



Fundusze Europejskie
dla Polski Wschodniej



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR

LISTA OCENIONYCH PROJEKTÓW/ nabór FEPW.01.04-IP.01-001/25/2025

Program Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej 2021-2027

Działanie FEPW.01.04 Wzornictwo w MŚP

Nabór wniosków: 29 kwietnia – 29 lipca 2025 r.

I. Lista ocenionych projektów - projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 1)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 2)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 3)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 4)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 5)	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia
1	FEPW.01.04-IP.01-0110/25	EKOPROJEKT Magdalena Dąbrowska	Wdrożenie innowacji w przedsiębiorstwie EKOPROJEKT Magdalena Dąbrowska zgodnie ze strategią wzorniczą	1 320 214,00	785 270,00	708 770,00	26	4	2	2	2	3	37,3	8,9	0
2	FEPW.01.04-IP.01-0175/25	FHU DORES Dorota Woźniak	Zwiększenie konkurencyjności marki DORES w efekcie wykorzystania procesów wzorniczych do opracowania nowych, innowacyjnych produktów.	2 191 737,00	1 293 965,00	1 209 982,50	25	4	2	2	2	3	25,7	4,1	0
3	FEPW.01.04-IP.01-0115/25	AJ COMPLEX AGNIESZKA STRZYŻEWSKA	Opracowanie oraz wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie AJ COMPLEX AGNIESZKA STRZYŻEWSKA	2 425 759,00	1 436 835,00	1 431 735,00	25	4	2	2	2	2	26,2	10,4	0
4	FEPW.01.04-IP.01-0210/25	Aleksandra Zawistowska	Nowa linia innowacyjnych lamp szklanych jako efekt wdrożenia strategii wzorniczej w firmie Aleksandra Zawistowska.	1 404 660,00	1 109 250,00	970 700,00	25	4	2	2	2	1	25,7	7,1	0
5	FEPW.01.04-IP.01-0053/25	DADSON KATARZYNA DYMIANIUK	Dadson Design Forward: kierunek innowacji i zrównoważonego rozwoju w oparciu o wzornictwo wer. 2	2 485 092,00	2 991 280,00	1 122 180,00	25	4	2	1	2	3	25,7	9,1	0
6	FEPW.01.04-IP.01-0060/25	"SPIROFLEX" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykorzystanie procesów wzorniczych prowadzących do wdrożenia innowacji produktowej w celu wzmocnienia konkurencyjności i umocnienia pozycji rynkowej firmy.	4 703 520,00	2 398 900,00	2 398 900,00	25	4	0	2	2	3	38,6	5,3	1
7	FEPW.01.04-IP.01-0169/25	OFFSET DRUK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie rekomendacji w zakresie wzornictwa szansą na zwiększenie konkurencyjności firmy OFFSET DRUK	5 860 533,65	2 987 296,90	2 987 296,90	24	4	2	2	2	1	38,6	7,4	0
8	FEPW.01.04-IP.01-0124/25	CABIOMEDE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie konkurencyjności firmy CABIOMEDE poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej	2 812 641,00	1 653 490,00	1 653 490,00	24	4	0	2	2	3	28,6	4,4	1

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 1)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 2)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 3)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 4)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 5)	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia
9	FEPW.01.04-IP.01-0049/25	"Szkłomał" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy "Szkłomał" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 522 720,00	1 832 200,00	1 698 900,00	24	3	2	1	2	3	26,2	4,2	0
10	FEPW.01.04-IP.01-0014/25	FLASH WAY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego - modułowego, elektrycznego wózka golfowego dostosowanego do zróżnicowanych potrzeb użytkowników.	979 080,00	676 600,00	672 350,00	23	4	2	2	2	3	26,2	2,0	0
11	FEPW.01.04-IP.01-0187/25	"DANLAB" Danuta Katryńska	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie "DANLAB" Danuta Katryńska	3 976 107,84	2 335 275,60	2 335 275,60	23	4	2	1	2	3	32,6	5,0	0
12	FEPW.01.04-IP.01-0078/25	AMP NORD SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w firmie AMP NORD Sp. z o.o.	3 849 020,00	1 987 744,00	1 979 584,00	23	4	2	1	2	2	37,3	5,0	0
13	FEPW.01.04-IP.01-0159/25	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWO-USŁUGOWE "EKO-INŻ" MISZTAŁ SPÓŁKA JAWNA	Wzór na konkurencję spółki EKO-INŻ dzięki wdrożeniu Strategii Wzorniczej	2 860 980,00	1 482 850,00	1 482 850,00	23	4	0	2	2	3	28,6	6,8	0
14	FEPW.01.04-IP.01-0179/25	Gekoro Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Transformacja wzornicza GEKORO – wdrożenie innowacyjnej linii modułowych mebli w oparciu o strategię wzorniczą.	4 745 586,00	2 903 490,00	2 814 590,00	23	4	0	2	0	3	25,7	9,5	1
15	FEPW.01.04-IP.01-0061/25	BWP Skórkiewicz Spółka Jawna	Wdrożenie strategii wzorniczej przez przedsiębiorstwo BWP SKÓRKIEWICZ SPÓŁKA JAWNA poprzez wprowadzenie innowacyjnej linii produktowej ciągarów	4 044 978,00	2 058 590,00	1 929 860,00	23	4	0	1	2	2	26,2	12,5	1
16	FEPW.01.04-IP.01-0050/25	Aludoory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Aludoory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	4 442 760,00	2 297 800,00	2 144 700,00	23	3	2	1	2	2	26,2	10,4	0
17	FEPW.01.04-IP.01-0211/25	EL-WENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej w przedsiębiorstwie EL-WENT, w postaci systemu podkonstrukcji do elewacji wentylowanych.	3 829 624,00	2 159 430,00	2 159 430,00	23	3	0	2	2	3	25,7	11,5	0
18	FEPW.01.04-IP.01-0019/25	TOBO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności TOBO Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu innowacyjnych mebli edukacyjnych wspierających ergonomię, korekcję postawy i integrację sensoryczną jako rezultat strategii wzorniczej.	3 713 985,00	2 546 190,00	2 156 040,00	23	2	2	1	2	3	32,6	7,3	1
19	FEPW.01.04-IP.01-0205/25	DAMMY PLANET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej poprzez opracowanie i wprowadzenie na rynek modułowego bidonu dziecięcego wspieranego systemem subskrypcji, zwrotów i recyklingu	1 121 413,60	773 840,00	773 840,00	22	4	2	2	2	1	32,6	5,0	0

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 1)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 2)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 3)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 4)	Liczba punktów w ramach kryterium rankingującego 5)	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego I stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego II stopnia	Wartość przyznana w ramach kryterium rozstrzygającego III stopnia
20	FEPW.01.04-IP.01-0178/25	Kejmplast spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Opracowanie strategii wzorniczej oraz jej wdrożenie w przedsiębiorstwie Kejmplast sp. z o.o.	3 515 960,00	2 061 410,00	2 061 410,00	22	3	0	2	2	3	25,7	12,4	0
21	FEPW.01.04-IP.01-0037/25	AGAFLEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej złączki żeliwnej 3/8” poprzez projekt wzorniczy, prototypowanie, testy oraz transformację procesów produkcyjnych w firmie Agaflex	3 889 730,00	1 912 500,00	1 912 500,00	22	3	0	2	2	2	37,3	9,2	0
22	FEPW.01.04-IP.01-0073/25	AQUSTEC SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w AQUSTEC Sp. z o.o.	1 370 509,24	853 952,66	790 202,66	22	3	0	1	2	3	37,3	3,5	0
23	FEPW.01.04-IP.01-0188/25	HALER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wykorzystanie procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firmy HALER do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów	3 959 370,00	2 999 400,00	2 301 900,00	22	2	0	2	2	3	38,6	7,4	0
24	FEPW.01.04-IP.01-0189/25	KINESIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji w efekcie działań wzorniczych w przedsiębiorstwie Kinesis sp. z o. o.	4 883 311,52	2 894 006,96	2 894 006,96	22	2	0	2	2	3	38,6	5,7	0
25	FEPW.01.04-IP.01-0122/25	"Galbet" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy "Galbet" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	4 467 298,50	2 950 365,00	2 272 365,00	21	3	0	1	2	1	26,2	10,4	0
26	FEPW.01.04-IP.01-0216/25	REMEMBER FOREVER JOLANTA SZEWCZYK	Podniesienie pozycji rynkowej firmy Remember Forever poprzez wdrożenie rekomendacji audytu i strategii wzorniczej.	856 941,00	521 380,00	460 130,00	21	2	0	2	2	2	38,6	17,2	0
27	FEPW.01.04-IP.01-0193/25	MODERN CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej w firmie Modern Concept	1 745 001,00	1 068 340,00	1 047 090,00	19	2	0	2	2	2	38,6	4,0	0
28	FEPW.01.04-IP.01-0160/25	ADVANCED POLYMERS GROUP Sp. z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie innowacji produktowej w oparciu o rekomendacje strategii wzorniczej do działalności przedsiębiorstwa ADVANCED POLYMERS GROUP Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	3 549 532,77	2 066 634,30	2 066 634,30	18	4	0	1	2	1	25,7	10,6	0

