupu plotera wynika ze strategii wzorniczej. Ploter umożliwi ....., zapewni .... Urządzenie będzie wykorzystywane do ..., stanowi niezbędny element linii produkcyjnej...

Wartość usługi oszacowano na podstawie otrzymanych ofert. Wysłano zapytania ofertowe do następujących firm ... Doświadczenie firm w wykonaniu podobnych usług opisano poniżej .... Wartość usługi oszacowano na podstawie średniej ceny. Otrzymano oferty od 3 oferentów: Firma .... (NIP....) z dnia... w kwocie 400 000 zł netto, Firma .... (NIP: ....), z dnia... - 410 000 zł netto, Firma .... (NIP: ...) z dnia...- 390 000 zł netto.

### **Wydatek na dostępność**

*Proszę wypełnić pole – o ile dotyczy, zgodnie z wymaganiami Instrukcji wypełniania wniosku str. 46 (zał. nr 3 do RWP).*



*UWAGA! Jeżeli przewidujesz dofinansowanie projektu również w formie zaliczki, zaplanuj w projekcie koszty ustanowienia i utrzymania zabezpieczenia zaliczki, które są możliwe do dofinansowania w ramach pomocy de minimis do wysokości 85%.*

**Zakres projektu obejmuje wyłącznie zakup usług doradczych, natomiast wdrożenie nowego projektu zostanie zrealizowane poza wnioskiem o dofinansowanie. Planujemy produkcję nowego produktu będącego efektem projektu wzorniczego na zewnątrz, tj. u wykonawcy zewnętrznego. Czy w takim przypadku, wykonawca/ podwykonawca realizujący etap wdrożeniowy musi posiadać siedzibę lub prowadzić działalność na terenie Polski Wschodniej?**

W przypadku, gdy projekt obejmuje wyłącznie zakup usług doradczych (przeprowadzenie audytu wzorniczego i opracowanie strategii wzorniczej), a działania wdrożeniowe będą realizowane poza zakresem wniosku o dofinansowanie i finansowane ze środków własnych (np. poprzez zakup środków trwałych), nie ma obowiązku, aby wykonawca lub podwykonawca odpowiedzialny za produkcję nowego produktu posiadał siedzibę lub prowadził działalność na terenie Polski Wschodniej.

Wymóg dotyczący lokalizacji na terenie makroregionu Polski Wschodniej (tj. woj. lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego, warmińsko-mazurskiego oraz mazowieckiego z wyłączeniem regionu stołecznego) odnosi się do wnioskodawcy oraz miejsca realizacji projektu objętego wnioskiem o dofinansowanie, a nie do podmiotów zewnętrznych zaangażowanych poza zakresem projektu.

W związku z powyższym, mogą Państwo zlecić produkcję wykonawcy zewnętrznemu z siedzibą poza terytorium Polski Wschodniej, jeśli produkcja ta realizowana będzie poza zakresem dofinansowanego projektu.