Razem projekty spełniające kryteria i wymaganą liczbę punktów

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
88 528 065,12	53 038 285,42	48 436 712,92

II. Lista ocenionych projektów - projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
1	FEPW.01.04-IP.01-0044/25	Katarzyna Macierzyńska	TRACES – biżuteria personalizowana z odciskami	300 300,00	211 025,40	0,00	25
2	FEPW.01.04-IP.01-0116/25	FAMPRINT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnej technologii „Gift Pack 4.0” (PET 360° sleeve + wypraska PCV) w FAMPRINT Sp. z o.o. – optymalizacja procesów wzorniczych i produkcyjnych w celu zwiększenia konkurencyjności na rynku materiałów POS	1 567 930,20	1 007 029,00	0,00	24
3	FEPW.01.04-IP.01-0217/25	ANNA GĄCIARZ	Wdrożenie kolekcji modularnej biżuterii z zastosowaniem strategii wzorniczej i technologii AR - rozwój oferty marki ANNA DIAMONDS	4 293 930,00	2 469 550,00	0,00	23
4	FEPW.01.04-IP.01-0076/25	Imago Printer spółką z ograniczoną odpowiedzialnością	Design dla Druku – projekt innowacyjnej drukarki cyfrowej Single Pass i transformacji wzorniczej w Imago Printer	3 177 004,00	1 898 110,00	0,00	22
5	FEPW.01.04-IP.01-0156/25	SAWEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PROCES WZORNICZY W ZAKRESIE DOSTOSOWANIA OFERTY PRODUKTOWEJ FIRMY SAWEK SP. Z O.O. DO POTRZEB RYNKU	833 724,75	494 577,50	0,00	22
6	FEPW.01.04-IP.01-0186/25	PARKIET HAJNÓWKA SP. Z O.O.	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej, w celu wprowadzenia na rynek innowacji firmy PARKIET HAJNÓWKA SP. Z O.O.	3 288 397,38	1 713 365,00	0,00	22
7	FEPW.01.04-IP.01-0071/25	JAN NIERDZEWNY PANYŁO SPÓŁKA KOMANDYTOWA	"Opracowanie i wdrożenie innowacyjnych modułowych mieszadeł ze stali nierdzewnej do zastosowań przemysłowych, spożywczych, chemicznych i kosmetycznych"	2 545 516,37	1 578 267,84	0,00	21
8	FEPW.01.04-IP.01-0206/25	Ciacho Bez Cukru Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Podniesienie pozycji rynkowej firmy Ciacho Bez Cukru poprzez wdrożenie rekomendacji audytu i strategii wzorniczej.	3 380 532,00	2 029 870,00	0,00	21
9	FEPW.01.04-IP.01-0083/25	WS TECH LORENS SPÓŁKA JAWNA	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy WS TECH Lorens Spółka Jawna poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej.	3 959 370,00	2 300 150,00	0,00	21
10	FEPW.01.04-IP.01-0029/25	T&H PROJECTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności T&H PROJECTS Sp. z o.o. poprzez rozwój i wdrożenie innowacyjnej linii mebli dla dzieci (bezpieczne łóżko, modułowa szafka i regulowane biurko) w wyniku przeprowadzonej strategii wzorniczej.	2 011 090,00	1 245 840,00	0,00	20
11	FEPW.01.04-IP.01-0184/25	MARIOLA PIÓRKOWSKA PPHU MARPOL	Rozwój oferty MARPOL poprzez wdrożenie strategii wzorniczej i nowej linii aseptycznych produktów higienicznych	2 331 834,00	1 363 960,00	0,00	20
12	FEPW.01.04-IP.01-0119/25	PRZEDSIĘBIORSTWO WIELOBRANŻOWE "MAR-TOM" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo kluczem do sukcesu przedsiębiorstwa MAR-TOM	5 129 223,00	2 595 560,00	0,00	20

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
13	FEPW.01.04-IP.01-0010/25	P.W.MAT MARZENA TKACZUK	Wdrożenie innowacji produktowych i innowacji procesowej w firmie P.W.MAT MARZENA TKACZUK poprzez wdrożenie innowacyjnej linii bezcukrowych prozdrowotnych słodczy wraz z dedykowanymi ekologicznymi opakowaniami dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego oraz kompleksowemu wdrożeniu strategii wzorniczej.	5 152 839,40	2 999 400,00	0,00	20
14	FEPW.01.04-IP.01-0168/25	ESSENCE EXPERT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności Essence Expert Sp. z o.o. poprzez opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla nowych produktów	5 148 411,00	2 993 305,00	0,00	19
15	FEPW.01.04-IP.01-0113/25	Holzexport sp. z o.o.	Innowacyjna linia desek podłogowych i ściennych firmy Holzexport – nowa jakość w zrównoważonym wzornictwie przemysłowym. Projekt realizowany na podstawie audytu wzorniczego i opracowanej strategii wzorniczej	6 866 761,90	3 000 000,00	0,00	19
16	FEPW.01.04-IP.01-0200/25	Firma MARGO-TRADE Małgorzata Zalińska	Poprawa pozycji rynkowej firmy MARGO-TRADE Małgorzata Zalińska poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych – wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej	5 148 611,15	3 000 000,00	0,00	19
17	FEPW.01.04-IP.01-0092/25	EAE ELEKTRONIK Sp. z o.o.	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego - innowacyjnej elektroniki do sterowania dla okapów kuchennych	5 963 286,00	2 910 950,00	0,00	19
18	FEPW.01.04-IP.01-0056/25	ALMANIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej przez przedsiębiorstwo Almanía Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	1 509 293,00	910 750,00	0,00	19
19	FEPW.01.04-IP.01-0051/25	FERRONOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w celu opracowania i komercjalizacji innowacyjnych, spersonalizowanych zbiorników paliwowych oraz ram do cystern	5 634 176,13	2 996 050,15	0,00	18
20	FEPW.01.04-IP.01-0106/25	Smile Institute spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Smile Institute sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych i wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej.	1 401 500,00	1 095 695,00	0,00	18
21	FEPW.01.04-IP.01-0134/25	ANNA TOMASIAK DREWEX	Wdrożenie kolekcji galanterii i stolarki dekoracyjno-wykończeniowej na rynek USA w dwóch zestawach stylistycznych poprzez wykorzystanie wzornictwa w firmie Drewex Anna Tomasiak	4 206 477,00	2 452 130,00	0,00	18
22	FEPW.01.04-IP.01-0137/25	Pana Central Europe Sp. z o.o.	Opracowanie i wdrożenie Strategii wzorniczej w firmie PANA Central Europe Sp. z o.o. celem zaprojektowania i wprowadzenia na rynek innowacyjnej Altany Recyklingowej EcoPOC	5 079 900,00	2 999 000,00	0,00	18
23	FEPW.01.04-IP.01-0158/25	SUWITERM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PROCES WZORNICZY W ZAKRESIE DOSTOSOWANIA OFERTY PRODUKTOWEJ FIRMY SuWITERM SP. Z O.O. DO POTRZEB RYNKU	1 719 386,25	995 612,50	0,00	18
24	FEPW.01.04-IP.01-0109/25	URSZULA DERMONT	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie URSZULA DERMONT poprzez wprowadzenie do oferty przedsiębiorstwa innowacyjnych produktów	1 627 867,00	1 023 160,00	0,00	18

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
25	FEPW.01.04-IP.01-0213/25	NORTHMAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Northman Sp z o.o.	5 624 790,00	2 976 050,00	0,00	17
26	FEPW.01.04-IP.01-0017/25	MARA Real Estate Sp. z o.o.	Architektura na tkaninie - innowacyjne wzornictwo odzieżowe w oparciu o technologie hybrydowych nadruków	547 600,00	385 820,00	0,00	17
27	FEPW.01.04-IP.01-0141/25	GREEN DECO JOANNA WIJAS	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego innowacyjnych szafek łazienkowych z kamienia dla firmy Green Deco	1 286 211,00	867 020,00	0,00	17
28	FEPW.01.04-IP.01-0108/25	GENERAL RE. ENERGY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Projekt Innowacyjnych Carportów z Dynamiczną Fotowoltaiką General Re.Energy	2 801 768,00	1 681 631,00	0,00	17
29	FEPW.01.04-IP.01-0133/25	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO HANDLOWO USŁUGOWE TUDAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost przewagi konkurencyjnej firmy Przedsiębiorstwo Produkcyjno Handlowo Usługowe TUDAR Sp. z o.o. dzięki wdrożeniu innowacji wzorniczych.	2 551 643,36	1 556 563,76	0,00	17
30	FEPW.01.04-IP.01-0063/25	GAWOT MAŁA ELEKTROWNIA WODNA ANIELA GAPIŃSKA	Wdrożenie innowacyjnych paneli akustycznych z drewna o unikalnym wzornictwie usłojenia	5 068 338,00	3 000 000,00	0,00	17
31	FEPW.01.04-IP.01-0081/25	ARCHITEKTURA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Spółki Architektura poprzez innowacje wzornicze	4 537 470,00	2 685 650,00	0,00	17
32	FEPW.01.04-IP.01-0130/25	W&M STENBUD Sp. z o.o.	Wdrożenie nowej linii produktowej wynikającej z zaleceń strategii wzorniczej w firmie W&M STENBUD Sp. z o.o.	4 829 964,00	2 469 580,00	0,00	16
33	FEPW.01.04-IP.01-0094/25	ELTRIM GLASS CONCEPT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Eltrim Glass Concept – system prefabrykowanych domów i modułów mieszkalnych.	4 487 040,00	2 632 650,00	0,00	16
34	FEPW.01.04-IP.01-0030/25	HANDEL I PRODUKCJA NAGROBKÓW GRAŻYNA ZWIERZCHOWSKA	Nowoczesne wzornictwo kamieniarstwa w Czerminie	846 486,00	517 590,00	0,00	16
35	FEPW.01.04-IP.01-0080/25	Milena Ladzińska	Zwiększenie konkurencyjności firmy Milena Ladzińska poprzez wdrożenie innowacyjnych tekstyliów kosmetycznych LUNEA z wykorzystaniem procesów wzorniczych	762 093,60	452 039,01	0,00	16
36	FEPW.01.04-IP.01-0033/25	Sparkle Karolina Siemiątkowska	Stworzenie marki produkującej ubrania wysokiej jakości dla kobiet, w tym innowacyjnych modeli wspierających kobiety po mastektomii.	865 740,00	751 780,00	0,00	15
37	FEPW.01.04-IP.01-0147/25	Kraft Glass Katarzyna Purwin	KRAFT Glass – wprowadzenie na rynek innowacyjnych rozwiązań szklanych z PV.	2 221 995,00	1 459 050,00	0,00	15
38	FEPW.01.04-IP.01-0066/25	GREEN WALLBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa GREEN WALLBOX sp. z o.o. poprzez wykorzystanie wzornictwa.	5 322 210,00	2 999 600,00	0,00	15
39	FEPW.01.04-IP.01-0181/25	LUCJA KISIEL FIRMA PRODUKCYJNO-HANDLOWA "LUKS"	LUKS - Wzornictwo. Wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie FPH LUKS	5 195 854,44	2 523 314,33	0,00	15

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
40	FEPW.01.04-IP.01-0197/25	EUROMET.EU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla nowej linii paneli elewacyjnych	4 447 837,00	2 579 184,34	0,00	15
41	FEPW.01.04-IP.01-0026/25	KREO STYL LINDA MAZUR	Podniesienie pozycji rynkowej firmy Kreo Styl Linda Mazur przy wykorzystaniu procesów wzorniczych	849 561,00	517 390,00	0,00	15
42	FEPW.01.04-IP.01-0038/25	EASTBET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo i ekologiczne prefabrykaty betonowe dla zrównoważonej architektury przestrzeni	5 130 084,00	2 998 730,00	0,00	14
43	FEPW.01.04-IP.01-0012/25	POL TIF SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie kompleksowej strefy sportowo-rekreacyjnej oraz mobilnego centrum serwisowego w Hosterii na Mazurach w wyniku procesu wzorniczego	2 304 887,85	1 353 572,71	0,00	14
44	FEPW.01.04-IP.01-0182/25	Marzena Grzegorzcyk MEBELPŁYT"	Zaprojektowanie i wdrożenie nowych wzorów użytkowych wynikających ze strategii wzorniczej Mebelpłyt	4 761 330,00	2 423 850,00	0,00	14
45	FEPW.01.04-IP.01-0045/25	MODULAR.SHOP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie innowacyjnej, modułowej i ekologicznej linii mebli ekspozycyjnych oraz stworzenie marki produktowej Modular.shop.	639 600,00	442 000,00	0,00	14
46	FEPW.01.04-IP.01-0155/25	Produkcja Obuwia „MIDO-NOSTER” S.C. Elżbieta Wróbel, Mirosław Wróbel	Wzrost konkurencyjności firmy obuwniczej „MIDO-NOSTER” S.C. poprzez wdrożenie założeń przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej	3 390 230,00	1 958 200,00	0,00	14
47	FEPW.01.04-IP.01-0196/25	GAS PARTNER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej w przedsiębiorstwie Gas Partner sp. z o. o.	6 898 086,00	3 000 000,00	0,00	14
48	FEPW.01.04-IP.01-0093/25	SEVESO Kamila Surma	Rozszerzenie działalności SEVESO Kamila Surma poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych	4 479 660,00	2 745 350,00	0,00	14
49	FEPW.01.04-IP.01-0114/25	ADB FURNITURE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej przez przedsiębiorstwo ADB Furniture Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	843 780,00	543 100,00	0,00	14
50	FEPW.01.04-IP.01-0062/25	Spoty Systems Sp. z o.o.	Spoty PRO+	2 735 889,00	1 399 150,00	0,00	13
51	FEPW.01.04-IP.01-0055/25	EURO-LIGHT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Projekt Euro-Light: Innowacyjne Oświetlenie Akustyczne z Celulozy	1 568 127,00	991 130,00	0,00	13
52	FEPW.01.04-IP.01-0089/25	ALUX PROFILE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzmocnienie konkurencyjności firmy Alux Profile poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej	2 677 956,00	1 570 570,00	0,00	13
53	FEPW.01.04-IP.01-0103/25	SCENOTECHNIKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Scenotechnika sp. z o.o.	1 267 761,00	848 390,00	0,00	13
54	FEPW.01.04-IP.01-0040/25	GP-SOUND SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	GP-SOUND: Wdrożenie Innowacyjnych Głośników Kamiennych High-End	975 015,00	668 015,75	0,00	13

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
55	FEPW.01.04-IP.01-0164/25	BY DESIGN ANETA RYBKA	Wdrożenie innowacyjnego systemu modułowych pojemników podróżnych wielokrotnego użytku z zastosowaniem strategii wzorniczej	642 675,00	444 125,00	0,00	13
56	FEPW.01.04-IP.01-0195/25	RAMPOL ENGINEERING SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie linii innowacyjnych zsyków lejowych SEPLO dla zwiększenia konkurencyjności firmy Rampol Engineering w efekcie wdrożenia rekomendacji zawartych w Strategii wzorniczej	5 003 673,00	2 997 245,00	0,00	13
57	FEPW.01.04-IP.01-0075/25	ELMETAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój portfolio produktowego firmy Elmetal poprzez wdrożenie nowoczesnych systemów znakowania bezpieczeństwa i inteligentnych szaf LOTO	1 339 845,15	830 763,50	0,00	13
58	FEPW.01.04-IP.01-0166/25	A-Z COLOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost pozycji konkurencyjnej A-Z Color dzięki wdrożeniu zaleceń Strategii Wzorniczej	3 814 722,00	1 603 200,00	0,00	13
59	FEPW.01.04-IP.01-0084/25	MALOXA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnego systemu szaf modułowych w przedsiębiorstwie Maloxa sp. z o.o. – budowa przewagi konkurencyjnej poprzez profesjonalizację wzornictwa i rozwój własnej linii produktowej	4 981 500,00	2 865 000,00	0,00	12
60	FEPW.01.04-IP.01-0024/25	Sauna System Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności firmy Sauna System dzięki wdrożeniu innowacji wynikającej z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej. Sauna sucha/fińska wraz ze strefą schłodzenia o zwiększonej dostępności w terapii cieplnej dla osób z dysfunkcjami.	1 515 985,74	985 699,85	0,00	12
61	FEPW.01.04-IP.01-0148/25	AUURA - Ewa Darczuk	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie AUURA poprzez rozwój nowych produktów zapachowych, akcesoriów, identyfikacji wizualnej, sklepu internetowego i kanałów komunikacyjnych, wspierających ekspansję krajową i zagraniczną	203 200,00	170 850,00	0,00	12
62	FEPW.01.04-IP.01-0172/25	4 ECO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy 4ECO poprzez wdrożenie rekomendacji wynikających ze Strategii Wzorniczej	7 817 634,00	3 000 000,00	0,00	12
63	FEPW.01.04-IP.01-0097/25	LACTEE LABORATORIES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo jako element rozwoju innowacyjnego w Lactee Laboratories Sp. z o.o.	3 758 142,00	2 288 380,00	0,00	12
64	FEPW.01.04-IP.01-0101/25	PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO USŁUGOWE UNIROL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie na rynek nowej gamy ogrodzeń modułowych wraz z elementami dodatkowymi w postaci: donic, płyt tarasowych, stopni lewitujących będących efektem strategii wzorniczej	5 936 349,00	2 953 780,00	0,00	12
65	FEPW.01.04-IP.01-0138/25	ELMET Elżbieta Jastrzębska	Dywersyfikacja produkcji przedsiębiorstwa ELMET Elżbieta Jastrzębska przez zaprojektowanie i wdrożenie na rynek autonomicznej wiaty fotowoltaicznej z magazynem energii do ładowania pojazdów elektrycznych.	5 022 090,00	2 978 550,00	0,00	12
66	FEPW.01.04-IP.01-0151/25	EUROPE-STRETCH MAŁGORZATA HYS	Dywersyfikacji działalności przedsiębiorstwa EUROPE-STRETCH MAŁGORZATA HYS poprzez wdrożenie innowacyjnej ergonomicznej folii stretch typu coreless	3 447 013,50	1 979 195,00	0,00	12

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
67	FEPW.01.04-IP.01-0190/25	KTM spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie innowacji dzięki realizacji strategii wzorniczej.	4 892 940,00	2 998 800,00	0,00	12
68	FEPW.01.04-IP.01-0100/25	MAGNOLIA R. BLOCH SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Magnolia R.Bloch Spółka Komandytowa-Kamila Rosa-Bloch na podstawie prokury samoistnej – wdrożenie strategii wzorniczej i uruchomienie linii produktów RosaNera opartych na zasadach ekoprojektowania	2 589 809,00	1 484 498,45	0,00	11
69	FEPW.01.04-IP.01-0214/25	E-DENTIS ELŻBIETA ADAMIAK-PTASIŃSKA	Wdrożenie strategii wzorniczej w zakresie wprowadzenia wysokospecjalizowanych usług stomatologicznych z wykorzystaniem lasera Erb-Yag w leczeniu zachowawczym, endodoncji oraz chirurgii stomatologicznej w przedsiębiorstwie E-Dentis	484 010,00	360 513,50	0,00	11
70	FEPW.01.04-IP.01-0136/25	FDK Factory Sp. z o.o.	Wdrożenie innowacyjnej linii prefabrykowanych konstrukcji drewnianych FDK Garden	2 240 199,00	1 287 510,00	0,00	11
71	FEPW.01.04-IP.01-0095/25	Firma Produkcyjno - Usługowo - Handlowa Oksana Stołyca-Savchak	Restauracja KOŁO DO WOZU: wdrożenie procesów wzorniczych w celu wzmocnienia konkurencyjności i umocnienia pozycji rynkowej.	572 301,23	338 298,84	0,00	11
72	FEPW.01.04-IP.01-0229/25	PGH TOOLS JOANNA WILK-KĄKOL	Podwyższenie konkurencyjności przedsiębiorstwa PGH TOOLS JOANNA WILK-KĄKOL W WYNIKU WDROŻENIA STRATEGII WZORNICZEJ	1 337 530,50	912 375,00	0,00	11
73	FEPW.01.04-IP.01-0079/25	PRAKTYKA LEKARSKA KATARZYNA MENDYK (marka obecnej kliniki: Doktor Mendyk)	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego innowacyjnej kliniki medycyny estetycznej	2 545 671,00	1 711 620,00	0,00	11
74	FEPW.01.04-IP.01-0207/25	Firma Handlowo Usługowa "PINUS "Anna Madej	Uruchomienie nowego zakładu produkcyjnego i wdrożenie na rynek mulczera powierzchniowego nowej generacji	5 610 791,99	2 930 040,00	0,00	11
75	FEPW.01.04-IP.01-0212/25	HOTEL RESTAURACJA PLATAN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wdrożenie strategii wzorniczej oraz rekomendacji z niej wynikających w celu wzmocnienia konkurencyjności i umocnienia pozycji rynkowej firmy.	4 223 082,00	1 855 580,00	0,00	11
76	FEPW.01.04-IP.01-0022/25	GD WINDOWS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności i innowacyjności, dzięki opracowaniu i wdrożeniu zaleceń strategii wzorniczej w firmie GD WINDOWS	5 146 566,00	2 979 640,00	0,00	11
77	FEPW.01.04-IP.01-0070/25	PATKAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykorzystanie procesu wzorniczego w celu wdrożenia do oferty PATKAR SP. Z O.O. 3 nowych linii produktowych.	3 507 802,54	1 832 217,87	0,00	11
78	FEPW.01.04-IP.01-0077/25	AMIR Ciastkarnia Agnieszka Majchrzak-Hajlaoui	Wdrożenie strategii wzorniczej przez przedsiębiorstwo AMIR Ciastkarnia Agnieszka Majchrzak-Hajlaoui	1 614 608,00	983 465,00	0,00	11
79	FEPW.01.04-IP.01-0209/25	Firma Produkcyjno-Usługowo-Handlowa "Met-Josz" Josz-Karczyńska Justyna	Wprowadzenie na rynek innowacji produktowych firmy „Met-Josz” poprzez wdrożenie rekomendacji strategii wzorniczej	1 942 785,00	1 177 575,00	0,00	11
80	FEPW.01.04-IP.01-0227/25	MĄCZKA GROUP SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzrost konkurencyjności firmy MĄCZKA GROUP SP. K. dzięki wdrożeniu innowacji wynikających z przeprowadzonego audytu i opracowanej strategii wzorniczej.	5 180 483,25	2 998 700,00	0,00	11

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
81	FEPW.01.04-IP.01-0142/25	Wyrób artykułów z tworzyw sztucznych, Renata Rapcewicz	Zaprojektowanie i wdrożenie nowych wzorów użytkowych wynikających ze strategii wzorniczej firmy	3 715 830,00	2 118 700,00	0,00	11
82	FEPW.01.04-IP.01-0059/25	INSTYTUT FIZJOTERAPII I BIOTECHNOLOGII PROSTA SPÓŁKA AKCYJNA	Wdrożenie innowacyjnej Szyny CPM 4.0 z półaktywną terapią EMG i modulem telemedycznym w Instytucie Fizjoterapii i Biotechnologii – optymalizacja procesów wzorniczych i produkcyjnych w celu zwiększenia konkurencyjności w segmencie urządzeń rehabilitacyjnych	1 832 761,50	1 187 042,50	0,00	10
83	FEPW.01.04-IP.01-0047/25	SMART CARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	OPRACOWANIE PROJEKTU WZORNICZEGO ORAZ WDROŻENIE PLATFORMY EDUKACYJNEJ FLY MENTOR AI Z SYSTEMEM ANALIZY PREDYKCYJNEJ I ZAAWANSOWANYMI NARZĘDZIAMI ANALIZY BEHAWIORALNEJ	5 404 005,00	2 989 450,00	0,00	10
84	FEPW.01.04-IP.01-0224/25	FALKON EVENTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa FALKON EVENTS dzięki wdrożeniu rekomendacji Strategii Wzorniczej	5 539 124,51	2 998 634,32	0,00	10
85	FEPW.01.04-IP.01-0082/25	BARTOLINI AIR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	e-BART AI – innowacyjna platforma sztucznej inteligencji dla personalizacji procesu rekrutacji i szkolenia pilotów w oparciu o procesy wzornicze BARTOLINI AIR Sp. z o.o.	1 543 650,00	945 250,00	0,00	10
86	FEPW.01.04-IP.01-0220/25	Firma Handlowa "ERGO" Marzena Stelmach	Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej kolekcji mebli dla przestrzeni edukacyjnych	2 331 550,85	1 435 273,86	0,00	10
87	FEPW.01.04-IP.01-0013/25	RENA DESIGN STUDIO BZÓWKA SPÓŁKA KOMANDYTOWO - AKCYJNA	Od strategii wzorniczej do produkcji – wdrożenie kolekcji mebli RENA HOME.	2 016 954,00	1 297 080,00	0,00	10
88	FEPW.01.04-IP.01-0069/25	Blue&Gray Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Od strategii wzorniczej do produktu: innowacyjny jacht sensory-smart dla osób w spektrum autyzmu.	4 671 294,00	2 883 120,00	0,00	10
89	FEPW.01.04-IP.01-0198/25	DIANORMET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie konkurencyjności firmy Dianormet poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej	3 258 147,00	1 939 700,00	0,00	10
90	FEPW.01.04-IP.01-0086/25	Waryński Origin spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Waryński Origin sp z o.o.	5 924 741,32	2 999 997,97	0,00	10
91	FEPW.01.04-IP.01-0098/25	AU-SYSTEM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Audyt wzorniczy i strategia rozwoju innowacyjnych domów prefabrykowanych dla marki SMALL HOME	2 664 487,50	1 652 025,00	0,00	10
92	FEPW.01.04-IP.01-0120/25	PPHU MACKIEWICZ Danuta Genowefa Mackiewicz	Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej kluczem innowacyjnego rozwoju firmy PPHU MACKIEWICZ Danuta Genowefa Mackiewicz	3 518 538,00	1 827 085,00	0,00	10
93	FEPW.01.04-IP.01-0126/25	POLIMARKY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Zwiększenie konkurencyjności przedsiębiorstwa Polimarky, poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych.	7 811 853,00	2 999 807,84	0,00	10
94	FEPW.01.04-IP.01-0032/25	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe "GRANMAR " Helena Szmyd	Rozwój oferty produktowej firmy GRANMAR poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	3 510 420,00	2 044 600,00	0,00	10

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
95	FEPW.01.04-IP.01-0235/25	Shroom sp. z o.o.	Opracowanie i wdrożenie napoju białkowego w formie rozpuszczalnej w wodzie pastylki	2 085 760,20	1 225 379,00	0,00	9
96	FEPW.01.04-IP.01-0191/25	Holistyczne Centrum Wellness	FlexiRehab EMS – Spersonalizowany kombinezon EMS do rehabilitacji domowej	1 198 155,00	830 815,69	0,00	9
97	FEPW.01.04-IP.01-0068/25	GDP EDU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla GDP Edu Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, mające na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowo-usługowych oraz wzmocnienie konkurencyjnej pozycji marki na rynku.	3 009 150,00	1 723 030,45	0,00	9
98	FEPW.01.04-IP.01-0011/25	POLTECHPACK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wykorzystanie procesów wzorniczych w POLTECHPACK w celu podniesienia poziomu konkurencyjności firmy i wprowadzenia na rynek nowej linii opakowań dla branży spożywczej	5 089 740,00	2 949 850,00	0,00	9
99	FEPW.01.04-IP.01-0003/25	SYNETIK S.C.	Wykorzystanie procesów wzorniczych w SYNETIK s.c. dla opracowania innowacyjnej linii mobilnych urządzeń edukacyjno-zabawowych dla dzieci, wspierających terapię sensoryczną i rehabilitację ruchową	3 110 670,00	1 835 700,00	0,00	9
100	FEPW.01.04-IP.01-0104/25	CENTRUM URODY ULANAVISAGE Ulana Chomik	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie UłanaVisage w celu wprowadzenia do oferty przedsiębiorstwa nowych usług	3 541 091,40	2 154 115,72	0,00	9
101	FEPW.01.04-IP.01-0039/25	MOTOGLOSSBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Motoglossbox - inteligentna technologia innowacyjnych garaży ekspozycyjnych	946 725,00	627 240,75	0,00	9
102	FEPW.01.04-IP.01-0091/25	ACEDORA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla Acedora Sp. z o.o., mające na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowo-usługowych oraz wzmocnienie konkurencyjnej pozycji marki na rynku.	943 238,00	546 552,11	0,00	9
103	FEPW.01.04-IP.01-0112/25	EXO Sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy EXO dzięki wdrożeniu innowacyjnej linii sprzętu aerial i pole dance opracowanego w oparciu o strategię wzorniczą.	1 194 330,00	768 950,00	0,00	9
104	FEPW.01.04-IP.01-0129/25	BIURO RACHUNKOWE DOROTA RZEMIŃSKA	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej, w celu wdrożenia innowacyjnych produktów w Biuro Rachunkowe Dorota Rzezińska. w celu poprawy pozycji rynkowej.	461 150,00	267 461,16	0,00	9
105	FEPW.01.04-IP.01-0131/25	METEK SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności METEK Sp. z o.o. poprzez wdrożenie strategii wzorniczej i innowacyjnych komponentów aluminiowych	2 444 010,00	1 446 100,00	0,00	9
106	FEPW.01.04-IP.01-0152/25	BAKUNTRANS Maria Bakun	Wdrożenie rozwiązań wzorniczych w firmie BAKUNTRANS: organizator do przewozu paneli fotowoltaicznych, adaptacja wnętrza pojazdu terenowego oraz budowanie tożsamości marki	3 883 971,00	2 242 700,00	0,00	9
107	FEPW.01.04-IP.01-0127/25	MyBabyBottle IGA MIODEK-ZIELONKA	Wzrost konkurencyjności firmy MyBabyBottle IGA MIODEK-ZIELONKA poprzez wzornictwo.	5 115 570,00	2 978 150,00	0,00	9

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
108	FEPW.01.04-IP.01-0161/25	KONSMETAL-SZG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie konkurencyjności KONSMETAL-SZG Sp. z o.o. poprzez opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla nowej linii produktów	5 209 788,00	2 999 735,00	0,00	9
109	FEPW.01.04-IP.01-0162/25	CHOCOMOCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej i biznesowej w CHOCOMOCO Sp. z o.o. poprzez wykorzystanie procesów wzorniczych.	5 270 673,00	2 986 070,00	0,00	9
110	FEPW.01.04-IP.01-0165/25	WickerPL Radomska Joanna	Wdrożenie strategii wzorniczej w WickerPL celem opracowania i komercjalizacji innowacyjnych mebli z wykorzystaniem surowców naturalnych	2 721 990,00	1 727 075,00	0,00	9
111	FEPW.01.04-IP.01-0177/25	ISOKOR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji produktowej w przedsiębiorstwie ISOKOR, w postaci środka czystości do czyszczenia paneli fotowoltaicznych.	1 576 491,00	962 335,00	0,00	9
112	FEPW.01.04-IP.01-0118/25	BIODIO LAB Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Dywersyfikacja działalności BIODIO LAB sp. z o. o. poprzez opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla nowych produktów.	1 006 754,37	616 510,00	0,00	9
113	FEPW.01.04-IP.01-0215/25	SEAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie strategii wzorniczej i jej wdrożenie w przedsiębiorstwie Seal sp. z o.o. w zakresie wprowadzania na rynek innowacyjnych ekologicznych środków czystości	3 773 517,00	2 202 580,00	0,00	9
114	FEPW.01.04-IP.01-0225/25	ALUSHELF SPÓŁKA CYWILNA JOANNA SADOWSKA, PIOTR SADOWSKI	Opracowanie i wdrożenie innowacyjnego systemu regałów modułowych wraz z uruchomieniem własnej linii przetwórstwa i wdrożeniem strategii wzorniczej wspierającej rozwój zrównoważonych produktów dla przemysłu i logistyki	3 627 393,00	2 138 140,00	0,00	8
115	FEPW.01.04-IP.01-0111/25	OM Cannabis spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	„Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej serii produktów wellness na bazie projektowania wzorniczego – torebki kąpielowe i sprasowane mieszanki ziołowe”	1 921 566,00	1 307 570,00	0,00	8
116	FEPW.01.04-IP.01-0154/25	EMS Marta Ceynowa	Wdrożenie innowacyjnej karetki terenowej klasy premium, adaptacja mobilnego punktu medycznego oraz kompleksowa identyfikacja wizualna dla firmy specjalizującej się w zabezpieczeniu medycznym imprez masowych	2 264 073,00	1 337 880,00	0,00	8
117	FEPW.01.04-IP.01-0052/25	Indywidualna Praktyka Stomatologiczna Lek. Dent. Alicja Białobrzaska	Opracowanie personalizowanych nakładek ortodontycznych z elementami wzorniczymi	2 062 355,00	1 554 348,50	0,00	8
118	FEPW.01.04-IP.01-0005/25	Agrowarmia Sp. z o.o.	rozwoj stacji eventowej	430 000,00	300 000,00	0,00	8
119	FEPW.01.04-IP.01-0125/25	Centrum Medyczne Pułaskiego spółka cywilna	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego - nowej przestrzeni bloku operacyjnego jednego dnia wraz z salą wybudzeń – podejście terapeutyczne, ergonomiczne i innowacyjne, rozwinięciem oferty Centrum Medycznego Pułaskiego w Białymstoku o nowe usługi zwiększające atrakcyjność marki na rynku	7 259 399,00	2 900 000,00	0,00	8
120	FEPW.01.04-IP.01-0067/25	FLOOR DESIGN Weronika Kołakowska	Wzrost konkurencyjności firmy Floor Design poprzez wdrożenie strategii wzorniczej	281 216,94	166 879,24	0,00	8

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
121	FEPW.01.04-IP.01-0087/25	WYCENOWO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej dla nowego produktu o roboczej nazwie ZenCube obejmujące projektowanie, prototypowanie i testowanie wdrażanego produktu w celu wprowadzenia na rynek innowacyjnego rozwiązania. ZenCube to kompaktowe, multisensoryczne urządzenie integrujące bodźce sensoryczne, przede wszystkim światło, dźwięk i dotyk oraz potencjalnie zapach, zapewniając użytkownikowi doświadczenie relaksacji, wyciszenia, skupienia w zależności od trybu urządzenia. To estetyczny, designerski i autonomiczny przedmiot użytkowy o ergonomicznym kształcie (np. w formie niewielkiej kostki), którego obudowa zostanie wykonana z materiału należącego do grupy tzw. materiałów naturalnych lub kompozytowych o wysokim potencjale sensorycznym i estetycznym, z miejscowymi fakturami powierzchni. Urządzenie ma działać w kilku zdefiniowanych trybach, które synchronizują wbudowane w urządzenie światło LED, głośnik i uwalnianie zapachu. Obsługa urządzenia będzie bezekranowa i ma odbywać się za pomocą dotyku.	568 961,00	391 684,00	0,00	8
122	FEPW.01.04-IP.01-0202/25	FALKON INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań wzorniczych w zakresie usług specjalistycznych obejmujących usługę szybkiego montażu unikalnych płyt skierowanych do ochrony powierzchni sportowych w obiektach zamkniętych, w firmie Falcon International Sp. z o.o.	1 996 900,72	2 981 497,56	0,00	8
123	FEPW.01.04-IP.01-0203/25	FALKON INTERNATIONAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zaprojektowanie i wdrożenie komercyjne specjalistycznej myjni dedykowanej do mycia płyt budowlanych wraz z unikalnym oprogramowaniem do automatyzacji procesów B2B i zarządzania łańcuchem usługowym.	3 118 757,25	2 235 359,70	0,00	8
124	FEPW.01.04-IP.01-0228/25	FILDREW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzornictwo w firmie FILDREW celem podwyższenia konkurencyjności	5 186 758,61	2 999 964,97	0,00	8
125	FEPW.01.04-IP.01-0085/25	BIONEST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Dywersyfikacja produktowa firmy BIONEST poprzez opracowanie kompleksowego projektu wzorniczego innowacyjnej ściółki dla gryzoni na bazie łuski orkiszowej wraz z dedykowanym systemem opakowań modułowych wspierających edukację i rozwój dzieci oraz dobrostan zwierząt	3 019 108,80	1 771 445,00	0,00	8
126	FEPW.01.04-IP.01-0146/25	"Relax" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie "Relax" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	2 219 535,00	1 088 200,00	0,00	8
127	FEPW.01.04-IP.01-0145/25	4SZPAKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wzmocnienie konkurencyjności firmy 4SZPAKI poprzez wdrożenie działań zarekomendowanych w Strategii Wzorniczej	1 058 562,60	635 227,00	0,00	8
128	FEPW.01.04-IP.01-0143/25	DAMIL-TRANS Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Transformacja wzornicza DAMIL-TRANS poprzez wdrożenie cyfrowej obsługi pasażera nisko- i zeroemisyjnego transportu osób.	5 241 000,00	2 999 839,00	0,00	8

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
129	FEPW.01.04-IP.01-0107/25	LUWIX ZAJKOWSKI SPÓŁKA JAWNA	Zakup usług doradczych i środków trwałych w celu wdrożenia strategii wzorniczej w firmie i podniesienia jej konkurencyjności.	6 935 970,00	3 000 000,00	0,00	8
130	FEPW.01.04-IP.01-0128/25	PPHU RYMET Alicja Rymowska	Wzornictwo i wdrożenie innowacyjnych balustrad i ogrodzeń fotowoltaicznych w PPHU RYMET Alicja Rymowska	3 932 550,00	2 063 865,85	0,00	8
131	FEPW.01.04-IP.01-0219/25	Siesta House sp. z o.o.	Wzrost konkurencyjności firmy Siesta House sp. z o.o. dzięki wdrożeniu rekomendacji z audytu i strategii wzorniczej	5 191 215,00	3 000 000,00	0,00	7
132	FEPW.01.04-IP.01-0004/25	K&K Ecoplast S.C.	K&K Ecoplast – rozwój dzięki designowi: od strategii wzorniczej do RehaMove Senior	2 188 170,00	1 310 700,00	0,00	7
133	FEPW.01.04-IP.01-0025/25	MARYNA GARAGE ANNA MARYNOWSKA	Opracowanie strategii wzorniczej dla przedsiębiorstwa - mobilnego warsztatu serwisowego wraz z linią do profesjonalnej regeneracji podzespołów	1 411 383,65	823 958,16	0,00	7
134	FEPW.01.04-IP.01-0222/25	Faster Transport Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	FASTER AVIATION - szybciej, wyżej, bliżej: wzornictwo lotniczych usług transportowych Faster Transport Sp. z o.o.	4 889 250,00	2 545 000,00	0,00	7
135	FEPW.01.04-IP.01-0121/25	JPM S.C. RADOŚLAW PIERZAK, JOLANTA PIERZAK	Innowacje wzornicze w firmie JPM S.C. Radosław Pierzak, Jolanta Pierzak	4 085 814,00	2 373 530,00	0,00	7
136	FEPW.01.04-IP.01-0132/25	JAGIEŁŁO SPÓŁKA JAWNA	Dywersyfikacja działalności firmy Jagiełło poprzez opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej dla linii ergonomicznych pojemników Senior Box oraz stworzenie dostępnej cyfrowo platformy sprzedażowej	4 465 785,60	2 590 025,00	0,00	7
137	FEPW.01.04-IP.01-0027/25	F.H.U. EWTEL Ewelina Łach	Wdrożenie innowacyjnej linii produkcji i nowoczesnego wzornictwa dla ekologicznego pelletu drzewnego oraz agro w firmie F.H.U. EWTEL Ewelina Łach	1 093 350,28	643 109,88	0,00	7
138	FEPW.01.04-IP.01-0035/25	BIO-TECH KAROLINA PAWŁOWSKA	Design dla natury i luksusu - wdrożenie innowacyjnego wzornictwa w marce kosmetyków "Eliksiry Świata".	468 549,00	325 125,00	0,00	7
139	FEPW.01.04-IP.01-0139/25	CARWAX-MARZENA WILAMOWSKA-BIELSKA	„Wdrożenie strategii wzorniczej przygotowanej firmie CARWAX, dotyczącej dostawy samoobsługowych myjni pojazdów z ekologicznym systemem ozonowania i nową identyfikacją wizualną”	4 121 500,00	2 351 000,00	0,00	7
140	FEPW.01.04-IP.01-0192/25	"ANNA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	"Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie ANNA Sp. z o.o. poprzez uruchomienie zrobotyzowanej linii do produkcji klatek zbrojeniowych”	4 773 940,00	2 758 655,00	0,00	7
141	FEPW.01.04-IP.01-0199/25	KAWIARNIA "MOJA" ALICJA DERDOŃ	Sweet superfood - Wdrożenie wzornictwa w produkcji innowacyjnych produktów cukierniczych w Mojej Kawiarni.	1 731 674,00	1 054 410,00	0,00	7
142	FEPW.01.04-IP.01-0201/25	FIRMA PRODUKCYJNA - HANDLOWO-USŁUGOWA "PAWEKO" BEATA PAWLIKOWSKA	PAWEKO Design Lab - Wdrożenie wzornictwa w produkcji innowacyjnych produktów fermentowanych o właściwościach prozdrowotnych	4 796 595,48	2 820 060,60	0,00	7

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
143	FEPW.01.04-IP.01-0232/25	bizOS Poland P.S.A.	Opracowanie i wdrożenie kompleksowej strategii wzorniczej dla narzędzia bizOS Proposals	1 000 000,00	850 000,00	0,00	6
144	FEPW.01.04-IP.01-0036/25	PSIAPSI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnej usługi hiperpersonalizacji suplementów dla psów poprzez rozbudowę platformy e-commerce, automatyzację procesów i wdrożenie strategii wzorniczej w spółce Psia Psi	527 670,00	320 985,00	0,00	6
145	FEPW.01.04-IP.01-0223/25	AGENCJA TV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Mobilne kapsuły edukacyjne Agencja TV – innowacyjna, modułowa i ekologiczna platforma do immersyjnej edukacji lotniczej	3 781 020,00	2 273 150,00	0,00	6
146	FEPW.01.04-IP.01-0072/25	Katarzyna Zylfiu Fotografia	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla Katarzyna Zylfiu Fotografia, mające na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowo-usługowych oraz wzmocnienie konkurencyjnej pozycji marki na rynku.	466 105,42	337 168,40	0,00	6
147	FEPW.01.04-IP.01-0185/25	TECHNOHORSE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji w wyniku przeprowadzenia audytu, opracowania Strategii rozwoju oraz wdrożenia procesów wzorniczych w firmie Technohorse sp. z o. o.	5 013 408,30	2 998 509,19	0,00	6
148	FEPW.01.04-IP.01-0074/25	Biuro Rachunkowe Saldo Spółka Cywilna Jolanta Maria Celi Jolanta Urszula Celi	"PrintForm WallTech – Nowoczesne Rozwiązania Graficzne dla Architektury"	322 950,00	178 300,00	0,00	6
149	FEPW.01.04-IP.01-0096/25	SMG System Sp. z o. o.	Opracowanie strategii wzorniczej dla produktu w postaci płyt elewacyjnych	568 875,00	393 000,00	0,00	6
150	FEPW.01.04-IP.01-0117/25	WARSZTAT PASJI Urszula Klimaszewska	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla WARSZTAT PASJI Urszula Klimaszewska, mające na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowo-usługowych oraz wzmocnienie konkurencyjnej pozycji marki na rynku.	800 590,63	568 835,93	0,00	6
151	FEPW.01.04-IP.01-0194/25	Joanna Zdeb CodeFun	Wdrożenie strategii wzorniczej do działalności firmy CodeFun, celem wprowadzenia do oferty nowej generacji robotów edukacyjnych, wykorzystujących technologie VR i AI	1 800 105,00	884 450,00	0,00	6
152	FEPW.01.04-IP.01-0221/25	YOU by Tokarska Agnieszka Tokarska	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej dla YOU by Tokarska Agnieszka Tokarska, mające na celu wdrożenie innowacyjnych rozwiązań produktowo-usługowych oraz wzmocnienie konkurencyjnej pozycji marki na rynku.	1 554 300,00	1 094 182,50	0,00	6
153	FEPW.01.04-IP.01-0233/25	Mighty Koi spółka akcyjna	Wdrożenie strategii wzorniczej w firmie Mighty Koi S.A. celem wprowadzenia innowacji produktowej na rynku oraz innowacji w procesie biznesowym firmy.	2 986 002,00	1 578 760,74	0,00	6

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
154	FEPW.01.04-IP.01-0028/25	LABOARTE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w zakresie wprowadzenia nowej usługi w obszarze pełnej cyfryzacji procesu projektowania i wytwarzania aparatów, szyn i retainerów ortodontycznych oraz szablonów do mikroimplantów w przedsiębiorstwie LaboArte Sp. z o.o.	2 577 559,00	1 498 300,00	0,00	6
155	FEPW.01.04-IP.01-0046/25	ZPC FLIS SPÓŁKA JAWNA	Wykorzystanie procesów wzorniczych oraz wdrożenie strategii wzorniczej w ZPC Flis dla zwiększenia atrakcyjności wprowadzanego nowego, innowacyjnego produktu	5 475 714,00	2 264 995,00	0,00	6
156	FEPW.01.04-IP.01-0167/25	Karolino.pl Magdalena Cichocka	„Automatyzacja procesu produkcji opakowań z tektury falistej z wykorzystaniem innowacyjnej technologii druku, cięcia i aplikacji warstw funkcjonalnych”	1 491 329,99	728 101,22	0,00	6
157	FEPW.01.04-IP.01-0176/25	WINDEREN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacji w oparciu o projektowanie wzornicze w firmie Winderen	3 191 112,00	1 958 130,00	0,00	6
158	FEPW.01.04-IP.01-0234/25	Feedback Innovations Sp. z o.o.	Wprowadzenie innowacji produktowej dla sektora audio w oparciu o nową strategię wzorniczą jako szansa na wzrost konkurencyjności i dywersyfikację produkcji dla marki THE FOREST	453 915,02	284 474,22	0,00	6
159	FEPW.01.04-IP.01-0088/25	E-MONITORING-24 KAMIL STRZELECKI	Wdrożenie autorskich kolekcji produktów z metalu oraz cyfrowych narzędzi sprzedaży w firmie E-monitoring 24 Kamil Strzelecki – wzrost konkurencyjności dzięki designowi i digitalizacji	914 523,00	473 210,00	0,00	5
160	FEPW.01.04-IP.01-0180/25	NATURAI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie strategii wzorniczej w celu wprowadzenia przynęt wędkarskich softbait wielokrotnego użytku na rynek	3 271 800,00	1 841 000,00	0,00	5
161	FEPW.01.04-IP.01-0135/25	AIMA LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Halo Mamo – ktoś blisko, kiedy Ciebie nie ma. Opracowanie i wdrożenie strategii wzorniczej aplikacji mobilnej i internetowej oraz systemu oznaczeń graficznych wspierających opiekę nad seniorami i osobami zależnymi.	746 610,00	515 950,00	0,00	5
162	FEPW.01.04-IP.01-0020/25	B&T HUSTLE GARAGE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wdrożenie innowacyjnej ławety nowej generacji z modułem mobilnego serwisu i detailingu oraz spójnej identyfikacji wizualnej B&T HUSTLE GARAGE	260 920,00	149 100,80	0,00	5
163	FEPW.01.04-IP.01-0021/25	"MD-Klima" Usługi Klimatyzacyjne i Chłodnicze Mateusz Mrówka	Rozszerzenie oferty firmy MD-Klima – Usługi Klimatyzacyjne i Chłodnicze Mateusz Mrówka poprzez wdrożenie nowej strategii wzorniczej, rozbudowę infrastruktury technicznej i wprowadzenie usług specjalistycznych odpowiadających na potrzeby klientów B2B, B2C oraz sektora publicznego	646 980,00	327 100,00	0,00	5
164	FEPW.01.04-IP.01-0034/25	Lemar-bis Agnieszka Ipnar	Wdrożenie nowej linii tuneli ogrodowych w formie kopuły geodezyjnej poprzez zastosowanie strategii wzorniczej, konfiguratora online i katalogu produktowego	219 926,00	141 771,78	0,00	5

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
165	FEPW.01.04-IP.01-0230/25	Alpha0 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej jaką jest serwer do zastosowań AI poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego oraz innowacji w procesie biznesowym w formie systemu e-commerce wspieranego przez AI	5 596 131,00	3 000 000,00	0,00	5
166	FEPW.01.04-IP.01-0007/25	BALTICA BEAUTY PRO- KATARZYNA GRZYBOWSKA	Uruchomienie gabinetu medycyny estetycznej Baltica Beauty Pro w Ostródzie wraz z wdrożeniem nowoczesnych usług i strategii wzorniczej	804 821,56	517 510,79	0,00	5
167	FEPW.01.04-IP.01-0009/25	" PRediT" Edyta Dedek	Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej, dostępnej cyfrowej platformy wsparcia psychologicznego wraz z nowoczesną identyfikacją wizualną i materiałami multimedialnymi.	585 000,00	367 560,91	0,00	5
168	FEPW.01.04-IP.01-0015/25	POLIGENERACJA WIOLETTA TRATKIEWICZ	Stodoła Termalna nad Świdrem	291 672,00	207 920,40	0,00	5
169	FEPW.01.04-IP.01-0018/25	ABgees Agnieszka Brożyna	Wdrożenie nowej lub używanej wielokolorowej maszyny drukarskiej oraz rozwój oferty innowacyjnych, ekologicznych etykiet i opakowań w firmie ABgees Agnieszka Brożyna	3 418 600,00	2 362 447,14	0,00	5
170	FEPW.01.04-IP.01-0042/25	OPTIMA BROKER UBEZPIECZENIOWY SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej, w celu wdrożenia innowacyjnych produktów w Optima Broker Ubezpieczeniowy Sp. z o.o. w celu poprawy pozycji rynkowej	2 652 495,00	1 876 119,00	0,00	5
171	FEPW.01.04-IP.01-0054/25	HOKKU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	W zgodzie z naturą – innowacyjna gama zdrowej, podlaskiej żywności premium w unikalnych ekologicznych opakowaniach	339 820,00	215 932,50	0,00	5
172	FEPW.01.04-IP.01-0105/25	Agnieszka Rączkowska	Wdrożenie innowacyjnego plotera frezującego 2030 ATC oraz strategii wzorniczej dla rozwoju oferty personalizowanych i ekologicznych wyrobów firmy Agnieszka Rączkowska	302 334,00	173 560,00	0,00	5
173	FEPW.01.04-IP.01-0149/25	Karolina Różalska	Innowacyjny i Ekologiczny Projekt "Head Spa" dla Polski Wschodniej – zaawansowana terapia trychologiczna dla pacjentek onkologicznych i nie tylko	239 000,00	185 800,00	0,00	5
174	FEPW.01.04-IP.01-0153/25	AKSON Katarzyna Bijas	Innowacyjna usługa cyfrowa o nazwie Chrobotek PLS (Polish Language Switch), o kluczowym znaczeniu dla integracji językowej i komunikacji społecznej, poprzedzona projektowaniem (procesy, branding, UX, prototyp), testowaniem oraz wdrożeniem (App Store, Google Play), tłumaczyń polsko-obcojęzycznych, oparta na interfejsie mobilnym i webowym zaprojektowanym zgodnie z zasadami nowoczesnego wzornictwa użytkowego i biomimicry	1 042 130,00	640 100,00	0,00	5
175	FEPW.01.04-IP.01-0218/25	Quantumconcept PSA	Designerska antena satelitarna dla budownictwa	3 318 700,00	2 329 000,00	0,00	5

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
176	FEPW.01.04-IP.01-0226/25	Maryla Kuczyńska	Wdrożenie innowacyjnych rozwiązań szkoleniowych w obszarze diagnostyki obrazowej z uwzględnieniem metod projektowania ukierunkowanego na doświadczenie użytkownika	1 484 300,00	1 170 620,00	0,00	5
177	FEPW.01.04-IP.01-0031/25	Frajda Elżbieta Kryg	Rozwój marki FRAJDA poprzez wdrożenie strategii wzorniczej i automatyzację produkcji piniat.	200 000,00	152 750,00	0,00	4
178	FEPW.01.04-IP.01-0065/25	MAKAMAKA s.c. Jolanta Pastawska, Ray Jatczak	Wdrożenie innowacyjnej, inkluzywnej kolekcji pojemników FOOD MATE i MICROWAVE z autorską technologią uszczelki dla zwiększenia konkurencyjności MAKAMAKA na rynku krajowym i międzynarodowym	5 412 528,90	3 000 000,00	0,00	4
179	FEPW.01.04-IP.01-0023/25	Usługi Hydrauliczne Sylwester Zieliński	Rozszerzenie działalności firmy Usługi Hydrauliczne Sylwester Zieliński poprzez wdrożenie strategii wzorniczej, zakup specjalistycznych maszyn oraz budowę hali magazynowo-serwisowej	1 183 260,00	728 526,00	0,00	4
180	FEPW.01.04-IP.01-0174/25	HALURON Instytut Medycyny Estetycznej i Kosmetologii MAŁGORZATA OSTASZEWSKA	Podlaskie Termy - holistyczne centrum wellness w Białymstoku oparte na innowacyjnych terapiach termalnych, kosmetologii i psychoterapii	1 652 954,02	957 655,50	0,00	4
181	FEPW.01.04-IP.01-0208/25	KARGEOBUD Karol Wróblewski	Profesjonalizacja usług budowlanych KARGEOBUD poprzez wdrożenie rozwiązań wzorniczych	694 335,00	358 475,00	0,00	4
182	FEPW.01.04-IP.01-0231/25	Anfinity Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wdrożenie w przedsiębiorstwie innowacji produktowej jaką jest router ze wsparciem AI poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego oraz innowacji w procesie biznesowym w formie systemu e-commerce wspieranego przez AI	5 596 131,00	3 000 000,00	0,00	4
183	FEPW.01.04-IP.01-0006/25	Diamond Duck Klaudia Kaczorowska	Rozwój przestrzeni butikowo-fotograficznej Diamond Duck – innowacyjne doświadczenie zakupowe i kreatywne w Lubinie	500 000,00	359 000,00	0,00	4
184	FEPW.01.04-IP.01-0144/25	ADP POŚREDNICTWO PROJEKTOWE SP. Z O.O.	FLOATING POD – kobieca moc wzornictwa w działaniu	4 676 952,00	2 725 100,00	0,00	4
185	FEPW.01.04-IP.01-0170/25	ECOSTAR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	BEAUTY SECRET Przekształcenie lokalnego, prestiżowego salonu w markę regionalną, a następnie ogólnopolską, z silnym eksportowym komponentem.	1 201 349,00	724 816,43	0,00	4
186	FEPW.01.04-IP.01-0183/25	Architektura Joanna Budner-Szuman	Opracowanie i wdrożenie projektu wzorniczego dla innowacyjnego produktu - modułowej przestrzeni zabaw dla dzieci w formule DIY. która uwzględni proces angażowania dziecka w proces powstawania, wspiera aktywność fizyczną, kreatywność i rozwój dziecka, zakłada możliwości personalizacji i konfiguracji przez użytkownika, a do montażu nie wymaga siły fizycznej ani specjalnych umiejętności.	505 849,80	343 567,00	0,00	4
187	FEPW.01.04-IP.01-0204/25	MOOI BE s.c.	Wdrożenie strategii wzorniczej MOOI BE poprzez system B.Room i model usług terapeutycznych ACETA 4D	2 992 110,50	2 094 477,35	0,00	4

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
188	FEPW.01.04-IP.01-0123/25	PHONIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wprowadzenie trzech innowacyjnych linii produktów HI-FI z wykorzystaniem procesu wzorniczego, zasad ekoprojektowania i konfiguratora on-line w PHONIA Sp. z o.o.	926 500,00	718 750,00	0,00	4
189	FEPW.01.04-IP.01-0171/25	ZPU J.Kusiak i Spółka, Spółka Jawna	„Design, który łączy – projekt nowoczesnej linii rajstop dla trzech pokoleń kobiet”	1 538 170,29	876 713,25	0,00	4
190	FEPW.01.04-IP.01-0016/25	DAVUS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	CyberGeo – Innowacyjna transformacja cyfrowa usług geoinformacyjnych w województwie świętokrzyskim	3 751 500,00	2 157 500,00	0,00	3
191	FEPW.01.04-IP.01-0041/25	AG2M GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Opracowanie i wdrożenie innowacyjnej koncepcji wzorniczej sieci ekologicznych butików franczyzowych AG2M	841 320,00	581 400,00	0,00	3
192	FEPW.01.04-IP.01-0064/25	FOODINO DIGITAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zaprojektowanie i wdrożenie innowacyjnego systemu samoobsługowego dla gastronomii z wykorzystaniem zaawansowanego wzornictwa	1 053 495,00	690 525,00	0,00	3
193	FEPW.01.04-IP.01-0099/25	SILUFLORA Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Przeprowadzenie audytu wzorniczego, opracowanie strategii wzorniczej oraz wdrożenie wynikających z nich rekomendacji w firmie SILUFLORA Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	5 745 533,00	2 999 747,00	0,00	3
194	FEPW.01.04-IP.01-0163/25	IdMo P. S. A.	Zwiększenie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstwa IdMo dzięki oprcowaniu i wdrożeniu strategii wzorniczej	582 771,26	391 332,05	0,00	3
195	FEPW.01.04-IP.01-0173/25	KMM Bałtów Sp. z o.o.	Innowacyjna technologia wznoszenia budynków	3 144 750,00	1 537 428,83	0,00	3
196	FEPW.01.04-IP.01-0058/25	FORTITUDO SPÓŁKA CYWILNA	Audyt wzorniczy, strategia wzornicza oraz wdrożenie w FORTITUDO SPÓŁKA CYWILNA poprzez wykorzystanie procesu wzorniczego innowacji produktowej w postaci nowego produktu: łodzi motorowej do celów medycznych i ratunkowych.	3 297 745,00	1 984 150,00	0,00	3
197	FEPW.01.04-IP.01-0001/25	MOREIN SP ZOO	Opracowanie wzoru aplikacji mobilnej, widżetu e-commerce oraz systemu profilowania zwierząt domowych w ramach platformy Petlogica.	440 000,00	348 000,00	0,00	2
198	FEPW.01.04-IP.01-0008/25	Przedsiębiorstwo Handlowo Usługowe "HUGON" Katarzyna Borawska	Nowoczesny Ośrodek Szkolenia Kierowców PHU HUGON – wdrożenie innowacji usługowej i cyfrowej na podstawie strategii wzorniczej.	8 564 725,50	2 947 295,00	0,00	2
199	FEPW.01.04-IP.01-0043/25	AM FORCE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Skok w przyszłość - Park Trampolin w Pułtusku jako przestrzeń doświadczeń użytkowników	3 457 530,00	1 744 100,00	0,00	2
200	FEPW.01.04-IP.01-0057/25	A&I SOLUTIONS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Cyfrowa platforma i aplikacja do zamawiania przewozu pojazdów typu door-to-door z kompleksowym wzornictwem i identyfikacją wizualną	1 776 870,00	1 036 576,83	0,00	2

L.P.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów
201	FEPW.01.04-IP.01-0102/25	GREENPROVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Kompleksowa inwestycja w Polsce Wschodniej w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych w celu lepszego dostosowania firm do potrzeb, wymagań i oczekiwań klientów oraz zwiększenia atrakcyjności oferowanych przez nie produktów i usług firmy GREENPROVE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ.	2 751 174,80	1 582 808,52	0,00	2
202	FEPW.01.04-IP.01-0140/25	Lotty White Events	Stworzenie strategii wzorniczej i wdrożenie nowej marki odzieżowej opartej na autorskich wzorach tkanin z logotypem Be Pearl.	200 000,00	155 000,00	0,00	2
203	FEPW.01.04-IP.01-0150/25	Naturalne produkty spożywcze na bazie miodu i owoców (konfitury, miody z owocami, żelki dla dzieci)	Naturalne produkty spożywcze na bazie miodu i owoców (konfitury, miody z owocami, żelki dla dzieci)	1 545 500,00	1 001 850,00	0,00	2
204	FEPW.01.04-IP.01-0090/25	PRACOWNIA PROJEKTOWA TOMASZ MORENC	Przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej, w celu wdrożenia innowacyjnych produktów w PRACOWNIA PROJEKTOWA TOMASZ MORENC. w celu poprawy pozycji rynkowej.	450 000,00	256 097,55	0,00	2
205	FEPW.01.04-IP.01-0048/25	Sobczak&Sobczak Konsulting Prawny i Gospodarczy Sp z o.o.	Znak/Logotyp/Szyld dla Firm	2 040 000,00	0,00	0,00	1
206	FEPW.01.04-IP.01-0157/25	BJ Med Sp. Z o.o.	Rozwój przedsiębiorczości w Polsce Wschodniej poprzez utworzenie szwalni specjalistycznej odzieży medycznej	1 001 640,00	466 725,00	0,00	1

Razem projekty niespełniające kryteriów i/lub wymaganej liczby punktów

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
580 106 355,25	327 729 952,96	0,00